

SOHO人力资源特点刍议

和韵巧 艾丽娟 大连理工大学

摘要: 随着现代社会的发展, 移动办公以及居家办公技术应运而生。SOHO(小型办公, 居家办公Small Office Home Office)和MOHO(移动办公)这种新的办公方式出现使得SOHO一族不断发展壮大, 在社会中已经拥有了相当的规模, 对于SOHO人力资源特点的研究就显得尤为重要。本文着重从行业/产业、年龄和性别、专业和文化、地域以及时间发展等方面来描述SOHO人力资源的特点。

关键词: SOHO; MOHO; 移动办公; 人力资源

中图分类号: C931.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-828X (2013) 01-0020-02

随着互联网以及信息技术的发展, 社会的生产和交换方式发生了极大的转变。一些新兴的职业开始发挥重要的作用。SOHO即Small Office Home Office, 指基于网络技术的不受时间、空间和距离限制, 依据自己的兴趣和爱好的一种新型的工作方式或职业。目前, 这种职业已经成为一种流行趋势。据统计, 美国已有1/5的工作人员是SOHO族, 且以每年5%的速度增长着^[1]。美国阿灵顿市的沃森怀亚特(Watson Wyatt)人力资源咨询公司的高级顾问简·魏茨曼表示: “随着互联网在各个领域的广泛运用及电脑、传真机、打印机等办公设备在家庭中的普及, SOHO企业越来越多, 企业的开支大大降低。”

后工业时代经济结构从商品生产经济向服务型经济转变, 大多数的劳动力不再从事农业和制造业, 而转向服务业, 并且技术层次劳动力增长显著。后工业时代改变了原有的工业社会集中化大生产的方式, 随着更多联网方式的出现和家庭网络的优化, 居家办公或网络办公已经成为这个时代主要的职业生活方式。

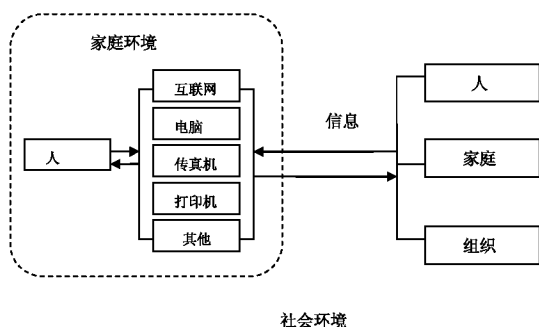


图1 SOHO工作模式图

一、产业、行业特点

SOHO是一种国际时髦的工作模式, 最早产生于美国。由于受到租用办公场地的巨额开支的影响, 企业经营者提出了这种劳资互利的工作方式, 它的典型特点就是不受时间和空间的限制, 可以随个人意愿来安排工作。SOHO是基于信息技术的发展, 因此一些类似于网站设计, 软件设计, 广告制作等对互联网以及信息技术依赖较强的工作就可以采用这种工作模式。近年来, 随着经济和技术的进一步发展, 更多的职业如基于信息之上的制造、加工、新闻撰稿、音乐、服装设计等也出现了SOHO模式。据《每日经济》报道, 在那么多的经济问题之中, 有些好消息仍基本上没被人们注意到: SOHO(在家办公)一族正在扩大, 而且涵盖的新职业也从解读放射医学影像和护理到审计和教学, 不一而足。目前一些新的职业名词如: 网络写手、电子商务师、网站策划师、网络游戏设计师、短信写手、彩铃设计师、DV创作人等已经成为年青一族的就业新去向^[2]。

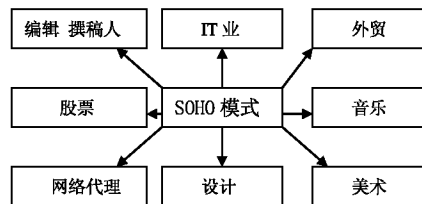


图2 SOHO行业/产业特点

SOHO本身是基于网络信息技术的应用而发展的, 所以SOHO存在最典型的行业当属信息技术和软件行业, 尤其是国际化的软件外包和IT业。它们依赖网络技术, 因此不受特定的工作场所的局限, 并且一些特殊的工作如IBM的技术支持, 需要对国际客户进行24小时的技术服务, 因此不得不采用居家办公的方式。

