

浅谈从“中国制造”到“中国创造”转型中的问题及对策

王一凡 北京大学马克思主义学院

摘要: 改革开放三十多年来,我国经济社会各个领域都取得了举世瞩目的巨大成就,中国制造的产品遍布世界各地,中国已经成为世界工厂。然而,在繁荣背后,存在着技术含量低、缺乏自有品牌、产业结构不合理、国际贸易保护主义等诸多问题,“中国制造”面临前所未有的挑战。实现从“中国制造”到“中国创造”的转型,是中国企业走出困境的必然选择。本文探讨了“中国制造”面临的一些问题并对从“中国制造”到“中国创造”转型提出了一些浅显的见解。

关键词: 中国制造;中国创造;创新;发展

中图分类号: F420 **文献标识码:** A **文章编号:** 1001-828X (2013) 01-0011-02

“中国制造”是发达国家企业利用中国的劳动力、原材料等资源优势来获取收益的一种模式。虽然我们已经成为制造大国,但我们并不是制造强国,由于缺乏核心技术和自有品牌,我国绝大多数产品处于产业链和价值链的低端,产品附加值低;同时大规模的低端制造使我国在资源 and 环境方面付出了沉重的代价。而“中国创造”则是依靠人力资源或者靠智力资本获取收益的一种模式,企业拥有自主的知识产权,有技术创新的能力,有自己独立的品牌和生产能力。从“中国制造”向“中国创造”的转变是中国经济的未来发展战略。

一、“中国制造”面临的问题

1. 缺乏核心技术、缺乏自有品牌,导致“中国制造”产品附加值低,利润菲薄,在产业链的低端和价值链的下游挣扎,在国际竞争中处于弱势地位。

(1) 缺乏核心技术。虽然中国制造的产品占据世界第一的市场份额,但是技术含量高、附加值高的产品却被外资控制。据统计,我国拥有自主知识产权核心技术的企业仅占企业总数的万分之三,99%的企业没有申请专利,高新技术产品出口的90%来自外商投资企业。以苹果公司产品iphone的价值构成为例,尽管其是在中国组装,但事实上中国工厂所获得的价值微乎其微,仅占成本的1.8%。而与此形成鲜明对比的是,拥有核心技术和知识产权的苹果公司却获得巨额利润,据估算每部iphone为美国GDP贡献达400美元。专利技术的缺失让中国制造处处受制于人,我们只能依靠出卖廉价的劳动力给西方跨国公司打工,陷入了“产值在国内、利润在国外”的怪圈。

(2) 缺乏自有品牌。品牌是一个公司在用户脑海中所有印象的总和,代表了相关的一切,是企业最重要的无形资产,品牌可以在未来给企业带来收入。我国虽然是产量大国,但具有国际竞争力的品牌却很少,出口产品中拥有自主知识产权的品牌不到20%,很多企业处在有制造无创造的状态,一些企业甚至靠仿造和假冒生存。在中国制造的环境中,我们的加工业主要是为品牌产品服务,尽管我们承揽了产品制造的绝大部分环节,但品牌却是用别的国家的,我们只赚取十分低廉的加工费。我们制造的产品占领的市场份额越大,这个品牌的价值就越大,但品牌价值的提升与我们加工业并没有直接的关系。相反,因为品牌越来越响,为其加工的企业为了争得订单,相互之间的竞争越来越加剧,反而导致了加工企业利润的下降,这就是我们没有自己自主品牌的恶性循环。

2. 成本优势逐渐消失。中国制造的产品之所以能够畅销全球,主要是因为其低廉的价格,而其基础则是产品成本比较低,但是这种优势正在逐渐消失。

(1) 劳动力成本上升。长期以来,“中国制造”的竞争优势来自于廉价劳动力,然而这个优势正在减弱。近几年来,各地都调整了最低工资标准,其涨幅大大高于GDP的增幅。许多工厂出现了“用工荒”的现象,导致了企业劳动力成本大幅上涨。与此同时,来自国际的竞争更加剧了中国人力资本这种比较优势的消失,有数据表明,越南劳动力成本仅为中国的1/3。

