企业文化与企业管理相互关系探析

陈镇然

(华新(佛山)彩色印刷有限公司, 广东 佛山 528000)

摘要:企业文化是企业的文明和内涵所在,企业管理是企业长期稳定发展的重要保证。企业文化是一种精神力量,是企业活动的内部巨大推动力量,它的好与坏,先进与落后都会直接影响到企业管理的效果。企业文化与企业管理之间是相互作用,相互影响的关系,两者相互统一并形成推动企业发展的一股强大力量。因此,要提高企业管理能力,就必须发挥企业文化的促进作用。主要分析讨论了企业文化的内涵和特点,对企业管理的促进作用,以及利用企业文化促进企业管理发展的方法,以期实现企业文化与企业管理更加完美的结合。

关键词:企业文化;企业管理;促进作用;促进方法

中图分类号:F2

文献标识码:A

文章编号:1672-3198(2013)01-0025-02

企业文化与企业管理之间有着密不可分的联系,企业文化是从思想上指导和控制企业的行为和发展方向,企业管理是对企业业务活动往来和各流程的细节进行管理和控制。两者都是通过不同的方式对企业的经营活动进行引导,对发展趋势进行控制,都是为了促进企业更好的运作与发展。并且企业文化与企业管理两者之间本身也是相辅相成,互相促进的关系。因此,借由企业文化的力量促进企业管理效果的实现,是一举两得的举措,可为企业长期健康稳定发展打下坚实的基础。

1 企业文化的内涵

1.1 企业文化的定义

企业文化是指企业为了自身生存和发展问题需要良好的处理和解决,而树立的一套被组织内部所有成员所共同承认、共同享有并共同遵守的企业自身的共同认知和基本信念。文化本身代表的就是一个文明的进程,具有企业所本有的特色,是企业文明和企业思想的一个形成过程,集中体现了企业的核心思想和经营管理主张,以及本企业的内部行为和活动。企业文化是一个企业的价值观、信念、处事方式和态度等一个企业所特有的企业文化形象。

企业文化的思想和内涵也可以大致的分为三个层次:最表层体现的就是企业的物质文化,具体表现为企业内部日常工作行为和思想风气,如企业生产加工流程、工作细节及处事习惯等;第二层具体表现为企业经过长久的运营形成的本企业的制度和行为准则,供全体企业人员遵守的各项规章制度,这是思想上的指导以及对行为上的规范,是高一层次的企业文化;第三层指的是企业的精神和核心思想,它是企业智慧的结晶,一切企业文化和企业行为的指导思想,是一个企业最重要的精神力量。

1.2 企业文化的特点

企业文化具有鲜明的时代性。企业为了适应经济的发展和需求,会不断变化着方式和方法。同样,企业文化也是与企业同步的,不断变化发展和与时俱进的,它是特定历史时期的累积和表现。每个不同的发展阶段都会形成企业特有的文化烙印,并不断随着时间的转移而沉淀,逐渐积累成为企业的历史文化,从而形成一个历史性的企业文化。

企业文化的目标与企业经营的目标是一致的,都是为了通过更好的管理实现企业工作效率和综合效益的提高,实现企业利益最大化,成本最小化。企业文化与企业目标对于企业各方

面能力的加强,对于企业生存和发展的追求始终保持统一的步伐,表现思想和形式两个方面上的目标追求。

企业文化具有另一个明显的特点就是企业文化存在的个性。每个企业都有自己不等同的企业文化,都是本企业在自己的发展过程中逐渐形成的思想的集合,企业的目标也许相同,但是具体企业文化一定不同,每个企业文化都是在自身的奋斗和发展过程中积累起来的,都有一套独具个性的企业自身形成的企业文化。

2 企业文化对企业管理的促进作用

2.1 企业文化的凝聚性

企业文化作为一个企业的精神核心,对企业内部的整体工作氛围和风气都是有很强影响作用的。企业文化可以通过制定具体的目标,要求企业内部人员形成共同的奋斗目标,把企业内部人员紧紧的团结在一起,发挥黏合剂的作用,通过自身精神式的凝聚力量将企业内部形成一股统一积极向上的力量。这样具有向心力的企业,工作效率将事半功倍,管理起来也会轻松自如。来自灵魂力量的企业文化对企业管理的促进作用是巨大的。

