

有关于铁路工程中的造价管理的分析

彭德艳 广州铁路(集团)公司职工住房建设指挥部

摘要:随着我国市场经济的不断发展、道路交通运输事业的不断进步以及国家政策的不断完善,我国铁路工程建设无论是速度还是规模上都取得了重大突破。工程造价作为铁路工程建设中的重要部分,对于铁路工程建设顺利高效开展有着重要的作用。新时期新背景下,加强对铁路工程建设过程中工程造价管理的研究有着重要的现实意义,也是新时期铁路建设造价管理的实际需要。本文旨在研究我国铁路工程建设过程中的工程造价管理现状,针对出现的问题提出相应的解决策略,为我国铁路工程建设企业在工程造价管理方面的进一步发展提供一些可行性的思路。

关键词:铁路工程;造价管理;存在问题;解决策略

中图分类号: TU723.3 文献标识码: A 文章编号: 1001-828X(2013)01-0025-01

目前,随着我国铁路建设事业的不断发展,以及多条高速铁路线路的建成,铁路建设项目受到了社会各界的广泛关注,尤其在我国当前社会经济的发展进程中,其经济增长的一个重要的动力就在于实现对固定投资的增加,我国的铁路建设也出现了又一个发展高峰。目前我国的铁路建设项目的投资规模越来越大,而在这种发展模式下,必须要注重对铁路工程建设的造价管理。所谓铁路工程的造价管理,实际上就是利用对铁路工程造价上的控制,在对工程成本实现降低过程中,确保现有资源可以得到合理的利用,从而实现铁路投资社会经济作用最大程度上的发挥。尽管我国铁路工程建设在工程造价管理方面积累了丰富的经验取得了重大进展,但是在实际的工程造价管理过程中,很多问题仍然存在。本文主要研究我国铁路工程建设过程中工程造价管理存在的问题,探求工程造价管理策略,为我国铁路工程建设企业在工程造价管理方面的进一步发展提供借鉴。

一、铁路工程造价管理存在问题探析

1.对铁路工程造价概预算重视程度不够

概预算是铁路工程项目造价管理的重要观念,指的是根据工程项目实际经费需求,在铁路工程项目实施之前所做的经费预算,概预算在铁路工程项目工程造价管理中占据着重要的地位。然而,很多的铁路工程项目施工单位在工程造价管理过程中往往忽略对于概预算的管理工作,概预算文件粗制滥造、漏洞百出。很难真正的、真实的反映铁路工程项目工程造价真实情况,造成工程项目造价管理出现问题。另外,铁路工程项目施工单位对于概预算的编制缺乏严格规定和具体要求,使得编制结果与市场实际情况存在较大差别,也在一定程度上制约了铁路工程概预算的完善。

2.缺少一整套铁路工程造价制约激励机制

制约激励机制建设是做好铁路工程造价管理的重要因素,只有在制约激励机制作用下,才能够真正的发挥铁路工程造价技术人员工作的积极性与主动性,进而将铁路工程造价管理做的更好更出色。但是,很多的铁路工程施工企业在铁路工程造价管理上缺少相应的制约激励机制,工程造价技术人员工作积极性无法调动起来,甚至出现由于铁路工程造价技术人员与设计工程师缺乏必要的沟通与互相理解,严重影响了铁路工程造价管理工作的顺利开展。缺少制约激励机制,各专业人员分工不细致,权、责、利区分不清晰,导致铁路工程造价管理抓的不够严谨,很容易在铁路工程造价管理的具体实施过程中出现问题。

3.设计阶段工程造价控制不严的问题突出

铁路工程建设的造价管理不同于其他建设项目工程造价管理,它的设计阶段对工程造价控制的要求极高,设计阶段工程造价控制是铁路工程建设的前提与基础,做好铁路工程建设的设计阶段工程造价控制才是关键。但是,在实际的铁路工程建设设计阶段工程造价控制过程中,很多问题必然存在。设计阶段工程造价控制主要有以下几个方面的问题。第一,铁路工程建设设计阶段中的设计工作属于卖方市

场,由于他们在工程造价设计阶段所投入的时间和精力较少,导致铁路工程建设的工程造价设计质量不高,漏洞百出。第二,铁路工程设计费用与工程总费用成正比,这就使得在利益驱使下,铁路工程设计费用要高于实际的施工费用。第三,铁路工程设计阶段工程造价控制人员对于工程造价控制的重要性认识不清,缺乏全面、深刻的认识,导致设计阶段工程造价控制出现问题。

二、铁路工程造价管理策略创新

1.加强交叉知识培训,提高铁路工程造价人员综合素质

铁路工程造价管理工作是一项极其复杂与科学的工作,它对于工程造价技术人员的综合素质要求极高,要求技术人员不但要有全面的铁路各专业知识,更必须具备专业的造价管理能力,为此,加强对于工程造价技术人员交叉知识培训,是做好铁路工程工程造价工作的重要环节。为此,针对工程造价技术人员知识、技能所存在的问题,施工企业应该定期的对工程造价技术人员进行培训,建立专门的工程造价技术人员培训机构,加强对于工程造价技术人员培训工作。同时,针对现代铁路工程施工企业信息化要求,对工程造价技术人员进行信息化培训,增强他们对于工程造价信息化管理技术与水平。总之,加强工程造价技术人员交叉知识培训,提高人员综合素质,是做好铁路工程工程造价管理工作的重点。

