

我国新媒体经济的运营与发展趋势研究

文 | 胡 芳

摘 要：随着社会主义市场经济的发展与改革开放进程的不断深化，我国新媒体经济逐渐发展起来，在促进社会经济发展与丰富人民群众精神文化生活等多个方面发挥着至关重要的促进作用。在现实的生产生活中，新媒体经济的运营与发展目前处于什么样的态势与格局，由此，本文将从新媒体经济的角度出发，对其运营中存在的问题与新的发展趋势进行有效性研究。

关键词：新媒体经济；运营；格局；发展；趋势研究

随着经济全球化的发展与改革开放，新媒体经济作为一种新经济模式在我国文化产业发展的过程中占据着极其重要的作用。新媒体从渠道与内容两个方面为文化产业的发展创造了良好的外部环境。在现实的生活中，新媒体经济的发展运营处于什么样的态势与格局，由此，在新时期加强对我国新媒体经济的运营与发展趋势的研究，是当前摆在人们面前的一项重大而又艰巨的任务。

1 关于新媒体经济的概述

1.1 关于新媒体经济形成的概述

随着全球经济一体化的发展与计算机技术的进步以及互联网技术的改革，传统媒体正发生着翻天覆地地改变。比如说互联网技术的发展在很大程度上改变了传统媒体处理数据信息的方式与人们思考问题的模式与交流沟通模式，另外，计算机技术与通信技术的发展为新媒体经济的发展创造了良好的外部环境，从而在最大程度上改变了人类的文化发展形态。

1.2 关于新媒体经济所具有的特征的研究

新媒体经济所具有的特征包括以下三个方面：第一，新媒体经济终端的普及在很大程度上减少了数据信息发布的时间，同时借助于人际传播的互动性与及时性，进而使得资讯信息呈现出乘积式的增长，资讯信息量的多少在很大程度上决定着受关注度的高低。新媒体经济相对于传统媒体的一项优势是信息的传播者不再是单一的个体，可以是任何一个人，信息受传者与传播者之间的主客体身份是可以互换的。第二，新媒体经济的发展在很大程度上推动了跨行业合作的发展，新的商业发展模式由此产生，使得传统媒体朝向信息化、电子化、数字化的方向发展，逐步弥补了传

统媒体的不足。第三，新媒体经济在很大程度上降低了设备的成本，拓宽了媒体的发展渠道。从渠道的角度来说，由于网络技术的发展与易操作性，在很大程度上减少了信息内容发布的入口，使得利用网络卡的受众具有了平等发布信息的权利，内容传播的成本逐渐降低，从设备的角度来说，数码设备中所包含的信息数据处理功能在处理信息数据方面与传统的机械设备相比，价格相对低廉。

2 针对新媒体经济发展中面临的问题的研究

2.1 问题之一——新媒体经济与知识产权之间的关系存在问题

新媒体经济与知识产权之间的关系存在问题的主要表现是：新媒体经济的产生与发展所引发的数字化与电子化资讯的洪潮，在很大程度上影响着知识产权与传统媒体经济之间的契约关系。二进位制的数字所具有的方便复制、移动、编辑的特征使得信息拥有者所具有的权力变得模糊不清。在数字化、网络化高速发展的时代，数据可以自然地地进行复制重复并以跨越国界的模式在网络上进行交流沟通。新媒体经济的发展无疑给传统知识产权带来了很大的挑战：一是需要对知识产权所具有的适用性特征进行有效性探讨；二是需要根据科学技术的建设与发展来有效完善传统知识产权的受保护范围。新媒体经济与知识产权之间存在着一种相对复杂的依存关系，一方面是面对社会主义市场经济的新需求，信息数据内容的提供方有可能会放弃知识产权来进行新商业模式的建设，从而获得更多的经济效益与社会效益；二是另一方面知识产权从相关法律法规的角度来说，主要保护新媒体经济中产品中的财产合法性，进而实现保护

信息内容提供方的社会经济利益。

2.2 问题之二——新媒体经济与绝对权力之间的关系存在问题

新媒体经济与绝对权力之间的关系存在问题的主要表现是：本文所研究的绝对权力主要是传统媒体在社会生产发展中所具有的权力。但新媒体经济的出现在很大程度上对传统媒体的发展以及其所依赖的经济利益团体的权力造成了很大的冲击。在传统媒体的发展过程中，信息把关人的角色一般情况下是与权力团体相联系的。这些团体的利益诉求在其相关的传统媒体发展意见中具有一定的倾向性，进而在最大范围内影响社会大众对信息的接受程度。而新媒体经济的发展，信息发布方模糊的身份与多元化的利益诉求在很大程度上消除了绝对权力对社会大众接受信息的控制力。在这种新型经济模式中，人们处于相对隐性的地位但可以自由平等的发布信息。再加上互联网虚拟平台的构建在很大程度上突破了现实生活中由法律与政治所构筑的坚实壁垒或者区域限制。但是新媒体经济却不能完全地取代传统媒体经济，这是因为新媒体经济的发展还需要传统媒体经济作依托与内容的提供者，或者受利益驱动的观点明确的传统媒体因为有强大团体的支持，公信力比新媒体经济更强。

3 针对我国新媒体经济的运营与发展趋势的研究

新媒体经济由于自身的特殊性以及它与市场经济运行中所产生的一些无法自然调和的矛盾，在实际的发展过程中需要从内容制作、内容创意、交易传播以及生产复制等环节来进行创新。首先从内容制作的角度来说，一般中小型企事业单位很难拿出较高的成本预算来完成成本高昂的媒体内容制作，这其中

