

学术出版网功能浅析

●吴 柳

摘要: 学术出版网的目标就是构建一个内容共享、数据统一、信息交互的网络出版服务平台, 期望学术出版走出困境, 使学术信息和研究成果获得更大范围的传播。

关键词: 数字出版 学术出版网 学术传播

据中国新闻出版研究院第九次国民阅读与购买倾向调查显示, 2011 年我国国民网络阅读持续攀升, 数字化阅读方式的接触率为 38.6%, 呈现出新媒体强劲的增长势头。当付费阅读、网络投稿、即时印刷逐渐被人们认可和接受, 按需出版的倾向变得愈加明显时, 意味着数字出版市场已初步形成。

一、网络学术势在必行

目前, 国内数字出版产业集中度较高, 四大电子书运营商 (北大方正、书生、超星、中文在线) 占据了全国电子书市场 80% 的份额, 四大期刊网 (同方学术期刊网、万方科技期刊群、维普资讯、龙源期刊网) 占据了全国电子期刊市场 90% 的份额。数字出版行业

竞争异常激烈, 不再单单是资源多少的竞争, 而更多地集中在数字出版资源整合方面的竞争。几家大的数字出版企业均认识到了这一点, 争先恐后地致力于资源整合, 以构建功能强大的数字出版平台, 更全面地实现个性化服务。例如万方正致力研究建立以用户需求为驱动的资源、知识、评价、工具服务, 从资源总量、资源深度的扩张以及出版合作模式的变革方面来建设知识级的信息服务门户, 开发开放的中文知识链接系统, 以完善数字图书馆服务体系。

当前, 传统的学术出版模式正面临着困境。学术专著的特定制需求决定其困境难以通过传统出版本身来化解。众所周知, 学术专著读者面专而窄, 市场弹性比较小, 销售周期很长, 它和畅销书最大的差异就是

参考文献

- [1] 曾建勋, 刘华. 泛在知识环境中科技期刊的发展方向[J]. 编辑学报, 2010 (12).
- [2] 刘海红, 刘亚丽. 泛在信息环境下数字参考咨询服务模型研究[J]. 农业图书情报学刊, 2009 (3).
- [3] 吴燕, 张志强. 泛在智能与图书馆的未来发展[J]. 情报科学, 2007 (1).
- [4] 张文秀, 朱庆华. 泛在网络下的信息服务[J]. 新世纪图书馆, 2008 (3).
- [5] 梁上启. “泛在计算时代”数字出版盈利模式研究[J]. 编辑之友, 2009 (9).
- [6] 熊玉涛. 简谈数字出版的赢利模式及发展[J]. 出版发行研究, 2010 (6).
- [7] 金雪涛, 唐娟. 数字出版产业价值链与商业模式探究[J]. 中国出版, 2011 (3).
- [8] 陈丹. 我国出版社数字出版发展策略及商业模式探析[J]. 出版发行研究, 2009 (11).
- [9] 中国新闻出版研究院. “飘在云端”——“十二五”数字出版产业五大发展趋势预测[J]. 全国新书目, 2011 (8).
- [10] 吴小君, 刘小霞. 移动阅读时代数字出版商业模式探析[J]. 中国出版, 2011 (15).

(作者单位: 黑龙江大学信息管理学院)

畅销书可能一阵子就过去了,而学术专著不会因为时间的延续而失去其价值。但传统的出版周期及销售模式对其非常不利。很多书店受经济效益的驱使,过分追求上架的周转率或动销率,首先受“害”的是学术著作,学术专著经常成为最早下架或难以查找的品种。可以说,出版周期长,发行面比较窄,单品发行量小,发行渠道不畅,是学术出版成本居高不下,学术出版因之长期陷入被动困境的根源。但是,从另一方面看,我国从事学术研究和科研创作的人群分布广泛,队伍庞大,学科门类具有多元性和不断细化的趋势,学术出版小众化特征日益明显,这就为学术科研的网络出版提供了优质土壤,尤其是面向学术科研创作需求的数字化图书,每一种都可能是用于满足特定专业人群需求的产品。因此,没有哪个行业能比学术创作数字出版的受众定位更细更准的了。