2.铁路工程具体实施阶段的造价管理

铁路工程具体实施阶段的造价管理是整个工程造价管理过程中最复杂的环节,也是最难操控的环节。为此,施工单位应该选择那些高素质、高水平的工程造价管理人才,对于项目具体实施阶段的造价进行科学合理的控制。第一,在保证铁路工程项目质量的前提下,对工程项目建材用量以及价格做好跟踪与观察。第二,严格控制铁路工程项目变更问题,针对工程项目变更及时做出反应,做好工程项目的成本造价管理。第三,造价人员应该深入铁路工程项目施工现场,通过观察或者各种手段搜集施工过程中的具体资料,针对搜集的资料进行分析,进而做好工程项目造价管理工作。此外,由于铁路工程项目的结算环节将决定铁路建设的实际成本,并最终确定工程造价,因而也应受到相关建设主体的广泛重视。

3.加快铁路工程造价信息化建设

随着计算机互联网技术的不断进步与发展,我国早已进入到信息化社会,计算机互联网技术对社会的影响极大,早已渗透到社会发展的各个方面。在铁路工程建设中加强造价信息化建设,可以极大的提高铁路工程造价管理的效率。为此,铁路工程建设单位应该建立起基于计算机及网络技术的铁路工程造价信息平台,增强对于铁路工程造价管理的科学性以及有效性。建设单位还可以通过工程造价信息平台了解国家有关铁路建设信息以及市场信息,针对出现的市场信息以及国家政策进行有效剖析,进而做好铁路工程造价管理工作。加快铁路工程造价信息化建设,在一定程度上也是铁路建设现代化的需求,将增强铁路建设与管理的时代性。

(下转第34页)

立更好的职业发展目标,在实现企业目标的同时实现个体价值。

最后,要将企业的薪酬激励机制与员工的学习目的相结合。在实行以技能为基础的薪酬激励机制时,要充分认识到员工的个性因素是影响其企业技能培训效率的关键点,因此企业要适当增强对高技能人才的个性特征的关注度。在“以技能为基础”的薪酬制度下,要激发员工自觉更新知识技能的意图,使其明白个体工资和工作产生的价值关系,利用自身拥有的技能寻求行为上的自我检验,从而通过这一过程实现自我价值的提升。

2.股权激励与期权激励的创新

企业薪酬制度创新内容中,企业除了支付员工基本工资的劳动报酬外,还应该针对拥有高技能人力资本的员制定另一套符合其需求的奖励机制。随着技术革命不断进行,创新与科技型人才成为企业需求的主要对象。拥有高技能人力资本的员,渐渐成为企业为实现其价值的核心竞争力。因此,通过使高技能人力资源享有一定的产权,并可以通过其在企业竞争中获利,才能够真正提高其工作积极性与工作忠诚度。具体来讲,产权激励包括股权激励和期权激励两种形式。首先,股权激励是指通过企业高技能人力资本所有者获得公司股权形式给予企业高技能人力资本所有者一定的经济权利,使他们能够以股东的身份同有形资本所有者共同享有对企业决策、分享利润和风险承担。鼓励其更加勤勉、尽职尽责地为公司的长远发展而服务。形式一般采用设立创业股和特别奖励股等形式,具体份额则根据高技能人力

资本拥有者的贡献来分配。

和股权激励不同,期权激励主要是对高技能人力资本的贡献表示肯定,通过增加其对企业的所有权,将其所得利益和企业的发展联系在一起,使其踏实勤勉的为企业的发展做出更大的努力,其关键是承认高技能人力资本所有人在企业发展中作出的贡献,其重点是确实赋予其增量的资产所有权。

四、结论

承认高技能人力资本对企业所作出的贡献,并根据其实际需求制定出一套完善的人力资本薪酬制度,可以进一步提高高技能人力资本拥有者更好地为企业经营发展做出贡献。高技能人力拥有者的技能成长是一个不断投资的结果,为了获得更好更多的回报,加大投资的力度和方式;价值的回报方式也多种多样。只有认识技术和技能对企业管理和经营生产的贡献,制定完善的奖励机制才能更好的凸显高技能人力资本拥有者的价值,也只有此才能不断地提升企业的竞争力。

参考文献:

- [1]朱龙飞.技能型人才激励模式的实证研究[D].江西师范大学,2006.
- [2]吕新发.建立薪酬激励机制 创新企业人力资源管理[J].时代金融,2011(03).
- [3]何耀明.企业人力资本的薪酬激励机制设计[J].商业时代,2010(26).

(上接第25页)

铁路建设工程造价控制是铁路工程建设项目管理的核心内容,造价控制应始终贯穿于工程建设的全过程,具体体现在工程建设的前期项目建议书、组织施工和竣工结(决)算的各个环节中。在目前铁路特有的管理模式下,如何更加科学合理的实现工程造价控制,如何尽快与国内、国际惯例接轨,从而实现铁路建设全过程造价管理和控制是一个非常迫切的课题。进一步加快铁路工程造价管理的改革、创新,对最大限度地发挥好铁路投资在铁路跨越式发展中的作用,有着十分重要的现实意义。我国铁路工程建设在工程造价管理方面积累了丰富的经验,但是在实际的工程造价管理过程中,很多问题的存在严重影响着铁路工程建设的顺利开展。铁路工程建设单位应该深入研究我国铁路工程建设工程造价管理现状,创新工程造价管理策略,为我国铁路工程建设工程企业在工程造价管理方面的进一步发展提供借鉴与参考。

参考文献:

- [1]包振续.铁路工程造价编制过程中主要问题及应对措施[J].铁道勘测与设计,2008(02).
- [2]黄志.关于如何完善铁路工程造价管理的几点看法[J].广西城镇建设,2009(04).
- [3]聂莉萍.我国铁路工程造价管理存在的问题和建议[J].江西建材,2009(03).
- [4]雷书华,郝成林,王兴鹏.构建铁路工程造价集成管理信息系统的探讨[J].中国铁路,2009(02).
- [5]王中和.构建铁路工程造价管理体系的思考[J].铁路工程造价管理,2009(03).