

新媒体业务在传统广播中的应用

文 | 戴胜侠

摘要：本文简单分析了发展新媒体业务对传统广播的必要性，并阐述了传统广播在发展新媒体业务时必须注意的关键事项，并为两者结合提供了一个可行的技术方案。

关键词：新媒体；传统广播；互补；相关性；平台

1 引言

当下，以互联网为核心技术的新媒体浪潮滚滚而来，深刻地改变了媒体工业的面貌。一时间，报纸、电视、广播等传统媒体纷纷在原有业务外，尝试在新媒体领域拓展版图。这其中有成功，也有失败。

对于传统媒体的广播电台而言，发展新媒体，扩大影响力，势在必行。但如何有效发展新媒体业务，达到增强综合竞争力的目的，而不是“画蛇添足”的尴尬？如何选择可行的技术方案，运营模式，和现有广播形式互补、互相促进是传统广播面临的一个很重要的课题。

2 新媒体业务和传统广播的优劣势比较

新媒体形式催生了一系列的新媒体公司，如门户网站、微博、博客网站、视频网站等，他们在利用互联网这个平

台上相对传统的电台是具有天然优势的，不仅有技术优势、资金优势，还有运营模式更灵活等优势。但在新媒体行业竞争如此激烈的现在，新媒体业务本身缺乏广泛的受众群，单凭自身并没有太大的吸引力。

而反观电台，电台在媒体行业竞争的核心优势还是目前的FM/AM节目形态，它具有快捷性，信息传递速度远远快于杂志、报纸和电视，但和微博等方式相比还是有部分劣势。此外，良好的交互能力，在传统媒体中，电台和受众的交互几乎是最好的，但在互联网媒体中，电台就没有任何交互优势了，尤其是和微博等新兴媒体相比。移动性，广播在传统媒体中具有最好的移动性，但随着手机媒体的兴起，广播作为移动电子媒体的优势地位受到威胁，但在车载领域目前还是具有一定优势。

广播的劣势包括：媒体丰富程度，

传统广播只要声音这一种媒体形式，需要新媒体系统提供视频、图片、动画等更丰富的媒体形式；信息的回溯便捷性，传统广播的声音内容是不可回溯的，需要新媒体系统去弥补；内容的分享便捷性，传统广播的内容对受众来讲难以在社交圈进行分享，需要新媒体去弥补。

由此可见，传统广播可以为新媒体业务提供一定的固有受众，新媒体业务将较容易地获得大量的关注和下载。而新媒体则可以为传统广播提供更形式多样的媒体形式和传播途径。

3 如何利用新媒体业务增强传统广播竞争力

传统广播发展新媒体业务，必须充分和原有广播节目互补、互相促进，并通过促进传统广播而获得收益，逐步完善新媒体业务自身的盈利模式，两者只有相辅相成，才能达到增强综合竞争力

的成本内容包括制作室的构建、硬件的购买与安装调试、软件的购买与安装调试、工作创意人员与内容制作人员的成本费用等，这些都需要大量的资金支持；其次是从内容创意的角度来说，内容创意的环节是新媒体经济发展的核心环节，创意产品的出现对版权的诞生具有直接的影响作用，而版权的获取也就意味着经济利润演变为企业的合法利润，但在新媒体经济发展的初期阶段，一些中小型企业由于不能准确地把握政策引导的方向，对文化产业的相关政策不太了解，因此在内容创意环节存在着一些问题进而造成严重的经济损失；三是从交易传播的角度来说，新媒体商业环境的保护与渠道运行的通畅与否需要国家政策的正确引导，但在当前的情况下，一些中小型企业依靠自身微薄的力量不足以创新商业模式与打开新的媒体

渠道；四是从生产复制的角度来说，这个环节是对整个产业链贡献相对较小的环节，但仍然需要大量的人力、财力、物力的支撑。

随着经济全球化的发展与中国的入世，我国新媒体经济要想获得更长远的发展，不仅需要软件方面多下功夫，在国际规则允许的范围内保护与发掘我国的创意资源，而且需要在硬件方面多与国际接轨合作，不断引进先进的硬件设计理念来完善整合我国内部的硬件设计体系。

4 结语

新媒体经济作为一种新型的经济发展模式，其本身所具有的特征为社会经济发展提供了新的经济增长点。但是新媒体经济自身的本质特征也使得它与现行的市场经济之间存在着一些不可调和的问题与矛盾。因此，在新时期加

强对我国新媒体经济的运营与发展趋势的研究，是当前人们热衷研究的一大课题。

参考文献

- [1] 康路. 浅论我国新媒体经济的运营与发展[J]. 四川文化产业职业学院学报, 2008 (2) .
- [2] 陈旭洲. 新媒体经济迎来产业革命[J]. 浙江经济, 2009 (15) .
- [3] 康路. 新媒体经济与文化产业发展[J]. 艺术百家, 2008 (S2) .
- [4] 朱春阳. 话说新媒体经济[J]. 新闻前哨, 2010 (2) .
- [5] 杨雯茜. 新媒体对全球传统媒体经济的冲击及影响[J]. 中南林业科技大学学报 (社会科学版), 2008 (3) .

