

当前形势下宁德电台广播新闻节目的策划与制作的探讨

文 | 陈婉斌

摘 要：本文从阐述广播新闻节目策略和制作原则出发，分析目前宁德电台广播新闻节目的策划与制作特点，并根据上述分析总结出宁德电台广播新闻节目策划与制作的方式，希望能够为此类节目的策划与制作提供一定的借鉴。

关键词：宁德电台； 广播新闻节目； 策划与制作

在传媒行业迅猛发展的今天，电视成为了全球第一大主流媒体，这就使得曾经地位举足轻重的广播处境十分尴尬，加之互联网传媒的强势崛起，使得电台广播类节目的生存环节更是雪上加霜。目前，如何重新定位广播类节目，努力使广播媒体依然保持独特地位和广阔发展空间，成为了业界十分关注的话题，尤其是广播新闻类节目，如何打破传统的说教播音广播形式，突破当前的广播瓶颈，成为电台节目策划与制作的重点考虑内容。

1 广播新闻节目策划与制作原则

1.1 以受众为导向

当前传媒行业竞争十分激烈，尤其是电台广播节目在许多其他媒体节目的强势攻击下，广播频率想要生存并发展

下去，就必须明确观众是其生存的基础，只有不断地改善节目质量、丰富节目内容才能给吸引更多听众。作为传播过程中的“传者”，广播电台需要根据受众的心理定位来不断地调整和修正自身定位，并主动地迎合受众心理，主动地向传播接受终端靠拢。

1.2 增强创新意识

当媒体受众可供选择的机会增多时，电台广播新闻节目只有不断地创造新的关注点才能稳定受众群体。因此，创新在电台广播新闻节目中应处于核心地位，它是推动广播媒体进步和发展的原动力。即使某一个好节目制作的再精良、定位再准确，如果长期维持一个状态也会让观众进入到审美疲劳阶段。因此，好的节目制作者必须要不断地否定

过往一成不变的观点，并随着时代和社会的不断进步而进行相应的调整，时刻保持节目新颖，为观众带来更多的惊喜。

1.3 重视效益

随着我国市场经济的不断改革和发展，广播电台也不再完全依附于政府部门，其在很大程度上需要“自负盈亏”，这就要求广播节目不仅需要追求传播的社会效益，也需要兼顾节目的经济效益。因此，优秀的电台广播新闻节目需要有坚实的经济后盾作为支撑。当然，社会效益依然是节目制作的第一要义，并不会因为经济效益而产生任何动摇。因此，广播新闻节目的制作也应该努力地实现社会效益和经济效益平衡和双赢这一目标。

站想要成功，都必须结合自身的特点，进行差异化定位。以北京广播网为例，他的许多资源只要稍加处理，整合在一起，就是网民喜爱、许多商业网站所没有的宝贵财富，在这我们简单分析几点

3.1 信息权威性

北京广播网作为广播网站具有很强的权威性，根据自身的具体情况可以跟一些信息服务行业合作，开展二手交易、网上竞拍等服务项目，制订相应的收费标准，形成稳固的创收来源，将是网站作为创收的手段之一。

3.2 音视频资源

广播网有庞大的音频资料库以及近期的视频资料，对广播网而言利用自己音视频资源的优势，不再播放现有的节目，只提供构成节目的素材，让受众自己选取，通过对节目资源的重新组合来安排自己的视听结构。并为网民量身制作一批节目，新的节目不再以原来节目为单位，而是根据已有的广播资源把所

有的节目分为不同主题。

3.3 新闻资源整合发布平台

向网民提供多媒体新闻，电台记者出发采访时往往只需要带采访机之后将音频文件整理发回即可，现在我们可以挖掘已有新闻资源，电台记者可以出去采访的同时，带上相机，必要的时候还可以用录像机拍摄视频新闻，这样可以多种形式展示新闻事件。

3.4 短信增值服务

充分利用北京广播网增值运营商资质，可以开发电台节目和主持人资源，为网民、听众量身定制一些资讯、图片、以及动画等方面的短信收费业务，实现和网络受众的互动。在引导大众舆论的同时树立自身品牌意识，加强网站经济收益，扩大广播网站影响力。

运用这些资源，除了吸引大量网络受众群，我们完全可以和商业网站进行合作，利用我们的采、编、播体系，为国内商业网站提供权威性的新闻及

制作高品质节目。还可以在传统媒体中结合网络特点，给予商业网站一定的优惠，通过商业网站的浏览特点在最佳的位置给予内容的推送，使活动达到更好的宣传效果。其实很多商业网站和传统媒体网站合作，看重的就是背后的传统媒体利益，我们前期可以利用这一点壮大自己的优势，扩大宣传活动效果。

今后相信随着网络技术的发展，传统媒体网站与商业网站交融与合作还将不断地加深。

参考文献

[1] 王宇. 中国内地传统媒体网站生存策略[J]. 新闻记者. 2001.6

[2] 付松聚周立顺. 传统媒体网站与商业网站之比较——以人民网和新浪网为样本[J]. 青年记者. 2007.2

[3] 程伟. 传统媒体网站的运营策略[J]. 现代电视技术. 2008.7

(北京人民广播电台，北京 100022)

2 目前宁德电台广播新闻节目的策划与制作特点

2.1 广播新闻定位特定受众群体

目前, 宁德电台广播新闻节目的新闻题材一般体现有浓郁的地域性, 并将受众群体锁定在一个固定的区域内。这也顺应了目前广播“窄播化”的发展趋势, 广播新闻的内容和题材一般选择为本地区, 例如2004年宁德电台推出的一小时大板块节目《1017民生话题》, 其中主打“民生牌”, 将节目定位在普通百姓的民生百态之上, 其主要关注的也是社会上的热点话题。而且, 这样的节目不仅符合宁德地区的生活习惯和地域风格, 更符合广播受众的心理需求。

