

地方党报版面风格初探

文 | 李京涓

摘要：社会飞速发展，信息网络化、电子化传播成为普遍趋势。不经意间，人们发现自己已被电视、电脑、手机的屏幕所包围。互联网带来的“三屏”媒体以高速、便捷展现在人们面前，传统的纸质媒体陷入被网络新媒体冲击的困境，曾经的“洛阳纸贵”如今似乎是“门可罗雀”。“逆水行舟，不进则退。”纸媒的出路在哪里？报业人在不断地探索。很多报纸在版面的设计上上下功夫，以求用新颖的版式设计吸引流失的读者群。

关键词：党报；版面风格；初探

作为地市级党报的《遵义日报》，面对国内党报主流地位越来越边缘化的现状，也在积极探索发展之路。从传统版式的“穿插咬合、曲径通幽”到模块化的版式设计、从四个版扩容到八个版、从单面彩印到双面彩印，经过了多次改版的《遵义日报》逐渐形成了较为固定的版式。党报要在激烈的市场竞争中有较好的发展，仅仅做到简约化、模块化是不够的，还必须加强版式的创新，以吸引读者眼球，引起读者阅读欲望。这就要求作为整张报纸脸面的一版打破常规的编排模式，求新求变。2011年10月，遵义日报传媒集团挂牌成立。乘着改革的东风，《遵义日报》再次改版，在一版进行半封面设计的探索。

1 多形式丰富版面信息

地市级党报，尤其是贵州这样的欠发达省份的地市级党报，承担着大量的指导性报道任务，一版编辑常常是根据领导排位来编排稿件在版面上的位置，无暇顾及新闻稿件本身的新闻价值的大小。而这样的编排结果，是内容和形式都差强人意，报纸的可读性受到很大的影响。为改变这一现状，《遵义日报》确定了“内容为王”的改版基调，把一版定位为报纸重要的、读者关心的要闻版，保证重大新闻和市四大班子一把手的活动消息，其他市领导的活动在二版刊发。在围绕市委、市政府中心工作组织报道的同时，将视角更多地关注到基层一线，关注到民生，做读者真正关心的新闻。同时，做强深度报道，向读者传达市委、市政府的重大决策信息，反映各地各个部门关系民生的新举措新成就。并且不定期地推出评论员文章和“新闻时评”，针砭时弊、弘扬真善，充分发挥党报的舆论引导作用。

作为党报一版，既要有足够的空间容纳重要时政新闻，又要有空间做有较强吸引力的信息，这也是改版的难点所在。为丰富一版的信息量，《遵义日报》在报眼位置增加了“要闻简报”栏目，在新华社供稿中选取稿件，以一句话新闻的方式补充时政版因版面原因而未刊发的国内国际新闻。随后，又开设了“今日导读”栏目，将后面七个版中可读性强、关系民生的新闻报道在一版进行导读，方便读者能在第一时间找到自己关心的新闻、需要的信息。

2 大图片增强视觉冲击力

版面主要是通过文字和图片的组成来进行视觉表达的。一张好的图片、有视觉冲击力的图片能让读者印象深刻，久久难忘，其实这也是人们常说的“第一眼效应”。《遵义日报》一版的半封面设计，一项重要的内容就是对大图片的运用，要求每期都要有一张好的主打图片，与文字稿件一起形成强有力的视觉中心，真正做到图文并茂、形象生动，充分展现编辑的版面语言。

在尝试中，一版编辑逐渐摆脱了以往使用图片时不敢放大的束缚，将有新闻价值且具有视觉冲击力的图片放大到三栏甚至四栏，改变了原来大部分版面都被密密麻麻的文字所充斥的沉闷的感觉。

遵义日报传媒集团成立特刊，一版编辑打破常规，用一张扬帆远航的创意图片做成全封面，配以简练的文字和导读，整个版面看起来恢弘大气。遵义机场通航，遵义终于有了自己的军民两用机场，这是老百姓生活中的一件大事，当然也是《遵义日报》报道的重点。对首航式的报道，编辑在一版使用通栏图片，将人们喜庆首航成功的愉悦心情展

现无遗。而这两次在一版对图片的大胆使用，不仅改变了读者对党报总是板起面孔说教老气横秋的印象，也得到了主管部门和同行们的认可和好评。

而大图片的使用，也调动了摄影记者的工作积极性。他们更多地深入基层、深入生活，拍摄鲜活的、有感染力和震撼力的图片。

3 模块化中求细节变化

“加强版式创新，让版面更精彩，并不意味着把版面搞得很复杂。在追求美观的同时，一切应该以彰显新闻、体现新闻价值、方便读者阅读为衡量标准。”过分追求形式的美感、强调设计形式、注重表面气氛和感官刺激都会使版面看起来没有章法，太过随意和凌乱，重点不突出，也影响读者的“悦读”。为此，《遵义日报》将改版后的一版风格定位为清新、大气。在确定了内容的编排和图片的运用后，一版开始在模块化的运作中寻求细节的变化，并逐步确立为改版的标准。

3.1 字体、字号的变化

为更好地体现清新、大气的风格，一版摒弃了黑体字，特别是粗黑字体的使用，除头条主标题使用粗宋体外，其余文章主标题均使用大标宋。此外，对头条、副头条及其他稿件的标题字号进行了基本的规定，使读者根据标题字号的大小就能辨别出稿件新闻价值的大小。

3.2 留白的变化

留白被称为版面设计的第四元素，是现代报纸版面设计的重要表现手法。《遵义日报》一版加大了文章与文章之间横向和纵向的间隔、加大了文章中每栏之间的间隔，并且在图片与文字说明之间强化留白效果，使整个版面看起来