全球化使得国际贸易快速发展, 也为互联网信息化发展带来了机遇。加上传统的贸易的痼疾, 逐渐推生出个全新的行业——外贸SOHO。外贸SOHO即在外贸行业领域居家办公或网络办公。电子商务的发展降低了交易的时间成本和距离限制, 从而为人们在网上交易提供了可能。目前, 新兴的较大的网络贸易平台屡见不鲜, 如淘宝网、亚马逊网以及时下流行的各大团购网站。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第26次中国互联网络发展状况统计报告》, 截至2010年6月, 中国网络购物用户规模已达1.42亿, 网上支付用户规模达12810万^[3], 仅淘宝网上的商铺就有80万家之多。

SOHO这种新型的工作方式还创造了很多新的就业机会, 并为创业者提供了平台。截止至2010年12月31日, 全国有近182.3万人通过淘宝网实现了就业。淘宝数据显示, 网络创业已成趋势, 2008年9月以来, 淘宝上新开店铺每个月近20万家, 与2008年上半年月开店数相比, 增幅在60%以上, 每天约有超过5000人上淘宝网开店^[4]。2009年上海市工商部门出台了八条促进就业的新政策, 其中较为显著的一条是: 对不扰民的行业就业者, 允许其在政府提供的创业园区或产业孵化区等场地中集中登记, 办公地点可选择在家中。这一政策催生了很多新的“SOHO”一族。

二、性别、年龄特点

目前, SOHO一族以年轻人人居多。目前从事这一行的人大多是在20-40岁之间, 能熟练运用电脑。这是由多方面原因造成的。首先, SOHO是随着新科技、新工具在日常工作生活中的广泛应用而出现并发展的。计算机网络技术源于上个世纪60年代, 但仅限于军事领域。直到80年代以后, 互联网真正的诞生, 电脑与文字处理软件日益普及, 开始“无纸化办公”。互联网正式运用于商业领域, 并改变传统的工作观念则是在90年代。因此, 作为一个正在成长中的年轻事物, 通晓互联网技术的人员往往大部分年龄不会很高, 这之中以年轻人居

多。据统计,在应届大学生群体中,约九成有创业冲动,而其中有近三成有意成为SOHO族(中国人力资源开发网)。淘宝网天津商盟会员一半以上年龄在20岁至25岁之间,年轻、思维活跃但资金不多是他们的普遍特点。易趣网上开店主要有在校学生和刚毕业的学生、兼职的公司职员、下岗工人和退休人员。年龄分布则是广泛的18岁至35岁。在上万个网上店铺中,在校大学生开的网上店铺占总数的40%^[5]。其次,传统的职业观念仍然存在于一些年龄较大的人的思想中,他们还无法接受在家工作的模式。第三,SOHO这种工作模式常常存在于一些特殊的行业,如IT、软件等。这些工作以年轻的白领一族为主,工作比较灵活自由。而大多数的行业,年龄相对大一些的往往已成为领导者、管理者或者业务带头人,管理者特殊的工作模式使得居家办公的模式无法实现。第四,SOHO这种工作模式以自由职业者和自主创业的人居多,自由职业者和自主创业往往以年轻人为主。

SOHO这种模式人力资源的另一个典型特点就是女性劳动力较多。在传统的农业社会以及近代工业社会中,尤其是重工业的发展,女性劳动者在职业和教育上受到不同程度的歧视。联合国国际劳工组织日前公布的报告显示,全球年轻人失业率再创新高,全球15岁到24岁之间的6.2亿年轻工人中,2009年末大约有8100万人失业,2009年年轻女性失业率已经高达13.2%,同期男性失业率为12.9%。2007年,年轻男女失业率差异也在0.3%左右。失业者很多倾向于通过SOHO的方式创业或者成为自由职业者。其次,产业的特点也促使女性SOHO人数较多。女性劳动者多从事第三产业服务业,SOHO这种工作模式基本上都存在于第三产业部门中。另外,职业女性,尤其是需要照顾老人和小孩的女性,在家庭和工作两难的情况下,更倾向于做一个“SOHO妈妈”。“欧洲有这样一个情况,通常女性在生育之后,只有47%的人会回到原来的岗位继续工作,但在BT(英国电信),96%的女性在生育之后都会回来。移动办公的实施和普及是留住‘妈妈们’的最直接的因素,这使得她们可以家庭和工作两不误。”^[6]

