

浅谈新媒体时代的电视新闻发展出路

杜 谦

[摘要] 随着科技的不断进步和发展, 社会迅速进入了新媒体时代, 各种新型媒体的涌现不但给传统媒体造成了巨大的冲击, 同时也给电视媒体的发展带来了机遇和挑战, 本文主要阐述了在新媒体时代背景之下, 电视新闻发展的趋势和思路, 希望能对相关人士提供参考和帮助。

[关键词] 新媒体; 电视新闻; 发展; 参考

在新媒体时代背景之下, 如何使传统电视媒体迅速实现角色的转换, 在发展得如火如荼的新媒体环境下站稳脚跟, 成为每一个电视人深思和研究的问题, 新闻作为电视传播中最主要的内容, 将会面临怎样的考验和挑战, 这个问题值得我们每一个人深思和警醒, 下面我们就来做具体的探讨和分析。

一、注重新闻的质和量, 进行深度报道

在传统的电视新闻节目中存在着诸多问题, 比如节目样式老套陈旧, 宣传报道模式单一, 新闻报道和选题策划的内容也都仅仅局限在领导活动、主题宣传、系列专题节目方面, 报道缺乏客观性, 习惯以正面报道为主, 这种状况直接造成新闻的可看性不够, 受众兴趣不高, 而在这种形势之下, 网络、手机等新媒体大量涌现出来, 定制的手机快讯可以快过一切电视新闻, 这无疑给传统媒体造成了巨大的冲击, 鉴于这种情况, 如果电视新闻不在内容和形式上下工夫, 不进行更加深入、权威的解释和评述, 又怎么能在激烈竞争的媒体环境中站稳脚跟, 脱颖而出呢, 因此, 电视新闻在内容和形式上进行适度的改革势在必行, 在内容选取的主题、报道侧重的角度、内容叙述的方式、传播技巧的应用上都可以进行积极的创新和开拓, 比如在传统的新闻报道过程中, 受众看到的永远都是主持人秉持客观、理性、严肃的面孔进行播报, 而早前凤凰卫视的当家花旦陈鲁豫则开创了一个“说”新闻的时代, 这种方式更具亲和力和感染力, 也更让观众喜闻乐见, 收视率直线上升, 以至后来各地方台纷纷效仿鲁豫的主持, 而她本人也被媒体赞誉为“东方奥普拉”, 又或者2009年7月27日, 央视新闻频道《朝闻天下》节目成为央视改版先锋, 在主持人和节目的包装方面都进行了大刀阔斧的改革, 与此同时重新定位了品牌栏目, 深化频道专业化, 适当减少同质化节目数量, 这些举措为新闻节目的创新拉开了良好的序幕, 央视新闻在报道方式上更注重贴近性和感染力, 更注重挖掘报道的深度, 这无疑有效吸引了受众的眼球, 使老百姓更愿意看新闻, 听新闻, 央视新闻的大动作, 在业内掀起了新闻改革的大浪潮, 各地方台纷纷效仿改版。

二、淡化宣教色彩和意味, 提高传播的透明度

众所周知, 虽然网络新闻良莠不齐, 但是却受到年轻一代和高端人士的极大关注, 究其原因, 就在于网络是众多网友的民间“舆论场”, 网络新闻具有敏于追踪社会热

点, 敢于直视社会难点, 平民色彩相对浓厚, 透明度、公开性都较高等诸多优势和特点, 这无疑对受众有很强的吸引力, 而与此形成鲜明对比的则是传统新闻媒体宣教及教化色彩浓厚, 空话、套话、大话成堆的现象, 极易引起年轻一代受众的反感, 面对这种形势和背景, 电视新闻要想紧紧抓住受众的眼球, 就必须采取有效举措加以改革和创新, 淡化宣教的色彩, 提高传播的透明度。纵观近几十年来电视新闻改革的历程, 我们不难发现, 新闻节目其实也一直在朝这方面进行积极努力, 从《东方时空》到《南京零距离》, 都在改变语态上进行了积极的努力, 也都在积极拉近与受众的距离, 虽然也取得了一定的成效, 但不可回避的是, 传统的宣教语态依然在电视新闻中占据主流地位, 电视新闻改革仍在路上, 仍需要继续做出努力和探索, 始终秉持专业精神, 直面民众最关心、最需要解决的问题和事件进行报道, 有效体现民众在新闻中的话语权, 切实为维护民众利益做出积极努力。

三、电视新闻可与新媒体实现良好的结合, 积极创新传播的方式

新媒体的崛起是以互联网为代表的, 互联网在全世界的普及和风靡, 从多方面颠覆了传统媒体的信息生产和传播方式, 这种变化也让传统媒体不得不深思和反省自身内容模式如何进行创新和改革, 而实现与新媒体的结合便是出路之一, 中央电视台也与网络结合建立了网站, 央视台长赵化勇也曾经提出过这样一个目标, 即“让人们一想起网络视频就想起 CCTV.com。”可见实现传统媒体与新媒体二者之间的融合已经成为势在必行的事情, 在未来的发展中, 传统媒体必将借助于新媒体先进的媒体技术和多元的表现形式, 在节目内容和表现形式上不断丰富和拓展, 让新媒体的诸多优势为我所用, 实现与新媒体的完美联姻, 这样既提高了传统媒体的市场竞争力, 又发挥了新媒体的价值, 可谓一举多得。

结语:

从以上论述中我们可知, 在新媒体环境之下寻找电视新闻的出路并不是一件很简单的事情, 为此, 相关媒体和新闻负责人一定要做好充分的思想准备, 加强对实践的研究和分析, 切实为实现电视新闻的长远健康发展作出积极努力。■

[参考文献]

- [1] 胡伟东. 浅谈新媒体时代的电视新闻发展出路[J]. 安徽文学(下半月), 2010(09)
- [2] 那长春. 城市民生电视新闻浮出水面——兼论《南京零距离》等栏目的题材意义和传播价值[J]. 当代传播, 2009(06)

(作者单位: 哈尔滨电视台)