2.2 企业文化具有指导作用

企业文化是企业发展的核心思想,是企业成员多年经验和智慧的结晶,对企业的发展战略和发展方向具有重要的指导作用。企业文化对企业发展方向的战略性指导,以及对于企业发展趋势的规划和预测,让企业在经营管理过程中思路更加清晰,更好的进行决策,管理方案和手段都变得很明确,有更加明确的方向,才能一鼓作气,不断朝着一个方向努力,避免走弯路和做出错误的决定。企业自身的管理能力增强,企业文化在其中功不可没。

2.3 企业文化的约束性

企业文化是企业内部自觉形成的内部有序的行为意识规范,这体现的就是企业文化的约束性能力。企业文化对企业内部员工思想和行为的规范性要求,会让企业的管理更加规范有效率,规章制度在企业内部的执行力更强,更有助于管理效果的实现。良好的企业文化对企业内部人员的素质和工作态度都有一定的要求,这种执行效果的实现其实就是企业管理的职责范围,企业文化对企业内部思想行为的约束性恰恰就是推动企业管理执行力的实现的重要力量。

2.4 企业文化具有激励作用

企业文化,代表的是先进的积极的工作思想和态度,具

作者简介:陈镇然(1966—),大学本科学历,工程师,总经理。

有很强的人文性,非常关注企业内部人员的个人修养和工作态度,是一种精神上的支持。企业文化通过其强大的精神力量鼓舞和支持有积极先进思想和工作能力的企业员工,更加关注员工自我价值的实现,让员工在企业内部有一股奋发向上的精神,在企业内部形成一股积极的力量,让企业内部员工都有强烈的使命感和参与荣誉感。积极向上的风气是一个企业必不可少的条件,它在很大程度上促成了企业管理的成功,也体现了企业文化的精神力量对于企业管理行为的激励作用。

2.5 企业文化影响范围广泛

企业的品牌形象很大程度上依赖的是一个企业的经济实力和企业良好的精神面貌,即企业文化。一个企业拥有良好的文化底蕴,会让企业在市场中容易形成良好的品牌形象和市场定位,企业文化就是企业面貌的汇集,就是企业精神的体现,一个拥有良好企业文化的大型企业很容易在市场竞争中脱颖而出,并且其拓展市场和开发新渠道都会变得更加容易。良好的企业文化也是形成良好的社会文化的一部分先进力量,对企业自身的发展是十分重要和有利的,企业形象发挥了生产力的作用,企业文化在很大程度上支持了企业各项管理工作的展开。

3 利用企业文化促进企业管理的发展

要想实现企业管理能力的提升,对于企业文化的建设和完善也是十分重要的。通过先进的企业文化全面促进企业管理能力的提升,是一项先进的企业管理方法。以下结合本人多年的经验,提出几点加强和利用企业文化的建设提升企业管理能力的建议:

3.1 坚持人本企业文化思想促进企业管理

要发挥企业文化的效应,促进企业管理能力的提升,首先要进行思想革新和建设,以人为本的企业文化思想是先进的具有人文意识的指导思想,人本思想是现今的适合企业长远发展的思想,始终坚持以人为本的企业精神让企业文化更加高深,关注员工的发展和价值的实现会让员工更有积极性和归属感。因此,加深企业文化的人本意识是十分重要的。尊重和关爱企业员工,拥有共同的奋斗目标,对于企业内部行为和管理更加有序,能全面促进企业文化的建设。企业文化思想上的加强让企业更有内涵,企业文化精神更加强大,更加有利于企业管理工作的进行。

