

谈后金融危机时代的企业经济管理创新

金 艳 浙江省温岭市第一人民医院

摘要:后金融危机时代的来临,对我国经济形势产生了很大的冲击。本文分析了后金融危机时代对我国经济的影响,论证了在此背景下我国企业进行经济管理创新的必要性,并讨论了如何在后金融危机下对企业经济管理进行创新。

关键词:金融危机;经济形势;企业经济管理;创新

中图分类号:F279.23 **文献标识码:**A **文章编号:**1001-828X(2013)01-0023-01

后金融危机时代是指以2008年美国次贷危机为导火索,导致全球经济触底,触底后再回升直至下一轮增长周期之前一段时间区间,可能是两三年或八年、十年甚至更长时间。

一、“后金融危机时代”的来临以及对我国经济的影响

08年9月下旬开始,世界各国积极合作,采取了诸多主动有效的措施。由于各国的积极干预,到了09年下半年,美国经济逐渐走出低谷,缓慢回升。欧盟经济体、英国和日本等也出现了类似的回稳。世界经济止住了下滑的趋势,度过了最恐慌的时期。

后金融危机时代对国际经济形势带来了很大影响,世界经济一直维持在低水平的增长,通货膨胀与失业率上升的压力也从未远离,甚至可能促使世界经济政治出现新格局。与此同时,国际金融危机对我国经济也带了不少的影响,主要表现在:

(一)对我国GDP增速的影响

08年后我国经济增长速度回落,08年我国GDP前三季度季度增长率分别为10.6%、10.1%、9.0%,而到了第四季度增速仅为6.8%。2009年我国GDP第一季度经济增长速度仅为6.1%,第二季度为7.9%,第三季度上升到了8.9%。

(二)对我国出口的影响

08年前三季度我国的出口增速一直保持在百分之二十之上,到了第四季度骤然降到4.4%,2009年全年出口甚至呈总体负增长,金融危机导致我国出口出现萎缩现象。

(三)对我国就业情况的影响

全球经济增长速度的下滑使我国出口增速变缓,我国出口行业的投资需求有所降低,这就影响了我国出口行业的就业,导致我国就业形势严峻。

由于后金融危机时代对我国经济的影响,我国的经济形势虽然已实现平稳过渡,开始缓慢增长,但还是面临不少的问题。这些经济新形势下的问题,对我国的企业发展提出了更高的要求。而创新,是企业发展的灵魂。

二、企业经济管理创新的必要性

企业经济管理包括企业的人力资源、企业的生产、内部的审核等方面。在后金融危机时代的大背景下,做好企业的经济管理工作对我国的企业来说乃是重中之重。企业想要在竞争中立于不败之地,就必须做好经济管理方面的创新工作,这关乎企业的成败。

(一)要求企业的经济管理工作必须创新

随着我国经济体制的转变,我国的企业已逐步成为市场竞争的主体,所以要求企业不断创新,建立以市场为导向的开放型、自主型、集约型、人本型的管理模式。

(二)我国经济增长方式的转变,要求企业的经济管理工作必须创新

我国的经济增长方式由过去的粗放型转为现在的集约型,这种转变就要求企业必须不断创新,提高质量降低成本,提高企业的竞争能力,增加企业的经济效益。

(三)知识经济的到来,要求企业的经济管理工作必须创新

知识经济可以说是网络经济,也是智力支持经济,又是一种可持续发展经济。它要求企业提高管理效率,完善知识结构,在思想上由

对物的管理转变为对人的管理。要想满足这些新的要求,企业的经济管理工作必须不断创新。

三、如何在后金融危机下对企业经济管理进行创新

要在后金融危机下对企业经济管理进行创新,可以从以下几方面着手:

(一)对企业管理的理念进行创新

经济形势不断变化,如果企业领导者一直贯彻传统的管理理念,不去创新,那么这些管理理念必定跟不上经济形势的改变,难以用来指导实践。只有创新了管理理念,才能使得整个企业处于一种不断创新的环境中,才谈得上对企业经济管理的创新。不断创新企业管理的理念,才能不断增强企业的核心竞争力。

(二)对经济管理制度进行创新

企业经济管理创新的重点是对制度的创新。企业的经济管理制度关系到企业内部资源的组合,以及企业基本框架的组成。第一,对企业的经济管理制度进行创新的同时对企业资源进行科学性的整合,才能使得企业进一步的适应当今经济新形势,才能使企业在进步中创新,在创新中进步。第二,企业充满活力的来源就在于管理制度的不断创新。一个充满活力的企业必能快速的发展。只有不断创新企业的制度,企业才可以不断发展,在不断变化的经济形势下处于领先的地位。

(三)对企业人力资源的创新

在金融危机最为恐慌的时期,许多企业为了度过危机,一般都会采取裁员、降薪、减少培训等措施,甚至有些企业为了迫使员工主动辞职,强迫员工每天完成高强度的越野训练。但是在后金融危机时代如果还是这样做,肯定是解决不了问题,适应不了形势的,正确的措施是在企业内部做到人力资源的创新。例如对企业中的人力资源进行优化重组,或者对员工进行培训,保证工作人员的技能不断提高,能够更好的胜任自己的岗位。这些措施,必定会提升整个企业的实力,使得企业在后金融危机时代也能迅速发展。

对于处在后金融危机时代的我国企业来说,是挑战也是机遇。要不断创新企业的经济管理,把创新贯穿到整个企业的发展中,增加企业的实力,提高企业的竞争力,使企业能实现可持续发展。

参考文献:

- [1]付文平.后金融危机背景下出口商贸易融资方式选择[J].北方经贸,2010(12).
- [2]彭龙.后金融危机时代企业经济管理的创新[J].中国商贸,2012(5).
- [3]李平.后危机时代我国外贸企业贸易融资策略研究[J].中国商界(上半月),2010(7).
- [4]陶凌云,胡红星.风险控制下的供应链金融分析[J].企业经济,2009(09).

作者:金 艳(1972-),女,温岭人,助理经济师,从事经济管理方向的研究。