

新媒体背景下的媒介融合与走向

文 | 高玲玲 陆韵菲

摘要：传统媒体与现代媒体有着极强的互补性，现代市场竞争激烈，通过融合两种企业可以让媒体在新时代发挥出它应有的作用，同时也使得媒体的传播更加快速有效，媒体的可信度更高。本文通过分析传统媒体与现代媒体的特点，探讨媒体融合的趋势和发展策略。

关键词：传统媒体；现代媒体；媒体融合

中国自从改革开放以来，各行各业都取得了显著地进步，其中媒体行业的发展尤其迅速，逐渐从早期的报纸杂志等纸质媒体向电视广播等多元化媒体发展。近些年，随着计算机技术和网络技术的快速发展，网络成为媒体传播的另一个重要途径，很多新闻消息通过在网上发布可以快速传播到世界各地，真正实现媒体的实时性，保证群众第一时间了解事件。同时，媒体的多元化也给民众提供了多种获取信息的渠道，使得信息的传播更加快速有效。随着手机技术和互联网技术的进一步发展，媒体市场必将面临新一轮的变革，不再是单一的媒体传播，而是逐渐转向多元化，复杂化，不同媒体之间通过互相学习，取长补短，达到媒体的融合和交流，这也将是未来媒体的发展方向。

1 媒介融合的可能性和必要性

媒介融合这一理念最早由美国加州理工大学普尔教授提出，它主要指代多种媒体传播过程中实现功能互补的现象。多种媒体的互相融合打破了以往单一媒体传播的局限性，更加快速有效。本文主要从媒体、信息和接受群众三方面分析媒体融合的可能。

媒体特点互补 我们日常生活中最常见的传统媒体主要是报纸和电视，这两种媒体相对来说传播速度快，信息准确及时，但表现形式缺少新意，枯燥单

一。而新的媒体如网络、视频等则更加丰富多彩，通过不同的表现形式可以将信息的传播变得更加多样化，更加人性化，很好地满足了现代人的心理需求。同时新的媒体还有着很多传统媒体不具有的特性，其中最重要一点就是新媒体实现了受众之间的互动，比如在观看球赛过程中，网友可以通过发送消息发表评论等方法实现网友之间的互动，比赛那也变得更加有趣。通过这种互动性的媒体，信息的传播突破了以往的单一性，由单向传播变成了双向互动，更符合现代化对于媒体行业的要求。

内容的互补 相对于传统的媒体来说，新媒体在内容上有着更大的容量，信息传播也不再受时间地区的限制，信息的传播更加丰富多彩，但是，需要注意的是，以互联网为代表的新媒体也有很多不足之处：1、现代社会是一个信息爆炸的社会，我们上网时常常会发现大量的信息，很多对于我们来说太过遥远，纷杂的信息很容易分散人们的注意力，要想获得需要的信息还要花费一定的时间和精力进行筛选，这无疑给民众带来了一些麻烦。2、由于中国的特殊情况，很多媒体的信息不能及时传播给民众，需要经过层层审查，在审查过程中就会有意删除一些信息，这种做法导致了民众无法了解到真实情况，媒体的

威信也在逐渐降低。3、网络技术的发达也使得不同媒体企业之间抄袭现象严重，很多新闻事件都是互相抄袭，没有新意，读者浪费大量时间获得的信息有限，相比于传统媒体，新媒体在这方面还有待加强和改善。

受众互补 一项调查现实，截止至2012年6月，中国的网民数量已经达到了惊人的5.38亿，这也就意味着每五个人中就约有两个人经常从网络获取信息，同时，中国网民的主体为35岁以下的年青一代，占据总数的三分之二左右。从这项调查可以看出，新媒体在受众人群上有一定的局限，不像传统媒体一样受众广泛，因此在一定时间内，大部分群众还有依靠传统媒体获得信息的习惯，传统媒体与现代媒体受众的互补性也导致了两者融合的可能。