三、专业文化特征

从事SOHO工作的主要有四类人,一类是从事与计算机软件处理和IT行业相关工作的年轻白领一族。这些人往往在外企或者合资企业工作。他们的外语水平和交际能力较强,并且拥有较高水平的计算机网络通讯等专业技能。第二类是有点野心,不甘人下,对工资不满意又有点艺术细胞或创造性才能,玩家、网站设计人员、论坛版主等等。因为,这类工作都可以在家里通过电脑与互联网完成,并且获得不菲的收入。这类人往往拥有比较强的创新观念和创新意识,自我管理能力较强。他们对于自己职业生涯的规划有明确的目标,并且观念新潮,不会受到传统的职业观念的束缚。这类人一般是文化水平较高一级的人。第三类人是做网络投资的老板族,通过互联网、通讯技术从事电子商务活动,如证券、股票等。他们不一定有较高的科学文化素质,但是必须有敏锐的投资眼光和理念,并且有一定的商业头脑和经济基础。第四类人是有特殊的职业资格证书的人,如ACCA、FSA、CFA等,这些人在各自的专业领域有一技之长,不需要有固定的职业,完全可以凭借这种热门的专业资格证书挂靠在中介部门,从事比较灵活的工作,他们的收入水平也相对较高。

四、地域特征

“SOHO一族”常常存在于发达国家和一些经济水平较高的地区。目前,在美国已有3000万人在家办公,占美国工作人口的16%—19%。在我国,SOHO这种工作模式主要在沿海城市,如北京、

上海、广州等经济发展层次较高的城市。据统计,上海的居家办公人员的数量有70万之多,而北京已经超过100万人。

这是因为,互联网与高新技术较多的运用于发达的国家和地区,为“SOHO一族”的产生和发展创造了必要的技术条件。在这些国家和地区里,行业发展较为完善,尤其是第三部门服务业较为发达,为SOHO的发展创造了相关的行业环境。再者,经济发展水平较高本身就是一个十分重要的因素,采用SOHO这种工作模式的一些职业如外贸SOHO的发展需要较为发达的经济条件。另外,经济水平较高的地区往往思想观念开放、自由民主的气息较浓,比如中国的沿海地区较早接受西方先进事物和文明,新事物的接受和传播速度快。“SOHO”作为新事物的代名词,在这些地区飞速发展也就不足为奇了。

五、时间特征发展趋势

SOHO一族的出现并不是偶然的,而是在特定的条件下随着互联网技术以及其他通信技术的发展而出现的。SOHO一词最早出现在80年代中后期的美国,传统意义上的SOHO指的是Small Office and Home Office,即小型办公室或者家庭办公室等。实际上最初人们所说的SOHO一族往往指的是那些专门的职业者,如网站编辑、自由撰稿人、艺术家、平面设计人员等。SOHO从欧美传入中国是在90年代中后期,人们所理解的SOHO是一种时髦的象征,而选择SOHO的也是那些所谓的时尚人士。

随着互联网在各个行业和领域的普及以及电脑、传真机、打印机等硬件设备的家庭化、生活化,SOHO成为越来越多人选择的一种新型工作方式^[7]。2008年,市场研究机构Forrester的一份报告显示,随着智能手机的不断普及,希望移动办公的员工比例预计可增长到25%。而到2012年,75%员工将实现移动办公。新的SOHO一族的内涵和形式也不断扩大,还增加了医生、律师、销售人员等更多职业人群。SOHO代表了一种更为自由、开放、弹性的工作方式。不论你是否是在家工作,还是在其他的场所;不论你是专注一职,还是兼职工作,都可以自豪的称自己是SOHO一族^[8]。于是,SOHO应该叫成Super Office and Human Office,即超级的办公室、人性化的办公室。

21世纪是高科技时代飞速发展的世纪,也是新事物不断产生、发展的时代。21世纪的社会政治、经济、文化环境为互联网提供了广阔的发展空间,势必带动SOHO一族的扩大。不久的将来,会有更多的人接受并选择SOHO的工作方式,并且会有更多的行业涌现SOHO一族。

参考文献:

- [1]王春华.秘书职业化进程之我见[J].秘书之友,2009(11):25.
- [2]吴乃艳.互联网——年轻人的打工宝地[J].劳动保障世界,2006(10):112.
- [3]徐颖.英国互联网行业自律及其启示[D].华中科技大学,2010.
- [4]孙艳兰.淘宝现象与电子商务革新浪潮[J].观察与思考,2009(6):08.
- [5]宋慧.大学生网上开店对培养其创业能力的研究[J].中国冶金教育,2011(1):24.
- [6]张静.后SOHO时代来[J].互联网周刊,2009(8).
- [7]苗方方.可变化的隔断——拓展SOHO住居空间灵活应用的研究[D].同济大学建筑与城市规划学院,2007.
- [8]王莉.审视SOHO人的休闲运动方式[J].科技信息,2009(36):125.