2.2 节目形式突破创新

现在, 宁德电台广播新闻节目开始突破原有传统的表现形式, 主持人不再是像电视主持人播报时政新闻那样完全形式化, 而是更像是朋友聊天一样, 加入了方言、互动等形式拉近与受众之间的距离。2004年宁德电台推出的《话说闽东》就是一个以服务闽东百姓为宗旨的新闻专题节目, 无论是从说话形式, 还是从反映的文化、风土人情、重大事件等都具有浓郁的地方特色, 而且这些事件往往都是以记者的所见所闻轻松地当地群众娓娓道来, 由于该档节目十分“接地气”, 从而成为了宁德电台的品牌栏目。

2.3 节目服务内容平民化、范围化

广播新闻节目中很多内容都是发生在百姓身边, 即使广播的国家方针政策, 也大多是贴近于群众的生活实际和心理需要, 充满了平民化色彩。这也是宁德电台推出的《1017帮您忙》节目能够获得受众青睐的主要原因。它以满足受众获取本地或者身边信息的需求为目的, 设立了交通热线、民情热线、行风热线等小版块, 及时准确地为受众人群提供交通路况、法规政策、招聘、求职、租房等信息, 为节目赢得了较好的口碑。由此可见, 新闻平民化、范围化是电台广播新闻类节目后续创新策划和制作的一大方向。

3 宁德电台广播新闻节目策划与制

作方式

3.1 广播新闻采集策划

宁德电台广播新闻节目在信息采集方面要首先注重题材的选择, 虽然贴近生活是主旨, 但是要在围绕党的路线方针的基础上, 以敏锐的眼光发现现实生活中的新闻事件进行宣传颂扬或曝光批评, 这是新闻节目制作的思想核心。其次, 新闻题材要新颖, 节目制作要有创新。节目好不好取决于听众, 只有符合听众的收听需求, 才是一档真正有经济价值的栏目。笔者认为, 广播新闻最重要的是传播速度要够快, 这也是广播比之电视的优势, 宁德电台新闻节目制作组需要在信息采集速度的提升上下功夫, 例如记者到新闻事件现场进行信息采集, 就可以直接用电话将新闻发回电台直播间, 并迅速传送给听众, 达到广播对新闻事件的同步报道, 让听众在最快、最短的时间内获得最新信息。

广播新闻采集的内容要具有较深的社会意义和经济价值, 如何选材也是广播新闻能否吸引受众的重点, 而且这一事件还要能够反映出一种社会现象, 并给受众以思考和正确的引导。消息写作最好采取螺旋式结构, 将所需广播的新闻核心提到新闻开篇, 之后按照主题部分按时间顺序或者正确的逻辑顺序进行写作, 但是整个栏目中要有一个灵活专栏, 主要是为了方便最新信息的播报。

3.2 广播新闻编辑制作

一般来说, 新闻编辑要注意三个方面: 第一, 对频率的整体风格要有准确的把握; 第二, 要符合节目定位; 第三, 要能够敏锐的甄别出新闻热点, 并把握播报时机。但事实上, 我们还需要重点考虑另外一个问题: 谁是新闻广播未来的听众? 现在许多年青一代更喜欢利用网络搜索引擎查看各种信息, 如果广播失去这些年轻听众, 其在未来就可能面临受众断层的局面。因此, 争取年轻听众应该成为新闻编辑今后主攻的方向。在编辑形式上要使用年轻人认同的方式向他们提供信息和思想。一般年轻人思想都比较活跃, 喜欢追求新奇的事

务, 而且也有比较强烈的自我表现欲望。因此, 在节目编辑制作过程中需要融入时尚元素, 重新包装个性化色彩比较突出的主持人, 强势推出互动性较强的节目样式。在这一方面宁德电台需要吸取其他电台的相关经验, 例如徐州电台开办《听游天下》、《从零开始》等参与性、服务性、交流性较强的广播新闻节目就牢牢“揪”住了年轻人的耳朵。

3.3 广播新闻播出方式

新闻广播不仅要充分发挥主流媒体的传播优势, 也要在新形势下提升新闻宣传的吸引力、影响力和辐射力。尤其是在新媒体崛起的今天, 舆论传播开始多元化, 宁德电台新闻广播也需要强调跨越多个媒体平台的合作方式, 注重传统媒体和新兴媒体多路径的立体传播, 要大胆创新, 整合资源, 占领新闻广播界的制高点。例如, 宁德电台可以实现广播、电视、报纸和网络“四位一体”的媒体联动, 将广播专栏在电视新闻中进行预告, 在相应的广播电视报上设定一个专门的版块对节目进行预告, 并进行一周节目总结, 还要在地方网站上设立该栏目的网页, 实现在线节目音频直播和点播, 方便网友直接点击收听。通过广播有声、电视有形、纸质可读、网络互动的广电品牌媒体联动, 进一步扩大宁德广播新闻节目的品牌影响力。

4 总 结

宁德电台广播新闻节目想要获得更快的发展, 获得更多的社会效益和经济效益, 就需要在节目策划和制作上投入更多的精力, 并不断进行创新, 克服广播生产中面临的困境, 为新闻广播可持续发展增添活力。

参考文献

[1] 晁惠, 刘帅. 当地广播新闻节目策划与制作初探[J]. 吉林广播电视大学学报, 2009 (3) .

[2] 申启武. 广播生态与节目创新研究[M]. 暨南大学出版社, 2008.

(宁德人民广播电台, 福建宁德 352100)