

电视新闻编辑应具备的素质能力探讨

文 | 蔡美华

摘要：当今社会是一个信息化社会，人们获得新闻信息的来源和渠道越来越多。特别是随着互联网的介入和普及，网络媒体以其全面性、全动态、经济性、互动性等优势，越来越受到社会大众的喜爱。互联网广阔的空间，用户可以更加深入地了解新闻背景、解释新闻。

关键词：电视新闻； 编辑； 素质能力

当今社会是一个信息化社会，人们获得新闻信息的来源和渠道越来越多。特别是随着互联网的介入和普及，网络媒体以其全面性、全动态、经济性、互动性等优势，越来越受到社会大众的喜爱。互联网广阔的空间，用户可以更加深入地了解新闻背景、解释新闻。而传统主流媒体报纸、广播、电视的传播范围因受到时间、地理、天气等条件的限制，其新闻报道的内容、方式都面临着严峻的挑战。电视新闻要继续保持原有的地位，发挥更大的作用，当务之急，就是要提升新闻节目的整体质量。经过几年的编辑实践，笔者认为，在整档新闻节目中，编辑起着举足轻重的作用。编辑以新闻素材及新闻稿件为基础，通过优选、组稿、修改、润色等，最后综合创意出让观众喜闻乐见的集成作品。这其中，要把编辑的意识贯穿、渗透到采访、写作的全过程，整档新闻体现出脉络清晰、层次分明、节奏均匀、信息量大的特点。作为一家地方电视台的新闻栏目，做好节目的前期策划、后期的精心编排显得尤为重要。

1 注重前期策划，紧贴时代脉搏

系列报道是电视宣传重大题材最重量

级的报道，成为近年来电视宣传较为重要的报道方式之一。在报道中，各地方台创新报道方式，运用多种手法，来表现其深刻的主题，从而达到社会影响大、效果明显的目的。电视系列报道能否达到好的宣传效果，就离不开前期的精心安排、巧妙策划。紧紧围绕同一个主题，从多角度、多层面、作连续的报道。近年来，潮州市广播电视台新闻中心紧紧围绕中央、省、市委的中心工作，加大了系列报道的策划。如，2005年10月，党的十六届五中全会作出了加快建设社会主义新农村的重大战略决策，面对这一重大的全国性战略发展课题，2006年的5月21日，潮州市与浙江大学积极破题，创造性开展了市校合作共建省级社会主义新农村实验示范区的实践。市校双方启动了“1381行动计划”，创出了在全国产生积极影响的新农村建设“潮州模式”。四年后，为了对这一成果进行全面、系统地报道，潮州市广播电视台新闻中心精心策划了《市校共建 花开潮州》，对新农村建设呈现出“村村优美、家家富裕、户户文明、处处和谐、人人幸福”的美景进行了全方位的采访报道，用具体事实来表现宏观主题，把一个美丽的潮州呈现在观众面前，让人真真切

切地感受到改革带来的巨大变化。

2012年，无论是中央还是地方，大事、喜事多，从“两会”到“党代会”的召开，各项活动的广泛开展。为营造良好的舆论氛围，潮州市广播电视台新闻中心更是加大了策划力度，先后推出了《进村入企促发展 深化“三个年”》、《加快科学发展 建设“四区一市”》、《激情追梦 创业英雄》、《喜迎党代会 我们这五年》、《走基层 感受农业科技的春天》、《加快科学发展 建设“四区一市” 喜迎省党代会》、《学习贯彻省党代会精神》、《食品安全在行动》、《实施八大行动 凝心聚力发展》、《喜迎“两节一赛”》、《变化十年》、《辉煌十年》、《走基层工业强镇行》、《美丽潮州人》、《学习十八大 冲刺四季度》、《学习贯彻十八大精神 开创科学发展新局面》等主题报道。每个系列，不同角度切入，多项活动推进，不仅亮点纷呈，而且自成体系，互为联动，带来的是视觉上的冲击：内容新、形式新、手段新，有效提升了宣传效果，进一步增强了舆论引导力。

2 强化新闻提要，力求先声夺人

传播，对当事人造成直接或间接的伤害。如前几年引发轰动的“上大偷拍事件”，被偷拍的两名当事人被学校开除，后有传闻说被偷拍女生不堪精神压力而选择了自杀。另外题材的边缘化和作品的低俗化也是当前民间影像普遍存在的问题。

5 结语

拍客在社会中不该满足于单纯扮演图像记录者的角色，在拍摄、记录过程

中，应当有人文关怀，以一种社会责任感来关注社会的焦点问题。事实上，拍客们正在用一种源于生存本能和社会责任的动力来记录、传播、评判事件，藉此为社会舆论创造了一个更广阔更自由的空间。对于舆论监督的建立，我们不仅呼唤大众传媒的把关，呼唤受众的正确认识，更鼓励草根拍客的参与，唯有底层民众能发出自己声音的社会才是有希望的社会。

参考文献

- [1] 李培林，《科学界定“读图时代”》，传媒观察，2006年第6期
- [2] 李庆磊，《网络拍客文化探析》，菏泽学院学报，2012年2月第34卷第1期
- [3] 吴文光，《纪录片与人——镜头像自己的眼睛一样》，上海文艺出版社，2001年8月版，第196页。
(南京师范大学新闻与传播学院，南京 210046)

电视新闻内容提要 是电视新闻节目的一种常规化播报环节,一个重要组成部分,是电视新闻主要内容的高度概括、重要提示,更是为了突出新闻事件、亮明媒体观点,指导、吸引观众收看而采用的一种编播技巧。