总的来说，不管是传统媒体还是现代媒体，每种媒体都有着一定的优势，也有着一定的局限性，因此只有通过媒体之间的互相融合，取长补短，才能在新的媒体市场更高具有竞争力。而且，在新的市场环境下，媒体行业的产业特点和现代社会的经济模式也要求媒体之间进行融合互补，通过媒体之间的融合，可以达到降低成本，节约时间，传播快速准确等效果，获得良好的经济效益和社会效益。

2 媒介融合的优势

更通透，使读者浏览时没有视觉疲劳，能达到“悦读”的效果。

3.3 线条的变化

由于增加了文章间的间隔字数，《遵义日报》在一版装饰上遵循简约的原则，弃用竖分隔线和粗线条，特别是厚重的色块，减少横线条和线框的使用，尽量做到版面装饰少而精，各个板块相互协调，整个版面张弛有度、美观

大气、层次清晰。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”经过一年多的探索，《遵义日报》一版半封面的设计初见成效，一个相对固定的版式风格已经形成。南方都市报设计总监墨白说：“设计的目的一方面要愉悦读者的眼球，另一方面要体现编辑思路，让读者能够更直接地获取信息。”版面是内容和形式的统一，只

有“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的内容和具有视觉冲击力的版式设计，才能组成一个能激发读者阅读欲望的版面，才能成为一张读者认为“好看”的报纸。应该说，这也是作为地市级党报的《遵义日报》在探索一版半封面设计之路上需要更进一步做到的。

（遵义日报传媒集团，贵州遵义 563000）

传统媒介与现代媒介再融合过程中势必会产生优势互补,具备单一媒体所缺少的有点,具体来说,可以分为以下几方面:

传播结构优化 一旦传统媒体与现代媒体进行融合,将会导致媒体更加多样化,传播形式也由原本的单向传播转向双向传播甚至多向传播。受众在媒体信息传播过程的参与度更高,媒体传播过程更加开放透明,减少了人为因素和一些政治因素导致的媒体信息不准确现象。同时,通过不同媒介的互相整合,融合后的媒体实现了资源上的共享,实行差别化传播策略,让不同的受众群体及时得到想要的信息,这样的媒体将具有更大的竞争力。

传播效果强化 通过多种媒体的互相融合,可以使得媒体传播的信息更加强化,影响更加广泛,采用多种媒体综合传播信息时,群众将从多个角度了解到信息的各个方面,帮助群众获得完整的信息,同时,将多种媒体融合可以很好地帮助媒体行业获得用户数据,并根据用户需求及时调整传播策略,更好的为民众服务。

舆论导向统一 作为媒体行业的基本功能,正确的舆论导向需要媒体拥有更强大的责任感。目前来说,我国主流媒体一般都是受政府支配,尽管这使得我国舆论导向基本一致,但由于政府参与度过高,常常会使媒体传播信息时过于遵守相关规章制度,不能很好地反映真实情况,甚至变得假大空,给媒体形象带来了不好的影响。通过媒体之间的互相融合,能够在满足政府要求前提下,提高民众独立思考能力,体现出媒体的自身价值。

从以上分析可以看出,传统媒体与现代媒体有着很多互补性,通过将报纸为代表的传统媒体与以网络为代表的现代媒体互相融合,可以让媒体的传播更加快速有效,群众信息的获取更加多元化,为媒体市场注入新的活力。

3 媒介融合的发展

随着社会竞争的愈发激烈,媒体之间的融合也是大势所趋,究其表现形式来说,主要有两种,一是通过传统媒体企业与现代媒体企业的并购融合实现企业之间的重组,优化企业内部结构,打造出新的适合现代社会的媒体团队。二是通过融合传统媒体与现代媒体之间

的关键技术,使得两种媒体互相取长补短,让传统媒体在新时代迸发出新的活力。尽管媒体的融合正如火如荼的进行着,然而,由于国家特殊情况以及媒体产业的自身特点,在融合过程中仍然要面对一定的挑战和困难,比如企业之间整合过程中造成的资源浪费以及两种媒体整合之后的发展策略等等都需要进一步的探索。本文在考虑新老媒体风格特点基础上提出以下建议帮助新老媒体的融合和交流。