二、学术出版网的功能

真正意义上的数字化出版,并不简单是传统出版的数字化,后者只是将传统出版物从纸介质转换为数字形式,前者则是指内容产业的数字化生产经营,是一种包括在线数字化创作、数字化上传、数字化设计、数字化加工以及基于线下出版合作的数字化按需印刷在内的跨媒体出版新形势。2011年南方出版社创办的学术出版网(www.acpub.com)就是基于网络技术的数字化全流程出版,不但将读者、作者、出版社、排版公司、印刷厂错综复杂的关系改造成简单的模式,而且着力打造集数据库建设、资源集成、在线服务、按需印刷为一体,融合多种载体、多种传媒且高度开放互动的数字出版平台,真正实现出版资源的有效聚合,通过释放内容优势聚合资源,按需提供高效、多元、互动增值服务。学术出版网的内容构建包括以下三个层面:

一是学术专著的数字出版。与学术科研机构合作,按学科分类推行专家网络审定制度,保证数字出版的学术水准和专业价值;与专业出版机构合作,实行网络编辑审校流程制度,确保数字出版的编校质量;建立符合出版流程要求的数字化采编系统、自动排版系统、按需印刷系统等,构建数字出版印刷按需服务体系。

二是课题研究报告数字出版。与科研机构或学术

团体建立出版数据融合关系,通过课题研究报告的集成构建课题研究报告数据库;通过专业评审,定期从课题研究报告数据库中筛选出高水准报告,按学科门类分全文征引、主题摘引、关键词总目等结集数字化核心课题研究报告;根据学科分类设立原创数字课题研究报告,在此基础上构建科研课题与成果数字管理系统,为高校和研究机构的科研管理、评价以及防抄袭检测提供系统服务。基于数据库技术构建的课题研究报告出版平台,将突破传统课题研究报告发布数量有限、成果推广不便的瓶颈,实现课题研究报告的快捷发表、海量存储、广泛共享和按需印刷。

三是教研应用数字出版。教研成果的转化利用在教育领域需求巨大,其应用突破很大程度上取决于个性化服务功能的实现。例如,通过教研协作,可将专业学科讲义详案及PPT课件,通过数字出版印刷平台按师生所需提供在线阅读支持和POD纸质形态支持;建立基于提供优质教学教研资源并与教学过程完全对接的在线支持和按需印制系统,以弥补统编教学用书个性化服务功能的缺失。

网站主要针对三大人群:一是青年学者,其学术研究成果(含硕、博论文)亟待得到学界和社会的认可与分享;二是专家教授,其学术研究成果为其专业领域同行或学生所必需;三是一般科研人员,他们的研究成果虽然达不到独创或领先的水平,但反映其成长性和阶段性的特征明显,具有一定的出版交流价值。

学术出版网的目标是构建一个内容共享、数据统一、信息交互的网络出版平台,使得写作更轻松、出版更容易、使用更便捷、版权更增值。我们将复杂的出版流程简化为线上编辑、线上审读、在线发布和线下按需出版合作几个环节。针对以上环节,网站提供相应的专业服务,如自动排版、自动纠错、后台加工等。作者只需在线写作或离线写好再粘贴等简单操作即可,文档格式由文字处理系统自动解决。作者无须过多关注格式,只需选择图书版式模式,建好目录结构,剩下的工作出版社可根据用户的特定需求,提供数字化按需出版和个性化定制服务。例如可为作者提供多种出版套餐,或根据作者的意愿进行个性化定制。出版社还可为作者提供在线辅助写作工具,如英汉字典、单位换算、文字检查、图表字库等。我社还可为作者提供多种图书版式模板,作者可以自己选择模板,