电视新闻不同于报纸新闻。报纸可以按空间位置安排文字信息,同时呈现在读者眼前,增加读者的认知主动性,有选择性地阅读。互联网媒体的最大的优势是交互性,通过链接,用户就可以得到更多、更详尽的信息。

而电视信息是单向传播,不能像印刷品一样随身携带,只有在一个适当的收视环境中,节目通过图像、声音按时间顺序播放,观众也只有按照编辑安排的信息去收看。因此,作为编辑就要在新闻内容的编排上掌握主动权,强化新闻内容提要的地位和作用,力求先声夺人,从而引起观众的注意。

在一档新闻节目中,首先可以把当天最重要的、最有新闻价值的写入内容提要。但也为了满足不同人群、吸引观众、增加可看性的需求,新闻提要在突出重大活动、重要决策、重点内容,保障舆论导向正确的前提下,可以选择一些观众最关心的社会问题和热点问题。如,《十八条新政,助推企业发展》、《物价上涨,低保户补贴的增加和发放》、《中高考制度的变化》等一些与观众相关的政策、措施的出台,影响较大事件的报道,如《地铁的开通运行》、《高铁时代的到来 方便百姓出行》,以及重大刑事案件的侦破等。

值得注意的是,不要把内容提要简单地处理成为几条会议提要,或者领导的日常活动提要。要考虑到不同层次、不同身份的观众的需求,通过内容提要来吸引观众,使他们不转换频道。

编写新闻内容提要可以从以下方面去考虑:

● 事实“准确、突出”

新闻提要来源于新闻,又要“高于”新闻,它和新闻内容不可分割。新闻提要反映的事实要与新闻事实相符,

表述要准确,附加在新闻事实上的感情色彩要恰当。

● 观点清楚鲜明

新闻提要不仅是新闻事实的高度概括,还要善于通过典型事实反映新精神和新观点,直接表达出鲜明的政治倾向性。

● 重点新闻突出

新闻提要必须“画龙点睛”,每档新闻节目要播提要的条数不能多,以保证突出重点。

● 语言通俗简练

新闻提要的语言要符合语法逻辑,句子要完整,意思明了易懂;同时,语言要通俗、大众化,听起来清楚明白。

3 突出新闻主题,讲究编排技巧

新闻有主题,新闻编排也有主题。通常,一个时期或一个阶段的新闻主题,要围绕中央、省、市委工作的核心、重点来确定。电视台新闻主题的确立,体现出一个台的舆论导向,是新闻编排的灵魂。新闻编排应遵循新闻价值和宣传价值两则并重的原则。

编辑在编排中必须将主题进行强化,加以突出。在实际的编排中,头条新闻是否有冲击力、吸引力,直接影响到受众收看新闻节目时注意力的集中程度和兴趣。因此一般情况下,把主题新闻编排在一档节目的头条位置以此来强化主题新闻的主导地位和影响力。作为一个地方电视台,其新闻受一定的局限,经常会涉及到一些领导的活动、会议报道等,且又不是当天的主题新闻。编辑一般安排在头条,但把篇幅缩短,而在紧跟其后的主题新闻前加上栏目片花和挂角,以引起关注,加以强调。此外,为突出主题新闻的分量,可以在主题新闻之后,配发短评或者编后语;也可把相关的新闻编排在一起,烘托深化主题,起到规模效应。同时可以将主题新闻放在头条位置,在时政新闻前做些片头处理。

除此之外,在编排中,也可以采用一些其他的方法来突出主题,形成传播上的强势。

同题集中:将同一事件的相关报道组合在一起,使人们形成对事件的整体印象。这其中可以把同一事件连续发生过程的几篇稿件集中在一起播发,使观众对其来龙去脉有一个清晰的了解;也可以把同一事件不同侧面的报道集中在一起,使观众对事件有一个全方位、立体式的了解。各条新闻之间相互补充、互为背景,突出同一新闻主题。如,《大方小方夜班车》中的看点经常是采用这样的方式进行编排。

同类集中:把内容上有关联或者相似的稿件集中起来,通过巧妙的组合,使几篇分散的稿件“整合”在一起发挥整体优势。在采用这种方式时,往往可以通过导语或者统一的标题凸显同一性。如,春节除夕夜的《喜气洋洋辞旧岁欢欢喜喜过大年》、国庆节的《湖州各地升国旗庆国庆》等。同类集中还有一个方法就是把生活中正面的榜样和反面的典型有意识地编排在一起,旗帜鲜明地阐明主题,通过对比传递编辑的思

想。根据笔者的编排经验,一档新闻节目要体现一个大主题,而串接一档新闻的每篇稿件则表达了一个小主题。那么在具体的编辑和排列中,应该小主题服从大主题,从观众的角度去思考问题:体现节目内容的轻重缓急、错落有致,把每一档新闻中,最丰富的信息量传达给观众,让每一个观众收看后从各自的角度获得自己所要得到的信息,感觉具有一定的收获,这便达到了宣传的效果。

当然,作为一名电视新闻编辑,缺少了政治素养、新闻素养、知识素养、创新素养也是不可取的。一档电视新闻节目就好比是一桌盛宴,那么,内容丰富、

形式各异的新闻报道就像一道道菜肴,而编辑就是这盛宴掌勺的厨师,即使内容不够精彩,科学合理的编排,也能烹制出美味佳肴,提升整档新闻的质量,达到“1+1>2”的传播效果。

(湖州市广播电视台新闻中心,浙江湖州 313000)