

关于新闻报道“标签化”现象的思考

金宏奎 周 浒

[摘要] 在新闻报道中,媒体对新闻事实的核心要素进行“标签化”处理,使新闻附庸于存在争议的公共事件、行为及敏感词汇等成为新闻报道“标签化”现象及其泛化的集中体现。新闻报道“标签化”现象伤害了新闻的真实性,媒体只有理性发声,肩负责任,才能确保新闻报道客观真实。

[关键词] “标签化”现象;应对策略;泛化

新闻报道中,对事实的核心要素进行“标签化”处理,有利于凸显新闻报道的“个性”。具体形象的标签给读者更为直观的印象,拉近了媒体与受众之间的距离。新闻报道“标签化”是新闻主体与受众沟通的有效方式。但是,标签使用过滥、不当等现象是新闻失真的隐患,也是媒体责任缺失的重要原因。

一、新闻报道“标签化”现象及其泛化

标签理论源于犯罪学。标签指的是人们对自我形象的界定和产生。^[1]近年来,80后、钉子户、留守儿童、犀利哥、贫二代等标签通过新闻报道被广泛传播。在新闻报道中,记者通过对新闻人物及新闻事实的核心要素进行提炼概括,套用流行用语、网络热词,以“贴标签”的形式加以揭示,使得新闻特质以“关键词”的方式得以呈现的现象,我们称之为新闻报道“标签化”现象。

附庸于存在争议的公共事件、行为及敏感词汇等社会热点事物的取向是新闻报道“标签化”现象泛化的表现。媒体在短时期内对同类型、同题材的公共事件“围攻”的过程形成强大的社会舆论,并使之成为大众关注的焦点,对事件的发展产生影响。在搅动民众情绪的同时,媒体的报道对当事一方形成巨大的舆论压力。媒体似乎有意、实则无心的报道对公共事件存在过度解读的倾向。被媒体裹挟的受众在与新闻报道的互动中将社会问题的解决推向了不利于化解社会问题的一端。新闻报道“标签化”现象泛化是媒体利益和受众需求求得最大满足的过程,也是传媒消费主义倾向及商品经济影响新闻生产过程的集中体现。

二、新闻报道“标签化”现象存在的问题

新闻报道“标签化”现象存在诸多问题。首先,标签无法呈现新闻事实的全貌。在贴有标签的新闻中,标签的局限性及准确性影响新闻报道对逼近社会真实理想的追求。这些标签中,有反映事物真实情况的一面,有反映事实局面特征的一面,也有增强新闻影响的一面,但是始终存在无法全面涵盖新闻内容的嫌疑。新闻报道对一个或几个标签的强调无法真实呈现事实。

其次,标签的“放大效应”歪曲人们对社会真实的认识。新闻报道是反映社会现实的一面镜子,是人们获取信息,认知周遭的重要途径。“贴标签”之后的新闻要素得以强调和放大,我们不可否认这种“标签化”处理是对社会真实的反映。但是,标签的放大效应挤占了其他事实在整个新闻中应有的比重和影响力。经过“标签化”处理的新闻报道从一开始就提供给人们一个与客观、真实的事实背

道而驰的言说框架。新闻报道中,标签滥用、使用不当是媒体“妖魔化”社会现实的帮凶。记者利用事实中可标签化的因子,无视事实肆意拔高或放大是其重要表现。

最后,新闻报道“标签化”现象对社会现实产生不良影响。新闻报道是建构社会现实的参与者,对社会事物的发展产生影响。标签的片面性及错误导向致使其无法正确反应社会现实。以此作为参照系,指导社会实践是不科学的。借助标签的作用扩大了新闻的影响力,同时也将一个不真实的事实传播给受众,尤其是网络的转载、受众的“二次传播”更是加重了误读的可能性。媒体和受众关注的力度和方向显然超过了当事人及事件本身的承受能力,进一步影响事件的良性发展。

三、新闻报道“标签化”现象的应对策略

“标签化”现象的蔓延对记者坚持客观真实报道新闻构成威胁。“标签化”现象是媒体社会责任缺位的表现。为此,媒体必须采取相应措施:

首先,客观真实,持平执中。新闻报道的标签使用必须与事实相符,标签涵盖的内容及所占比重符合实际情况。使用标签必须掌握好分寸,避免出现不顾事实滥用标签的现象。新闻报道还要做到持平执中。在新闻报道中,事实材料的选择及新闻言说框架的建构必须做到“无过与不及”,不偏不倚地对新闻要素进行呈现。

其次,独立思考,理性发声。为了“抢新闻”,一些媒体采取拿来主义,对已刊载的新闻稿件简单处理后便刊发出去。媒体必须独立思考,对标签加以选择和重置,避免“标签化”现象泛化产生的危害。此外,理性发声是媒体参与社会讨论,解决社会问题的必然选择。不顾事实乱贴标签,无限联想,“标签化”处理的背后是媒体对社会现实的过度解读。

最后,专业精神,责任意识。在新闻报道中,标签的滥用、误用是媒体专业精神匮乏,责任意识淡薄的表现。无中生有强贴标签,对一些网络热词、流行用语的附庸则是媒体追赶流行,迷失自我的表现。标签在吸引受众注意的同时分散了受众对其他内容的关注。此时的标签只是噱头,破坏了其他新闻要素平等呈现的机会。

此外,要避免新闻报道附庸于存在争议的公共事件、行为及敏感词汇的现象无异于媒体不良干预社会事务。在公共事件形成之后,媒体集中“围观”,过度解读,这种同题材、同标签新闻集中见诸媒体的现象是媒体追赶流行、标签成瘾的表现。消除“标签化”现象对新闻报道的伤害,必须加强培养媒体及从业人员的专业精神及责任意识。■

注释:

[1] 江芳俊:《由“鸟巢一代”看对青年的标签化认识》,《中国青年研究》2008年第12期,第95页。

[作者简介:金宏奎,南京财经大学;周浒,淮阴师范学院传媒学院助教。]