新媒体业务在传统广播中的应用

文 | 戴胜侠

摘 要：本文简单分析了发展新媒体业务对传统广播的必要性，并阐述了传统广播在发展新媒体业务时必须注意的关键事项，并为两者结合提供了一个可行的技术方案。

关键词：新媒体；传统广播；互补；相关性；平台

1 引言

当下，以互联网为核心技术的新媒体浪潮滚滚而来，深刻地改变了媒体工业的面貌。一时间，报纸、电视、广播等传统媒体纷纷在原有业务外，尝试在新媒体领域拓展版图。这其中有成功，也有失败。

对于传统媒体的广播电台而言，发展新媒体，扩大影响力，势在必行。但如何有效发展新媒体业务，达到增强综合竞争力的目的，而不是“画蛇添足”的尴尬？如何选择可行的技术方案，运营模式，和现有广播形式互补、互相促进是传统广播面临的一个很重要的课题。

2 新媒体业务和传统广播的优劣势比较

新媒体形式催生了一系列的新媒体公司，如门户网站、微博、博客网站、视频网站等，他们在利用互联网这个平

台上相对传统的电台是具有天然优势的，不仅有技术优势、资金优势，还有运营模式更灵活等优势。但在新媒体行业竞争如此激烈的现在，新媒体业务本身缺乏广泛的受众群，单凭自身并没有太大的吸引力。

而反观电台，电台在媒体行业竞争的核心优势还是目前的FM/AM节目形态，它具有快捷性，信息传递速度远远快于杂志、报纸和电视，但和微博等方式相比还是有部分劣势。此外，良好的交互能力，在传统媒体中，电台和受众的交互几乎是最好的，但在互联网媒体中，电台就没有任何交互优势了，尤其是和微博等新兴媒体相比。移动性，广播在传统媒体中具有最好的移动性，但随着手机媒体的兴起，广播作为移动电子媒体的优势地位受到威胁，但在车载领域目前还是具有一定优势。

广播的劣势包括：媒体丰富程度，

传统广播只要声音这一种媒体形式，需要新媒体系统提供视频、图片、动画等更丰富的媒体形式；信息的回溯便捷性，传统广播的声音内容是不可回溯的，需要新媒体系统去弥补；内容的分享便捷性，传统广播的内容对受众来讲难以在社交圈进行分享，需要新媒体去弥补。

由此可见，传统广播可以为新媒体业务提供一定的固有受众，新媒体业务将较容易地获得大量的关注和下载。而新媒体则可以为传统广播提供更形式多样的媒体形式和传播途径。

3 如何利用新媒体业务增强传统广播竞争力

传统广播发展新媒体业务，必须充分和原有广播节目互补、互相促进，并通过促进传统广播而获得收益，逐步完善新媒体业务自身的盈利模式，两者只有相辅相成，才能达到增强综合竞争力

的成本内容包括制作室的构建、硬件的购买与安装调试、软件的购买与安装调试、工作创意人员与内容制作人员的成本费用等，这些都需要大量的资金支持；其次是从内容创意的角度来说，内容创意的环节是新媒体经济发展的核心环节，创意产品的出现对版权的诞生具有直接的影响作用，而版权的获取也就意味着经济利润演变为企业的合法利润，但在新媒体经济发展的初期阶段，一些中小型企业由于不能准确地把握政策引导的方向，对文化产业的相关政策不太了解，因此在内容创意环节存在着一些问题而造成严重的经济损失；三是从交易传播的角度来说，新媒体商业环境的保护与渠道运行的通畅与否需要国家政策的正确引导，但在当前的情况下，一些中小型企业依靠自身微薄的力量不足以创新商业模式与打开新的媒体

渠道；四是从生产复制的角度来说，这个环节是对整个产业链贡献相对较小的环节，但仍然需要大量的人力、财力、物力的支撑。

随着经济全球化的发展与中国的入世，我国新媒体经济要想获得更长远的发展，不仅需要在软件方面多下功夫，在国际规则允许的范围内保护与发掘我国的创意资源，而且需要在硬件方面多与国际接轨合作，不断引进先进的硬件设计理念来完善整合我国内部的硬件设计体系。

4 结语

新媒体经济作为一种新型的经济发展模式，其本身所具有的特征为社会经济发展提供了新的经济增长点。但是新媒体经济自身的本质特征也使得它与现行的市场经济之间存在着一些不可调和的问题与矛盾。因此，在新时期加

强对我国新媒体经济的运营与发展趋势的研究，是当前人们热衷研究的一大课题。

参考文献

- [1] 康路. 浅论我国新媒体经济的运营与发展[J]. 四川文化产业职业学院学报, 2008 (2) .
- [2] 陈旭洲. 新媒体经济迎来产业革命[J]. 浙江经济, 2009 (15) .
- [3] 康路. 新媒体经济与文化产业发展[J]. 艺术百家, 2008 (S2) .
- [4] 朱春阳. 话说新媒体经济[J]. 新闻前哨, 2010 (2) .
- [5] 杨雯茜. 新媒体对全球传统媒体经济的冲击及影响[J]. 中南林业科技大学学报 (社会科学版), 2008 (3) .

(合肥市广播电视台, 合肥 230071)