

我国钢铁企业发展现状及对策分析

李秀玲¹ 张静薇²

(1. 包钢集团物资供应公司, 内蒙古 包头 014010; 2. 内蒙古医科大学第三附属医院图书馆, 内蒙古 包头 014010)

摘 要:在日益复杂和动态化的环境下,钢铁企业发展已经取得了重大突破,显示出勃勃生机,但在企业发展过程中也暴露出越来越多的问题。因此,针对现状寻求发展壮大之路势在必行,任何企业要想在大的发展浪潮中求得生存,就必须积极行动起来,加快实质性兼并重组步伐,推进各项资源优化整合,提升技术创新力,降低生产运行成本。只有这样,企业才会求得长远的生存和发展。

关键词:钢铁企业;现状;对策

中图分类号:F2

文献标识码:A

文章编号:1672-3198(2013)01-0009-01

1 我国钢铁企业的发展现状

(1)产能过剩难以改变,库存压力增大。钢铁行业是我国重要的基础行业之一,几十年来一直处于无序高速的发展状态中,因为缺乏合理的规划和钢铁业长期存在的产能过剩,最终造成了钢铁企业结构失衡。50多年来,我国的钢产量猛增了1000多倍,最明显的恶果就是库存量激增,导致价格低迷,盈利状况持续下滑,致使我国钢铁企业的生存状况受到严重阻碍。

(2)点多、面广、集中度低是我国钢铁产业布局的特点。作为全球最大的钢铁生产国,我国钢铁生产企业数量众多,但是单个钢铁企业的市场占有率却很低,全国排名前十位的企业粗钢产量仅占全国总产量的48%,行业集中度远远低于国际水平,由于产能高度分散,产业集中度呈现逐年递减的趋势。

(3)原材料依赖进口导致的高成本。我国的铁矿石资源相对匮乏,2010年度进口铁矿石6.2亿吨,进口量对外依赖程度较高,远远超过了我国钢铁企业的预期,这就决定了国外铁矿石的供给方会对我国钢铁企业的成本形成制约,因此会给我国的钢铁产业带来相当大的隐患。

2 相关对策及建议

(1)淘汰落后产能,加快我国钢铁企业兼并重组的步伐。在提升我国钢铁企业景气度方面,最重要的一点就是提高产业集中度,加快结构调整。国外的钢铁企业在生产技术和高端建材方面比国内的钢铁企业占有优势,主要原因就是他们的产业集中度高,利润空间较大。因此,为了促进钢铁产业有序而健康地持续发展,扭转当前产业集中度极度分散的局面,就要促进钢铁企业的联合重组。要想取得国际竞争主动权,使钢铁企业由大变强,在实行国内钢铁企业兼并重组的整个过程中,还需要有统一的企业文化,需要有完整的企业整合方案的出台,在企业内部还要展开深层次的调查,这样才能抓住建设重点,提高产出质量和投入产出比,才能用最合理的资源投入,生产出最高端的产品,才能更快更好地建设钢铁强国,进而与全球几大钢铁企业相竞争。

(2)与国内支柱产业相配合,满足内需。目前我国的消费行业的结构正在发生重大变化,国民在住房、交通等方面的花费所占收入的比例在明显地提高,这种变化就要求产

业结构也要相应地变化,就是说要求轻纺、食品等行业在国民经济中的比重下降,而要求房地产、汽车、基础设施等重化工业在国民经济中的比重提高,这部分产业都是钢铁需求大户,由此会带动我国钢铁行业的发展。这是当前乃至今后经济快速增长的最可靠支柱。钢铁是国民经济的基础产业,受整体经济发展的拉动,钢铁行业与其他行业强强联手,互惠互利,必将会有效拉动钢铁行业的高增长。

(3)加强技术改造以提升技术创新能力。钢铁企业的技术创新能力将直接影响企业核心竞争力的保持和提高,因此不但要注重环保和品种质量以及节能降耗,还需加强前沿技术研究,提升创新能力,引领未来发展。在健全企业自主创新的机制方面,具体体现在加大钢铁工业竞争实力和核心技术的掌握上,需要不断克服现有的困境,并不断培养高层次科技人才、领军人才。钢材品种要完全适应应用钢行业需求,必须加大企业研发的投入,在规范化的条件下帮助这些企业建立现代企业制度,把握世界科学技术发展趋势,着眼长远发展,真正成为市场竞争和技术创新的主体。

(4)争取铁矿石谈判与海运市场上的主动权。我国每年在海运市场上投入的资金越来越多,海运费资金的巨大变化,直接影响了我国钢铁企业在海运市场上的话语权,因此,国内企业应强强联手,积极完善产业链条,在与国外大型铁矿石企业并购上做文章,只有这样,才有可能遏制住国际铁矿石价格的暴涨。

3 结束语

在目前的经济条件下,国内钢铁企业应迎接挑战、抓住机遇,要做强就必须提升领导能力,降低库存量,淘汰落后产能,做好企业整合重组,提高行业集中度,包括跨行业、跨地区、跨所有制的整合。要做强就要整顿进口铁矿石市场秩序,博采海内外先进管理精华,强强联手,着眼于提高自身竞争能力。整个钢铁业该如何抵御,又该如何坚守,钢铁企业的变革时代已经拉开了大幕。

参考文献

- [1] 赵征志.我国钢铁工业产业现状及其发展[J].新材料产业,2008,(8):31-34.
- [2] 高捷.中国钢铁业发展现状及思考[J].经济视角,2011,(21):101-102.

作者简介:李秀玲(1968—),女,山西大同人,包钢集团物资供应公司经济师,研究方向:经济管理;张静薇(1968—),女,河北藁城人,内蒙古医科大学第三附属医院图书馆馆员,研究方向:图书管理。