

浅谈大学出版社数字出版项目的构建

郭 欣

南京大学出版社, 210093, 南京

近几年,国内数字出版在内容、平台、渠道、技术、终端五大产业链的共同努力下,发展迅猛;数字报纸、数字学术期刊、数字图书和互联网文学、游戏动漫出版等均呈现出高速增长的势头。数字出版业的发展是大势所趋,已成为行业的共识。在出版转型期,如何在数字出版方面有所作为,是很多出版社都在积极思考和努力实践的问题。

2010—2012年,南京大学出版社(以下简称“南大社”)连续3年都有数字出版项目获得江苏省文化产业引导资金资助,2012年有两个数字出版项目入选“国家新闻出版改革发展项目库”,在数字出版项目的构建上积累了一定的经验。本文将根据大学出版社普遍存在的共同特点,结合南大社的实践经验,谈一谈大学出版社数字出版项目的构建模式、盈利模式等。

1 内容资源立足母体高校

北京兆方科技有限公司总经理金宁说过:“数字出版对于出版社而言,首先要考虑的是你的内容资源是什么?你的内容资源适应什么样的用户群体?这些用户群体会倾向于如何获取你的内容资源?用户群体获取你的内容资源作什么用?把这4个问题考虑清楚,再开始我们的数字出版吧。”对大学出版社来说,最大的资源优势就是其所依托的母体高校的资源。但是,大学出版社恐怕未必对自己母体高校的重点学科、优势资源掌握得一清二楚。近十年来,国家对高校教育科研的投入越来越多,增长的幅度越来越大。教育部于2003年发布《关于进一步发展繁荣高校哲学社会科学的若干意见》,大力实施“高校哲学社会科学繁荣计划”;2004年,教育部启动实施了“高校哲学

社会科学繁荣计划”,加大投入力度,“十一五”期间,教育部人文社科研究经费从每年几千万元迅速增长到4亿元;2011年,教育部、财政部联合发布《高等学校哲学社会科学繁荣计划(2011—2020年)》。相应的,各个高校的学科发展日新月异,科研项目也快速增加,集聚了丰富的内容资源。因此,大学出版社要重新认识所在的母校,要深入了解所在高校的重点学科、优势资源,及时掌握学校的科研动向,争取首先获得学校的数字出版资源。南大社“大学素质教育全媒体出版平台”、“民国文献数据库在线平台”、“基于CSSCI数据库的人文社科学术评价与分析服务(数字出版)平台”等数字化出版项目,就是深入南京大学院系,整合院系的数字出版资源所构建的项目。有资源才能谈未来。这些项目为南大社介入数字出版领域提供了良好的开端。

2 项目资源有所遴选

有些高校,尤其是被列入“211工程”的重点院校,科研项目很多。大学出版社一方面要以守土有责的心态积极争取本校的项目资源,另一方面,也要有所遴选。不是所有的项目都适合用来构建数字出版项目。有了内容资源,还要思考“你的内容资源适应什么样的用户群体?”因此,要根据现有的内容资源,去做市场调研,去考察什么样的用户群体需要这些资源,或者说需要建立在这些资源基础之上的产品。

高校的很多科研项目强调数据性、理论性、科学性强,但是未必能转化成具有实用性、盈利性,能够形成产业的数字出版项目。因此,大学出版社要从出版的角度,对此做出遴选,而不是全盘拿来。即使是已经选中的项目,也要提前介入,密切

跟进,在院系进行科研的基础上,从出版角度提出意见和建议,以免其最终完全偏离出版的轨道。这也就是南大社左健社长在构建数字出版项目时提出的,科研项目要做到“一鱼两吃”:院系做出的是科研成果,而出版社是在这个成果的基础上构建的数字出版项目,两者虽然密切关联,但从最终目的来说,存在本质的不同。

那么,以什么样的标准来遴选院系的科研项目呢?南大社的标准是:内容的创新性(或权威性)、载体的科技性、产品的产业性。在内容上要求有所创新,如果是数据库类,数据要尽量齐全和有权权威性,尽量选择学校的优势学科,以形成内容上最优质、最权威的核心竞争力。所谓载体的科技性,是指数字出版项目的构建中,所涉及的技术问题,如资源支撑下的动态出版技术、需求采集与分析技术、数据库管理技术、内容资源安全技术、多出版形态同步生成技术等,要有科技支撑。最后是产品的产业性,也就是数字出版项目构建后,能不能形成产业链,能不能盈利的问题。现在很多数字出版项目,往往就是构建一个数据库或者网络平台,构建完成之后怎么运作,谁来用它,如何盈利?这都是需要解决的问题。因此,产业性也是考察科研项目能否用来构建数字出版项目的重要标准。

3 积极争取资金支持

关于构建数字出版项目的资金来源,出版社投资是一部分,但是实际上,在当前国家大力支持高校科研、支持数字出版的良好形势下,非常有利于大学社向院系和有关部门争取资金支持。

一方面,大学出版社与生俱来的办社宗旨就是为学校的教学和科研服务,但是同时,大学社也要向学校的教学科研争取支持。出版社构建的数字出版项目,既是学校科研成果的一部分,也因其是一项产品而具有产业性,有盈利的前景。院系和出版社有互惠互利、合作共赢的基础和前景;因此,在前期的投资上,也就有合作投资的可能。大学出版社要积极争取这种可能。

