在报纸编辑过程中进行内容策划

黄忠

[摘要] 社会在发展, 百姓诉求越来越多, 微博等新媒体不断给传统媒体上“料”, 因而, 新闻素材越来越广泛。新形势下, 社会公众对于报纸要求越来越高, 报纸在新闻内容策划方面也就更加严格。内容策划是报纸编辑工作的重要环节, 内容策划水平与质量直接影响着新闻媒体的新闻报道质量。新时期新背景下, 加强对于报纸编辑中内容策划的思考有着重要的现实意义。本文旨在研究报纸编辑内容策划现状, 针对出现的问题给出相应的解决策略, 为报纸编辑内容策划的发展提供一些可行性思路。

[关键词] 报纸编辑; 内容策划; 存在问题; 解决策略

随着报业竞争的日趋激烈, 报纸编辑已不单单局限于固有的“四会”: 会选稿、会改稿、会拟制标题、会校对。在掌握这些基本技能后, 根据报纸的定位思想, 积极开展相关内容策划; 让报纸更加贴近读者, 增强可读性, 已是新时期对编辑的创新要求。

作为一名编辑, 应该主动适应时代需求, 在内容策划方面下工夫。我国报纸编辑在内容策划方面积累了丰富的经验, 取得了重大进展, 但在实际的内容策划过程中, 很多问题仍然存在。本文主要研究报纸编辑内容策划的重要性, 探讨报纸编辑内容策划策略, 为报纸编辑在内容策划方面提供借鉴。

一、报纸编辑内容策划重要性分析

报纸编辑在新闻策划中占据着重要地位, 报纸编辑在内容策划中的能力与水平直接关系到报纸新闻质量以及报纸发行量。

总体来讲, 报纸编辑内容策划的作用主要体现在以下几个方面。

第一, “传者本位”向“受者本位”转变。我国新闻媒体长期以来往往主要是以传者为中心, 任何新闻工作主要是从媒体的角度出发, 不怎么考虑受众的实际需求, 导致受众对于新闻媒体不满意。报纸编辑在内容策划中发挥作用, 可以改变这种传统的“传者本位”观念, 转变为“受者本位”, 可以更好地满足受众需求。

第二, 适应激烈的媒体竞争。目前我国媒体竞争日益激烈, 从一定角度来讲, 谁抓住了受众, 谁就可以抓住市场, 因此, 为了更好地适应现代媒体发展, 加强报纸编辑在新闻内容策划中的作用, 可以提高报纸在行业中的竞争力。

第三, 突出报道主题, 加强舆论导向。报纸编辑通过对新闻内容的策划工作, 可以将新闻策划内容进行科学合理的构思与安排, 使得对于事件对于人物的报道工作更加地科学合理, 能够更好地发挥报纸媒体的舆论导向作用, 真正成为党和人民的耳目喉舌。

二、报纸编辑内容策划策略探析

1. 更新观念, 培养创新思维

内容策划创新主要指的是报纸编辑利用自身创造性思维对报纸内容所进行的创造性思维活动。报纸编辑要想做到内容策划创新, 首先必须要更新观念, 改变单一的策划思维模式, 提高编辑策划创新能力与水平。为此, 编辑应该改变原先那种修修改改的观念, 做好策划创新工作。

2. 充分利用信息资源, 提高策划创新能力

现代社会早已进入到信息时代, 随着计算机互联网技术的不断进步与发展, 目前我国报纸行业也深受其影响, 信息在现代社会也是一种财富, 信息的流通量以及速度早已成为当下评价媒体的重要指标。为此, 报纸编辑要想做好策划创新工作, 就必须树立较强的信息意识, 善于捕捉以及分析利用信息, 对报纸媒体的内容进行创新, 充分利用信息资源, 做好策划创新工作。

3. 新闻编辑的选题策划要合乎媒体定位

媒体定位是指报纸编辑工作应该符合国家法律法规、符合国家相关政策以及媒体自身需求和立场。媒体的定位主要放在两个方面, 第一, 目标受众, 报纸编辑在对内容策划进行创新时, 应该主要搜集目标受众, 这是报纸的主要客户群, 抓住了目标受众也就等于抓住了市场。第二, 媒体目标。媒体是党和政府的耳目喉舌, 在实际的报道过程中, 应该将工作目标与媒体目标相结合, 做好报纸策划内容工作。

4. 新闻编辑的选题策划要善于抓住“热点”

“热点”是一个社会事件和社会人物的关注点, 挖掘热点也是报纸媒体进行新闻工作的重要内容, 因此, 报纸编辑的选题策划要善于抓住“热点”, 这是做好报纸内容策划创新的重要因素。新闻会出现“淡季”和“旺季”, 一个新闻事件越“显著”越“重要”, 其新闻价值越大, 受众对此也就越关注。所以, 一个时期, 新闻“热点”发生了, 新闻编辑要抓住时机进行选题策划, 机不可失, 时不再来。

总结:

未来出版业的发展必然伴随着越来越激烈的竞争, 包括技术竞争、价格竞争, 但最根本的还是人才的竞争。编辑人员是出版业的主体, 编辑只有通过行业培训和自我完善, 善于运用现代化科技手段, 最大可能地采集信息, 提高创造性的策划意识和能力, 才能适应越来越激烈的竞争环境。对策划内容的选择方面, 编辑要把好关, 策划方案要细之又细, 做到透彻分析。现阶段, 各地报纸编辑在内容策划方面积累了丰富的经验, 但是在实际的内容策划过程中, 很多问题的存在严重影响着报纸新闻编写以及报业的顺利进展。报业编辑人员应该深入研究报纸编辑在内容策划中存在的问题, 创新报纸编辑内容策划策略, 为我国报纸编辑在内容策划方面的进一步发展提供借鉴与参考, 因为好的内容策划将起到事半功倍的舆论引导作用。■

[参考文献]

- [1] 曾伟. 学术期刊整体编辑策划论 [J]. 编辑之友, 2008 (06)
- [2] 张天定. 论编辑的策划与创新 [J]. 河南社会科学, 2011 (06)
- [3] 王军. 编辑策划认识与项目编辑制浅谈 [J]. 中国出版, 2009 (04)
- [4] 罗才荣. 略论学报编辑工作中的策划问题 [J]. 陕西教育学院学报, 2010 (03)

(作者单位: 温州晚报)