(合肥市广播电视台, 合肥 230071)

的最终目的。

对于新媒体业务而言，要吸引足够的受众，必须利用现在的传统广播和传统广播做深度互动，利用广播的受众群体来累计一定的关注度。如果和已经具有广泛的受众群体的现有广播节目深度集成，将较容易获得大量的关注和下载，这些是其他新媒体公司难以竞争的优势。

新媒体业务还需加强传统电台内容的传播力度。在现阶段必须现实的看到传统电台广播有其独特的、不可替代的优势，尤其是在越来越汽车化的社会，广播电台的独特优势是在增强而不是在削弱，这个和纸媒的行业面临的问题是有很大的不同。新媒体的一大作用是加强传统广播内容的传播力度、增强对受众的服务水平、提供更丰富的多媒体内容、提供技术手段来增强传统节目对受众的粘度。

此外，新媒体业务需要充分利用现有的生产团队。新媒体业务如果不充分利用现有的内容生产团队就意味着：需

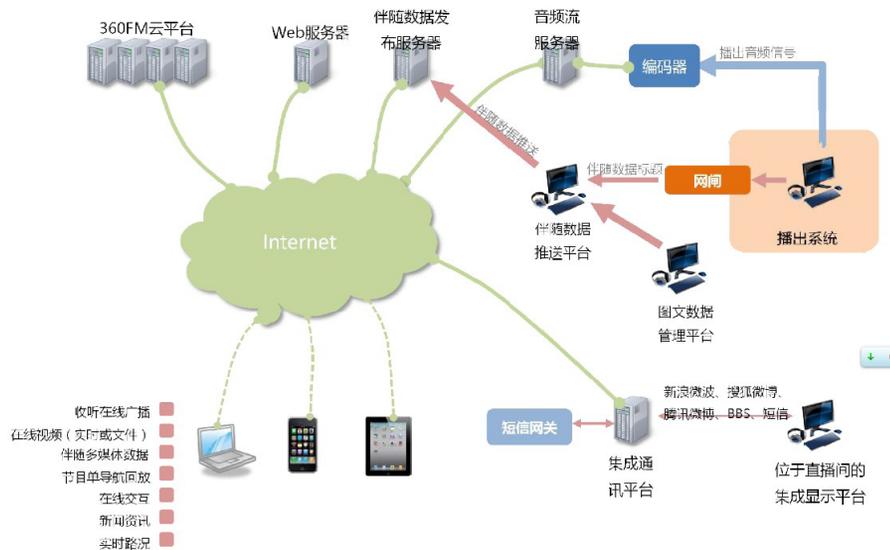
要组建新媒体业务团队，在起步阶段，成本过高；新媒体团队生产的内容和传统广播的内容关联不紧密。一个有实际使用价值的新媒体技术系统能够充分利用现有的内容生产团队，在很少增加或几乎不增加人力的情况下就能有丰富的新媒体信息传递给受众，而且这些信息是电台一线内容生产者（主持人、记者、编辑、制作人等）制作的，和节目的相关性是非常紧密的。如果新媒体平台在建设完成后没有配套的人力支持，空有技术手段，但传播到受众处的信息不仅少而且没有独特的价值，显然是无法吸引到足够的受众的。

综上所述，只有具备以上关键要素，新业务的发展才最终能让传统广播“如虎添翼”。

4 新业务应用的技术方案

A：新媒体平台的功能设置

经过前面的分析，结合电台现有的传统广播的技术平台，我设计了新媒体方案示意图如下：



B：多平台的新媒体系统

根据电台的传播特点，我们选择重点实施手机、平板上的应用（app）比如apple公司的ios设备（包括iphone、ipad）、android手机及平板。光有app

是不够的，还有多个原因需要我们在计算机上同时提供web方式的新媒体入口。因为，非移动的受众更倾向于在电脑上收听。

C：App和web客户端功能构成

(1) 在线收听

基于ip及3g/4g技术的收听功能声音广播作为电台的主要传播形式具有独特的优势，而现在很多移动设备并没有内置fm收音模块，并且fm收音有无线接收范围限制。所以App和web客户端内置的网络电台收音模块就很好解决这个问题

(2) 节目伴随数据多媒体广播

新媒体业务中最能吸引受众的往往是和传统广播结合最紧密的数据内容，所以新媒体平台在播出广播节目的同时实时推送多媒体伴随数据到app或web客户端。伴随数据可包括：实时路况，周边商家信息，周边停车信息等实时实用的信息

(3) 统一的交互平台

目前电台现有的交互手段包括：热线电话、短信、微信、微博等，对电台主持人来讲在这么多的交互平台之间穿梭是很不方便的。所以可以通过新媒体平台将这些交互手段完全集成到一个平台，主持人就可以统一接收信息。

(4) 节目回放和精品点播系统

在App和web客户端上提供便捷的回放功能，不仅提供电台历史节目回放，还可以提供其他类型的点播回放，如采访视频、音频、歌曲相声的音视频内容，解决了电台历史节目回放不容易的问题。

4 小结

新媒体行业代表着现代媒体发展的主流方向，对于传统广播而言，发展新媒体业务一个不可避免的趋势。新媒体业务对传统广播而言，是新的发展契机，也是全新的挑战，两者只有紧跟技术发展潮流，互取所长，才能融合并进，在媒体竞争日益激烈的浪潮中强占先机。

参考文献

- [1] 王宏 等《数字技术与新媒体传播》
- [2] 张向宏著主编《互联网新技术在媒体传播中的应用》
- [3] 黄健著《新媒体浪潮》
- [4] 张文俊著《数字新媒体概论》
(温州广播电视传媒集团，浙江温州 325000)