另一方面,除了行业自身的努力外,我国数字出版业的高速发展还得益于政府部门的大力

支持,政府部门对数字出版的大力支持也有目共睹。2006年,国家先后公布了国家“十一五”经济社会发展规划、科学技术发展规划、文化发展规划纲要,都把数字出版技术、数字化的出版、印制和发展新媒体列入科技创新的重点。2009—2011年,政府又出台了《文化产业振兴规划》、《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》等一系列促进数字出版发展的积极政策和措施。这些都充分体现了政府对互联网文化产业的重视,同时也说明了数字出版业的发展是大势所趋。目前,从国家到地方,都有支持产业发展,尤其是数字化产业发展的文化产业引导资金,大学出版社要积极申报,与国家的政策共舞,争取得到政策的支持。

在争取文化产业引导资金等政策支持时,在数字出版项目的构建,或者说在申报材料的准备上,要能够切中政府密切关注的问题。比如,出版产业的定位问题,如在云技术支撑下的内容服务业(数据库集群)、在资源投放系统支撑下的内容提供业(运营)、在协同机制支撑下的内容生产业(产品集成)、在同步系统支撑下的产品生产线(规模制造)、在规模资源支撑下的产品生产线(专业编辑)、在主题阅读需求下市场的细分、小众出版向专业服务的转型(知识、能力、素质)等;以及产业的核心竞争力、产业链的融合等问题。在构建数字出版项目时,要做好规划,把项目的定位、核心竞争力、产业链等问题规划清晰,并在申报材料中明确地表达。这样,才能尽可能争取到政策上的资金支持。

4 探索特色商业模式

对于传统出版社而言,数字出版的一大瓶颈就是商业模式,或者说是盈利模式问题。大学出版社背靠高校,有比较突出的专业学科背景,作者群和读者群也相对集中。因此,基于高校内容资源基础上的数字出版项目,其用户群体大致可以分为学生、专业学者,以及一般读者3个大类。数字出版项目的商业模式,建立在内容、获取方式、获取群体这3个关键点上。

大学出版社可以从已有的内容出发,去寻找、

数字出版的版权保护和利益平衡问题研究^{*}

王 欢 妮

中国传媒大学, 100024, 北京

摘 要 数字技术的应用和新媒体的诞生,对出版业形成了挑战,数字技术导致版权管理失控,引发各方利益失衡。在数字出版领域,需要平衡的利益关系比传统出版复杂,因此,要健康发展数字出版产业,需要厘清各种利益关系,合理平衡各方利益。其一,区别对待不同著作权人的利益诉求;其二,数字出版企业要建立与著作权人和用户双赢的关系;其三,尊重公众接近使用信息产品的基本权益。

关键词 数字出版;版权保护;利益平衡

^{*} 本文为中国新闻出版研究院委托中国传媒大学编辑出版研究中心课题“当前条件下数字出版的双重效应研究”阶段性成果之一。

在数字技术、信息技术、网络技术的合力推动下,社会各行业纷纷迈上了数字化的进程,出版业搭载着数字化这趟新潮的列车,也步入了迅猛发展的快车道。据统计,2011年,我国数字出版连续保持强劲增长势头,全年收入规模达1377.88亿元。^[1]由此可见,数字出版快速发展的趋势已不可阻挡。面对良好的发展态势,我国《数字出版十二五规划》更是明确指出:“数字出版”已经成为新闻出版业的战略新兴产业和出版业发展的主要方向,也是国民经济和社会信息化的重要组成部分。”为了顺应数字出版潮流,中央政府、行业主管部门、地方政府也纷纷集中各种力量,大力推进数字出版业的大发展和大繁荣。

在各方努力下,数字出版产品形态日益丰富,

判断潜在的用户群体。比如,南大社的“民国文献数据库在线平台”,是先有内容,根据内容判断其潜在的用户群体是研究民国史的学生、专家学者等,然后构建的数据库项目。也可以从用户群体出发,通过市场调研,分析判断他们的需求,然后寻找内容,构建项目。比如,南大社的“云课程”项目。所谓“云课程”是指依托校园网络的环境,采用云计算的方式,基于南大社已立项的“教育云”技术平台实施教学与管理的课程。根据高校教学现状调研,发现大部分高校的通识类课程因受到授课时间地点、教师师资力量、听课人数等条件的限制,课程数量不足;选课限于部分学

生,课程受众面远远不够,很多优秀的资源也得不到合理利用。同时,有开发潜力的新课程也因上述制约而得不到及时的补充和开发。在这一背景下,2011年起,南大社设立了“云课程”项目,通过互联网云平台技术,实现优质教育资源跨学校、跨地域的共建与共享,从而解决文化艺术类课程师资不足、分布不均的问题,满足高校师生开展素质教育的需求。

总之,大学出版社在构建数字出版项目时,要立足本校的优势内容,提前介入,清晰定位用户群体,综合运用各种技术手段,从而建立有自身特色的数字出版商业模式。■