(2) 原材料、燃料、动力价格上涨。随着我们能源价格体系改革的推进,以前被人为压低和扭曲的水、电、煤、油、气等能源价格正在走向回归,从而使企业生产消耗的能源成本大幅上升,这给中国相关企业形成了巨大的压力,这在一定程度上削弱了企业发展的竞争力。

(3) 汇率上涨,人民币升值。人民币汇率的节节走高,银行利率上升,传统的中国制造业也遭遇到了前所未有的压力。

(4) 随着国家对环保问题的治理和重视,国家大力度进行环境治理,环境成本的内部化也无形中大大增加了企业的运营成本。

3. 国际贸易保护主义的盛行。在中国成为世界出口第一大国的同时中国成为全球反倾销的头号目标。目前全球35%的反倾销调查和71%的反补贴调查都是针对中国出口产品的。由于在价格等方面体现出的强劲竞争力,“中国制造”在一些西方市场可谓“攻城略地”,获得了不少的市场空间。在这个背景下,“中国制造”也在海外产生了某些“利益冲突”,海外针对“中国制造”的无理指责日渐增多,吹毛求疵者日渐增多,贸易摩擦也日渐增多。

4. 产业结构不合理。当前,我国的产业结构依然是“三高一低”(高投入、高消耗、高污染、低效益)的粗放型发展模式。制约我国经济发展、质量提高的科技实力不强、信息化程度不高、服务业不发达、低水平重复建设、环境污染严重等问题依然存在。总体上看,中国制造业的现状是:市场结构过于分散,企业竞争过度集中于价格竞争;企业进入和退出存在障碍,影响了产业竞争效率的提高;企业规模普遍偏小,具有国际竞争力的大型企业缺乏;合理的分工合作秩序尚未形成,企业生产专业化水平较低。产能落后导致产能过剩,缺乏核心技术导致附加值低,产业分散导致龙头企业的国际竞争力差。

二、从中国制造到中国创造转变的途径

1. 树立创新意识、增强自主创新能力。创造就是创新,创新是企业生存与持续发展的动力和不竭的源泉。

首先,要树立创新意识,不能再停留在对国外先进技术产品的简单模仿上,改变只赚取微薄加工费的状态,努力提高产品附加值;

其次,要建立起科技创新的机制,鼓励科技研发;

再次,高度重视人力资源开发,大力推行人才战略。通过政府的引导建立企业、高校与科研院所的联系,要把产、学、研紧密地连接起来,做到不脱节,使科技创新体系内各个要素互动,从而构成一个有机的整体,让人才能够尽其所用。

2. 增强品牌意识、创立自主品牌。美国营销大师阿尔里斯说,世界上最富有的国家经济是建立在品牌之上的,而非建立在商品之上的。积极实施品牌战略,精心培育品牌,着力营造品牌,提高品牌价值,打造具有自主知识产权的世界知名品牌。

首先,品牌建设来自于技术创新策略,只有进行自主研发和生产工艺改造,中国企业才能杜绝产品研发上抄袭国外造成产品同质化、缺乏竞争力的现象出现,打破外资品牌的垄断。

其次,打造业界标杆策略。企业打造品牌一定要在生产、经营、服务各环节严格遵守国际规范,积极面对国际技术标准以增强品牌

竞争力。

3.要加强品牌建设培养消费者的品牌忠诚度。最后,要重视多种品牌塑造模式。不但要重视招商、广告、宣传、公关、销售,而且还应重视企业的一切内外行动要素,包括:企业家言行、人员招聘和培训、企业制度建立和健全、企业文化建设、产品研发、销售模式、公关活动等。

4.加大国家政策的引导扶持力度,为“中国创造”提供一个良好的环境。首先,政府要保护知识产权、专利和技术,建立完善的知识产权法律制度保障体系,为企业的技术创新和新产品开发、增强企业的自主创新能力创造具有激励能力的外部环境。其次,应加强税收优惠政策对技术创新的刺激作用,给予具有核心技术的民族企业税收方面的支持;最后,从制度安排角度,应尽量消除投融资活动中参与各方之间信息的不对称性和交易成本过高的问题,建立完善高效的投融资体系,发展多层次现代金融体系,为中国创造提供资金保障。通过产权制度的安排、企业治理结构和法律的完善,增加不道德行为的成本,实现参与各方利益的相容或一致。