新媒体背景下的媒介融合与走向

文 | 高玲玲 陆韵菲

摘要：传统媒体与现代媒体有着极强的互补性，现代市场竞争激烈，通过融合两种企业可以让媒体在新时代发挥出它应有的作用，同时也使得媒体的传播更加快速有效，媒体的可信度更高。本文通过分析传统媒体与现代媒体的特点，探讨媒体融合的趋势和发展策略。

关键词：传统媒体；现代媒体；媒体融合

中国自从改革开放以来，各行各业都取得了显著地进步，其中媒体行业的发展尤其迅速，逐渐从早期的报纸杂志等纸质媒体向电视广播等多元化媒体发展。近些年，随着计算机技术和网络技术的快速发展，网络成为媒体传播的另一个重要途径，很多新闻消息通过在网上发布可以快速传播到世界各地，真正实现媒体的实时性，保证群众第一时间了解事件。同时，媒体的多元化也给民众提供了多种获取信息的渠道，使得信息的传播更加快速有效。随着手机技术和互联网技术的进一步发展，媒体市场必将面临新一轮的变革，不再是单一的媒体传播，而是逐渐转向多元化，复杂化，不同媒体之间通过互相学习，取长补短，达到媒体的融合和交流，这也将是未来媒体的发展方向。

1 媒介融合的可能性和必要性

媒介融合这一理念最早由美国加州理工大学普尔教授提出，它主要指代多种媒体传播过程中实现功能互补的现象。多种媒体的互相融合打破了以往单一媒体传播的局限性，更加快速有效。本文主要从媒体、信息和接受群众三方面分析媒体融合的可能。

媒体特点互补 我们日常生活中最常见的传统媒体主要是报纸和电视，这两种媒体相对来说传播速度快，信息准确及时，但表现形式缺少新意，枯燥单

一。而新的媒体如网络、视频等则更加丰富多彩，通过不同的表现形式可以将信息的传播变得更加多样化，更加人性化，很好地满足了现代人的心理需求。同时新的媒体还有着很多传统媒体不具有的特性，其中最重要一点就是新媒体实现了受众之间的互动，比如在观看球赛过程中，网友可以通过发送消息发表评论等方法实现网友之间的互动，比赛那也变得更加有趣。通过这种互动性的媒体，信息的传播突破了以往的单一性，由单向传播变成了双向互动，更符合现代化对于媒体行业的要求。

内容的互补 相对于传统的媒体来说，新媒体在内容上有着更大的容量，信息传播也不再受时间地区的限制，信息的传播更加丰富多彩，但是，需要注意的是，以互联网为代表的新媒体也有很多不足之处：1、现代社会是一个信息爆炸的社会，我们上网时常常会发现大量的信息，很多对于我们来说太过遥远，纷杂的信息很容易分散人们的注意力，要想获得需要的信息还要花费一定的时间和精力进行筛选，这无疑给民众带来了一些麻烦。2、由于中国的特殊情况，很多媒体的信息不能及时传播给民众，需要经过层层审查，在审查过程中就会有意删除一些信息，这种做法导致了民众无法了解到真实情况，媒体的

威信也在逐渐降低。3、网络技术的发达也使得不同媒体企业之间抄袭现象严重，很多新闻事件都是互相抄袭，没有新意，读者浪费大量时间获得的信息有限，相比于传统媒体，新媒体在这方面还有待加强和改善。

受众互补 一项调查现实，截止至2012年6月，中国的网民数量已经达到了惊人的5.38亿，这也就意味着每五个人中就约有两个人经常从网络获取信息，同时，中国网民的主体为35岁以下的年青一代，占据总数的三分之二左右。从这项调查可以看出，新媒体在受众人群上有一定的局限，不像传统媒体一样受众广泛，因此在一定时间内，大部分群众还有依靠传统媒体获得信息的习惯，传统媒体与现代媒体受众的互补性也导致了两者融合的可能。

总的来说，不管是传统媒体还是现代媒体，每种媒体都有着一定的优势，也有着一定的局限性，因此只有通过媒体之间的互相融合，取长补短，才能在新的媒体市场更高具有竞争力。而且，在新的市场环境下，媒体行业的产业特点和现代社会的经济模式也要求媒体之间进行融合互补，通过媒体之间的融合，可以达到降低成本，节约时间，传播快速准确等效果，获得良好的经济效益和社会效益。

2 媒介融合的优势

更通透，使读者浏览时没有视觉疲劳，能达到“悦读”的效果。

3.3 线条的变化

由于增加了文章间的间隔字数，《遵义日报》在一版装饰上遵循简约的原则，弃用竖分隔线和粗线条，特别是厚重的色块，减少横线条和线框的使用，尽量做到版面装饰少而精，各个板块相互协调，整个版面张弛有度、美观

大气、层次清晰。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”经过一年多的探索，《遵义日报》一版半封面的设计初见成效，一个相对固定的版式风格已经形成。南方都市报设计总监墨白说：“设计的目的一方面要愉悦读者的眼球，另一方面要体现编辑思路，让读者能够更直接地获取信息。”版面是内容和形式的统一，只

有“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的内容和具有视觉冲击力的版式设计，才能组成一个能激发读者阅读欲望的版面，才能成为一张读者认为“好看”的报纸。应该说，这也是作为地市级党报的《遵义日报》在探索一版半封面设计之路上需要更进一步做到的。

（遵义日报传媒集团，贵州遵义 563000）