将写好的电子文档排成目标版式。作者还可以在创作过程中根据个人意愿将内容预先公开,接受特定读者的评阅、鉴赏和建议,以实现与读者的出版前互动。网络学术出版不需要频繁地送稿、看样、签约和付款,出版社会提供在线写作、编辑发布一站式服务,实行在线签约、电子支付,这样可以改变传统出版中繁琐复杂的交稿、照排,审校中效能低下的操作方式,使出版过程简便、安全又高效。如果作者需要线下出版,无需担心高额的出版费用和投入风险,可与传统出版相对接,实现“先销售后印刷”按需印刷的经营模式,没有了起印和承销数量的限制,可以使出版费用剧减,图书库存为零,降低了出版风险。

除此之外,学术出版网还提供了一个基于互联网的图书销售平台、版权交易平台、学术交流平台。图书销售平台能帮助著作权人快速发布成果、销售图书,通过多载体、多模式、多渠道销售,使著作权人获得更多的版税收入。版权交易平台能让更多的出版发行商和其他媒体关注并实现与著作权人版权的合作、交易与增值。学术出版网的交流平台将扩大著作权人交流的圈子,实现作者与读者的互动,出版与产业的对接,思想与资本的融合,从而为著作权人创造更多的出版机会和商业机会。

另外,值得一提的是,学术出版网并不是一个孤立的网站,而是“学术在线”这个大家庭的重要组成部分。学术在线是学术科研一站式综合服务网络平台,包括学术名家、学术出版、学术图书、学术百科、学术资讯、学术论文等十个板块。对于读者来说,通过学术在线,首先可以根据网站的推荐、排行数据了解最新、最热门的学术专著、课题研究报告、学术论文。其次,还可以根据关键字检索学术专著、学术报告和论文,并可整本或按章节下载电子书,按篇下载课题报告或论文。网站支持图书、报告、论文内容全文检索,并可按字数计费的复制、引用。最后,还可进行图书、课题报告、论文的收藏与评价。

学术出版网采用先进的技术措施,对数字产品进行保护设计和全流程版权控制。如下载的电子书是经过加密的,可确保经过授权(采用机器绑定或Ukey认证)才能进行阅读、复制、打印等操作。著作权人的版权问题由著作权人自己做主,图书的修改、上线、定价、授权、交易、转让都可以由著作权人自主确认,

图书的销售分红以及版权合作等信息统计数据,著作权人都能准确查知。学术出版网的数字版权保护系统中,应用到了多种信息安全的技术手段。这些技术包括内容的加解密、PKI和数字证书技术、数字水印技术、数字签名技术、权限规范语言、安全通信协议、智能卡技术等。

在版权管理方面,因为网络作品具有易传播性和超时空性和耐久性。在网络中,作品的上载、传播、下载、复制、使用可以在很短的时间内接续完成,这就要求版权管理制度既要做“推销员”,能把网络作品集中高效地进行合法营利传播,也要做“守门人”,能积极预防和追究对网络作品的侵权行为。而且,网络环境下数字化作品的被使用量是巨大的,有极易复制性和易被编辑性。在网络中,作品被援引的次数是庞大的,作为权利人的版权所有人不可能都去商谈沟通进而给予使用许可,同样也不可能一一去追究侵权人,这就要求版权管理制度能充分代理版权所有人进行许可和维权。对于版权管理制度,学术出版网更倾向于基于数字技术的“个别管理”(个人授权)模式,因为面对创作主体的普及化、作品形态的混合化、传播方式的数字化、利用手段的多元化的新形势,传统集体管理组织的著作权资源配置和协调功能显得有些捉襟见肘。

网络出版服务是朝阳企业,其发展前景和发展空间毋庸置疑。虽然,网络学术出版目前还受到进入门槛较高、复合人才匮乏以及市场需求不稳等诸多不利因素的制约,但新兴的产业毕竟意味着巨大的机会。我们相信,在国家相关政策的大力支持下,只要确保网络学术出版产业开发方向正确,并科学地控制风险,抓紧人才培育,尽快形成符合网络出版服务发展方向和市场定位的运营赢利模式,就一定能占领数字出版产业技术发展新的制高点,成为互联网出版市场的优势竞争企业。

参考文献

[1] 李森. 驶向学术文献网络出版的蓝海. 中国新闻出版报. 2009-05-14.

(作者单位: 南方出版社)