

试论民国时期开明书店的出版特色

黄淑贤

[摘要] 本文以民国时期的开明书店为研究对象, 简略介绍开明书店的成立背景, 厘清其发展脉络, 并从开明书店的编辑队伍、出版理念和开明精神等方面分析其出版特色, 并以开明书店的开明精神给当代传统图书的编辑出版以启示。

[关键词] 民国出版; 开明书店; 当代出版

1932年版《开明国语课本》重印后, 即受到了广大中小學生、家长和老师们追捧, 一度卖到脱销。继而在社会上掀起了再版再读民国教科书的风潮。随着开明版图书的热销, 开明书店也逐渐被人知晓。

1 开明书店发展历程

1.1 开明书店的成立背景

开明书店于1926年8月在上海成立, 由章锡琛创办, 前身是《新女性》杂志社。由于章锡琛在《新女性》杂志上发表的一篇反封建文章受到了商务印书馆高层的责难(章锡琛当时在商务印书馆任职)。随后, 章锡琛离开商务印书馆, 在吴觉农、郑振铎、周建人等众多好友的帮助下, 创办了开明书店。

1928年, 开明书店在夏丏尊、杜海生、丰子恺、吴仲盐、胡仲持等人的支持下, 改组为股份有限公司。此后, 业务发展迅速, 规模也日益壮大, 在当时的书业界, 其规模仅次于商务印书馆、中华书局、世界书局和大东书局, 位列第五。

1.2 开明书店的发展脉络

开明书店创办之初, 出版发行了章锡琛主编的《新女性》以及《文学周报》、《一般》等期刊和有关妇女问题的图书, 又出版了包括《稻草人》(叶圣陶著)、《爱的教育》(夏丏尊译)、《木偶奇遇记》(徐调孚译)等在内的“世界少年文学丛刊”; 1928年创刊《开明活页文选》, 出版《开明英文读本》; 1930年创刊《中学生》杂志, 开始摸索出自己的出版方针, 把开明书店的读者群限定为受过中等教育程度的青年, 出版一些中小学教本和中学生课外读物, 试水教科书出版市场。

由于开明版教科书的做工精审, 质量上乘, 且物美价廉, 受到了读者的欢迎。开明书店趁热打铁, 又相继出版了工具书《辞通》、《二十五史》、《二十五史补编》、《六十种曲》等, 开明书店逐渐壮大。但好景不长, 1937年八·一三事变后, 开明书店遭到严重打击, 辗转桂林和重庆躲避战乱, 直到抗战胜利后才重新迁至上海。中华人民共和国成立后, 1953年4月开明书店与在北京的青年出版舍合并称为“中国青年出版社”, 开明书店从此退出历史舞台。

2 开明书店的出版特色及对当今出版业的启示

2.1 文化同人的编辑队伍

创立之初, 开明书店聘请了赵景深、王蔼史、索菲、夏丏尊、叶圣陶等人做编辑。此后, 又陆续请来了胡愈之、周建人、孙福元、赵景深、刘薰宇、方国焘、丰子恺、夏衍、王伯祥、周予同等。正是这群文化人的存在, 使得开明书店在长达28年的发展过程中, 形成了严谨、清新、进步的风气。

他们远离政治的喧嚣, 保持着独立的人格, 但又充满了人文关怀; 他们知识渊博但却朴实无华, 始终坚持着开明和进步的出版理念。作家丁玲曾说过: “开明书店一直是一个严肃的书店, 负责编辑的先生们是有思想的, 对读

者是负责的, 他们不趋时, 不务利, 只是要为国家的文化事业贡献力量。”^[1]

2.2 寓教育于出版的服务理念

开明书店创立后不久, 便确立了书店的读者定位: 中等教育程度的青年读者。此后, 开明书店出版了很多对中学生大有裨益的作品, 其中以《中学生》杂志最为成功。此后还出版了三大教本——《开明活页文选》、《开明算学教本》、《开明英文读本》与《爱的教育》、《木偶奇遇记》、《稻草人》等, 在当时青少年读者中产生了很大影响。

开明书店不仅担当了出版机构的角色, 还把出版工作作为教育事业来悉心经营, 用自己独特的身份教育了一代人。章士钊曾这样定义开明人: “朴质、笃实、孜孜不倦从事学问的研究, 他们研究所得的点点滴滴多贡献给社会, 替下一代青年开了先锋。”

2.3 朴实无华的开明精神

开明书店从创立之始即由一群文化人担当重任, 他们做事认真、为人低调、不务虚名, 孜孜不倦地致力于一些自己能办到的、有益于社会的事情。他们远离政治, 独善其身, 但又能在事实面前明辨是非, 坚持开明和进步的精神操守, 用自己的智慧为当时的青年人开辟了一方精神沃土。

作家秦牧曾对开明书店作出以下评价: “开明书店虽然不像生活书店那样, 在思想战线上起了冲锋陷阵的作用。然而他在严正正正, 踏踏实实从事文化建设, 引导青年人打好基础, 积极向上方面, 是起了良好作用的。”^[2]

3 开明书店精神对当今出版业的启示

第一, 要重视图书的出版事业。图书不仅是商品, 更是人类获得文化财富的有效途径, 图书作为一种有效的传播工具, 应作为文化传播的重要抓手; 出版事业更是一项教育事业, 要寓教育于出版, 做到知行合一。

第二, 要创新出版理念, 不可随波逐流。现今出版社大多已完成转企, 营利是其生存的根本。但切不可把经济利益放在社会利益之前, 出版一些不利于读者的刊物; 更不能为了趋利而丢掉自己的出版方针, 随波逐流。要在当下找到适合自己的出版路径, 创新出版理念。

第三, 固守人文素养, 做到朴实无华。要净化编辑队伍, 出版是文化人的事业, 所以要创造一个真正属于文化人的出版环境。出版人的秉性直接影响到出版物的质量, 要提高出版人的素养, 在复杂环境下要独善其身, 不可成乌合之众, 为了牟利而做出对不起读者的行为。

民国时期的特殊时代背景造就了开明书店的成功, 时代不能复制, 但开明书店的精神却是我们当今出版业能够学习的榜样。■

注释:

[1] 《感谢与祝贺》, 《我与开明》, 丁玲, 中国出版工作者协会编, 北京: 中国青年出版社, 1985年8月第1版, 第17页。

[2] 《赞开明书店》, 《我与开明》, 秦牧, 中国出版工作者协会编, 北京: 中国青年出版社, 1985年8月第1版, 第56页。

[作者简介: 黄淑贤(1987.1—), 女, 山东菏泽人, 上海理工大学2010级传播学硕士研究生。研究方向: 出版传播与出版文化。]