3.2 运用企业文化优化企业架构

大部分企业文化的形成具有很强的随意性和自发性,这样的形成速度较慢,而且形成过程中容易产生错误的理念和行为决策,因此,要加强企业文化本身的管理能力,首先要进行企业文化的系统化建设。企业文化的建设涉及到企业内部各个环节的协同合作,企业应当结合自身特色,心存远大,根据自身的发展设置合适的系统和规划实施,建立独具特色的管理模式与企业文化形成相互促进相互依存的形式。将企业内部的规章制度形成企业的文化认知和行为习惯,从企业文化入手,将企业文化渗透到企业管理的各环节之中,帮助各环节形成良好的配合和统一,形成思想、管理理念和具体行为上的统一。借助企业文化的力量,促进企业组织架构的优化和调整,帮助企业形成一套科学完整的企业架构,方便企业的统一管理和经营。

3.3 运用企业文化规范企业职能工作

企业文化不仅可以促进企业架构的优化和统一,也可以作为一种指导力量,帮助企业管理工作更好的推行。企

业文化本身就是企业内部员工行为和思想逐渐形成的具有人文特色的文化集合,关注的就是企业员工的思想和工作理念。因此,对于企业内部员工和职能的管理,均可以借助企业文化的力量。人力资源管理部门聘请人员时进行价值观念考察,职位划分,岗位职责的设定等等都可以通过企业文化的影响力度进行规范。对于企业内部员工的工作态度和职业目标也可以根据企业文化的人文思想进行鼓励和促进,实现企业内部员工工作职责和工作执行力的全面促进。还可以通过企业文化指导思想和评价标准,对于企业员工的工作行为和价值观进行评价和评估,作为员工为公司贡献力量大小和晋级资格的参考依据,形成企业内部员工管理的良性竞争。总之,凡是企业内部员工的行为和工作活动,都可以通过企业文化的评价和行为指导倾向进行规范,帮助实现企业管理能力的发挥。

3.4 创新企业文化建设促进企业管理的先进性

创新意识是企业文化建设所必备的,企业文化的创新发展才能为企业管理带来先进的指导思想,让企业管理具有先进性和战略发展性。企业文化的创新首先要以企业自身的特色为基础,然后借鉴国内外先进的企业文化,吸收并形成自身的企业特点。特别是在经济全球化的今天,不同国籍的企业都具有其自身浓郁的区域性特征,企业文化带着浓烈的民族气息。学习其他企业先进的企业文化思想和指导理念并学以致用,形成适合自己的企业文化,扬长补短,形成企业文化之间更好的融合,有助于自身的完善,也有助于经济全球化步伐的迈进。通过传统企业文化的发扬和新文化的引入和创新,让企业的管理和发展更加的国际化,更加的全面和先进,从而适应未来经济全球化发展的要求。

4 结语

企业文化与企业管理之间是相辅相成互相促进的关系,企业文化对企业管理能力的提升具有非凡的意义。企业文化的建设与发展也是企业管理的一部分,因此,加强企业文化建设,是促进企业管理能力加强的重要手段之一。通过企业文化的建设促进企业管理能力的增强是非常明智且一举多得的举措。在提升企业管理能力的道路上,应当积极运用企业文化的力量,要坚持企业文化中人文主义思想的关注力度,并运用企业文化促进企业结构的调整和优化,运用企业文化规范企业职能工作的管理。同时要有积极创新精神,结合先进的创新的企业文化理念促进企业形成先进科学的国际化管理模式。

参考文献

- [1] 黄佳斌. 合资企业文化融合的原则和模式选择[J]. 中国石化, 2010, (3).
- [2] 罗先初. 文化为企业赢得尊严[J]. 中外企业文化, 2010, (5).
- [3] 孙旭雅, 梅强. 企业文化对人力资源管理影响的文献述评[J]. 中国商贸, 2010, (10).
- [4] 王强. 企业文化建设在企业管理中的重要作用[J]. 价值工程, 2010, (3).
- [5] 蒋淑华. 谈重组企业文化融合的途径选择[J]. 冶金管理, 2010, (5).
- [6] 唐忠德. 论企业文化与企业管理[J]. 法制与经济(中旬刊), 2010, (4).
- [7] 蔡静. 试论企业管理与企业文化的融合[J]. 石油政工研究, 2010, (5).
- [8] 彭云峰. 浅谈企业文化建设对与企业管理的促进作用[J]. China's Foreign Trade, 2012, (4).