加强新闻策划,构建媒介角色。内容是媒介的生存之本,反映一家媒体新闻质量的高低不仅看记者抢得多少“独家新闻”,更重要的是看其组织和策划的水平。《新闻传播的策划与组织——宏观新闻编辑研究》中提出:所谓的“新闻传播的策划与组织”是指媒介新闻编辑在新闻传播过程中所从事的决策与设计性工作以及对新闻传播活动的组织和管理的工作。北京大学客座教授靳智伟在《迅速裂变的中国传媒市场》中说:“媒体时代正在向后媒体时代转变,媒介在新闻传播的过程中不断的参与其中,并起着组织和管理作用。”简单说就是为了达到某种传播效果,对具体的新闻事实的报道所作的设计与规划。媒介融合背景下的新闻策划具有以下优势:首先,策划是对新闻素材的分析和重组,这些素材经过精心挖掘会显现出更深层次的新闻价值,对于新闻的原创性具有很好的保留,既能满足受众对新闻个性化的需求,又能避免新闻内容的同质化,是提高媒介新闻质量、提升媒介形象的有效途径;其次,在传播过程中,各种资源得以整合,传统媒体和新媒体根据各自特点以不同的表现形式进行传播,覆盖多样受众,扩大了传播范围;再次,传统媒体借新媒体将相关背景资料与事件进行链接,为读者提供一个多层次、多角度的阅读平台,促进了受众与信息的连接。

在从“传者本位”到“受者本位”转变的过程中,媒介角色也悄然发生了变化。在报道过程中,媒介需要及时调整自身角色定位以适应新的媒介形态的发展。我们发现,许多媒体在报道策划时大胆地让自身在报道的事件上担任重要角色,直接与受众进行感情上的沟通交流和实践中的合作体验。这种由媒体

发起行动并组织报道的例子不胜枚举,媒体既可以通过客观地报道一些事实来形成社会舆论,也可以利用它所拥有的舆论阵地直接呼吁公众的参与,促进事件向积极方向转化,充分显示了新闻媒体在舆论引导上的活力和媒介的责任感。

构建核心竞争力 核心竞争力是竞争力中最基本的能使整个业务保持长期稳定的竞争优势、获得稳定超额利润的竞争力。媒介融合的核心竞争力并不是各媒介的优势叠加,而是通过有机结合寻求一种更有效的发展模式和竞争突破。媒介融合的核心竞争力具有以下特点:第一,它应符合媒介融合的发展特点和发展优势;第二,它具有相当比重的技术含量,这种高技术含量的发展模式很难被复制。第三,一旦企业拥有核心竞争力,将在一定时间内占据主导地位,竞争对手很难超越。第四,核心竞争力的构建为企业的长远发展提供了可能,保证企业内部始终具有新的发展活力。

4 结语

传统媒体与现代媒体都有着各自的优点和劣势,任何一种媒体都无法完全取代其他的传播方式。传统媒体与现代媒体有着很多共同之处,这也为两者之间的融合提供了可能,通过不同媒体之间的互相学习,取长补短,必将使得新时代的媒体具有更强的表现力,更丰富的表现内容,更好的互动性,也会使得现代媒体的可信度更高。媒体之间的融合可谓势在必行,研究分析媒体融合的方法和策略有着很大的现实意义和社会意义。

参考文献

- [1] 张乔吉. 新媒体背景下的媒介融合走向[J]. 新闻爱好者, 2010, 05: 8-9.
- [2] 杨娟. 中国媒介生产融合研究[D]. 华东师范大学, 2011.
- [3] 姜冷. 新媒体背景下的媒介融合途径[J]. 辽宁工程技术大学学报(社会科学版), 2008 (3) 279-281.
- [4] 孟建、赵元珂.《媒介融合: 集聚并造就新型的媒介化社会》.《国际新闻界》, 2006 (7) .

(北京大学新闻与传播学院, 北京 100871)