5.调整产业结构,实现产业升级。实现从中国制造到中国创造的跨越,一方面必须优化现有的产业结构,采取有力的措施促进科技进步,支持自主创新,大力发展高附加值、高效益的新兴产业,建立符合国际产业发展趋势的产业结构;另一方面要在全球产业价值链中抢占高技术和高附加值生产环节,加强优势产业的技术含量,对传统的劳动密集型产业进行技术改造,实现优势产业结构自身的升级;此

外,还要走绿色生态、质量安全和循环经济的新型工业化道路,推广资源综合利用和废物资源化技术等。

6.有效应对国际贸易壁垒。一方面政府应加大交涉力度和谈判,反对歧视性贸易,加强对企业的监督、指导和协调,规范出口企业行为、制止低价倾销,引导市场多元化战略,全方位开拓国际市场、开拓新兴市场。另一方面,企业应该积极应诉,调整投资战略,充分利用WTO争端解决机制。

中国企业应该清醒地认识到自身存在的问题和面临的挑战,既要立足于当前的具体情况,解决好面临的问题,又要着力考虑今后的可持续发展,走好“中国创造”之路。从“中国制造”到“中国创造”符合中国建设创新型国家的方针政策,也是时代发展的必然选择。

参考文献:

- [1]武震.“中国制造”面临的主要问题及对策研究[J].财经理论与实践,2011(03).
- [2]石勇.“中国制造”60年崛起历程的回顾与反思[J].中国井冈山干部学院学报,2009(09).
- [3]张新明.“中国制造”信任危机起因及应对策略浅析[J].2010(05):25-28.
- [4]杨丽媛.从“中国制造”到“中国创造”,观察与思考杂志.
- [5]中国制造缺乏核心技术、核心竞争力不强[N].人民网,2012-12-4.

(上接第9页)

票、债券价格的进一步提升,资产泡沫增加,加剧市场的投机之风。QE4是前几轮量化宽松的延续,也将会使之前“热钱入境”的问题重演。在2012年9月份QE3推出之后,香港就遭遇了“热钱”的持续袭击,由于国际资金的大量流入屡屡推高港元汇率,香港金管局不得不多次出手干预汇市。热钱来港的意图是流入香港的股市和楼市,其最终目的是押注人民币升值,甚至通过香港人民币市场进入中国内地资本市场,像2007年那样推高我国资产价格。

6.对货币政策调节影响

根据蒙代尔的三元悖论,即本国货币政策的独立性、汇率的稳定性、资本的完全流动性不能同时实现。中国在保持汇率的稳定性、资本的完全流动性,和保持货币政策的独立性之间要做出艰难选择。美国实施量化宽松政策,对中国货币政策有着很直接的影响,它将使中国跟着被动的调整货币政策。2012年9月份美联储启动QE3以来,我国外汇占款和外汇储备三季度由负转正,表明外汇正在加速流入中国。中国外汇储备增长的再次提速,无疑给人民币带来巨大的升值压力。为维持人民币汇率的稳定,中央银行将被迫加大基础货币的投放,从而促使流动性过剩的加剧。为了有效控制流动性过剩的局面,中央银行只能采取被动紧缩措施。而一旦中央银行加息,将会进一步拉大人民币与美元之间的利差,同时促使人民币升值,这两个因素

反过来又进一步吸引短期国际资本的流入,使得央行被动增加货币发行。

三、结论

为了应对美国量化宽松货币政策对中国经济的冲击,中国需要多措并举,既要加强对国际资本流动的监管,坚持外汇储备的多元化,又要稳定人民币汇率,加快推进人民币国际化,还要使央行完善货币政策调控,优化货币政策目标体系。

参考文献:

- [1]谭小芬.美联储量化宽松货币政策的退出及其对中国的影响[J].世界经济导刊,2010(07).
- [2]潘成夫.量化宽松货币政策的理论、实践与影响[J].上海金融,2009(07).
- [3]穆争社.量化宽松货币政策的特征及运行效果分析[J].中央财经大学学报,2010(10).

作者简介:董艳丽(1978-),女,河南郑州人,中原工学院信息商务学院,经济师,研究方向为国际贸易和国际金融。