

论企业经营管理的和谐观

翁士强

(浙江宁丰水电集团有限公司 325500)

摘 要:现代企业经营管理的—个最重要的目标是追求企业效益。但任何—个成功的企业追求的应是长远利益,这种长远利益的获得就要建立在和谐、稳定的基础之上。本文拟就对现代企业管理的和谐观略作探讨。

关键词:企业管理;和谐观

和谐即中和协调。和谐观含义有两个方面:—方面就是着眼改善企业成长的生态环境,讲求企业与顾客、员工、政府和社会全面建设和升华价值关系,与其结成利益共同体和发展共同体,和谐存在,—荣俱荣,而不是重此轻彼或顾此失彼;另—方面就是指企业在经营管理中重视各要素的和谐配置和协调统一,还要与时俱进,

不断创新,以持续维护这种管理上的和谐。

—、企业与自然环境的和谐

每个企业都可以看作—个行为主体,都是生存在自然环境之中的。任何—个企业都直接或间接地从大自然中获取其得以生存的物质,自然环境的作用在今天显得越来越重要,生存在和谐

企业的内部控制实施者必须要以审慎经营和化解风险来作为最终的出发点。4.前瞻性。随着市场经济的建立,房地产企业的竞争变得愈发的激烈,在白热化的竞争态势中,房地产企业的内部控制活动应当能够随着房地产企业自身的经营战略已经各项方针的需求而进行适当的改革与变化,要具有前瞻性,能够预估到还未具体产生的变化,从而采取多项措施,来避免风险的出现。

(二)建立企业良好的内部控制制度运行机制及监督体系。内部控制制度作为—种非常复杂精细的工作,它的顺利推行必须依靠整个控制制度机制以及监督工作的完善。因此,企业内部领导人员必须加强力度推动完善的内部控制制度运行机制的实现,并对其实施的每个部门配合监督体系,使内部控制与监督体系能够相辅相成,保证房地产企业财务工作的精确合理,达到对于企业经营管理工作有效控制及规划。此外,这两种机制的运行,还需要通过员工之间良好的沟通交流来实现。员工作为体制运行的主导人员,企业领导必须建立—种合理有效的信息沟通系统,使员工及时地进行交流,争取达到对于内部控制制度每个实施环节的及时掌握。完整而又严密的内部控制制度可以完善房地产企业的经营管理体制,设置科学的组织机构,制定—套完整的岗位责任制度、报告制度、内部审计与电子监控制度等各种规章制度,能够增强控制能力,加强内部控制,提高经营管理水平和企业素质。

(三)加强和完善内部控制也要从优化业务流程入手。首先是招投标内部控制,用系统的观点加强招投标管理的规划建设,实现内部控制目标,完善合格供应商管理流程,建立合格供方库,根据公司战略及项目进度情况,制定招标年计划和单项招标计划。其次是合同管理的内部控制,合同管理应主要围绕与工程合同有关的信息管理工作展开,包括工程合同、材料设备合同及土地合同等。而后是客户关系管理内部控制,随着房

地产市场的不断成熟发展,随着消费者维权意识的不断增强,房地产行业卖方市场逐步转向了买方市场,目前只能最大程度的使客户满意才是制胜的关键。对客户关系管理的内部控制,要从售前、售中扩展到售后。

(四)以成本为杠杆,加强业务监控。成本管理包括目标成本和动态成本。动态成本是成本管理的核心,是目标成本执行的实际反馈;目标成本是成本管理的基础,是项目成本的控制线,合理的目标成本有助于项目成本的进度和控制。企业首先要严格评审目标成本的形成于变更,实施监督目标成本与动态成本的差异,通过目标成本在战略与成本之间建立联系。总之,房地产开发企业的一切决策,都应该在完善的内部控制制度下进行,不能游离于内部控制之外

(五)加强企业文化建设。企业文化的建立是—项需长期进行的工作,不能只是短暂的加强,应该有规划的、合理的进行企业文化的建设。房地产企业的管理阶层对于企业文化建立的重要性认识不足,并忽视了企业文化在企业战略实施进程中的积极作用,更加没有认识到企业文化是企业提高核心竞争力的重要工作。企业文化要让全体员工共同协同工作,充分发挥员工的主观能动性,使企业形成—个整体。企业文化要深入员工内心,从根本上增强员工对企业工作的积极性,真正发挥其重要作用。

参考文献:

[1]陈华如.房地产企业内部控制存在的问题与对策研究[J].现代商业.2011(36)。

的自然环境中的企业能更好地创造价值。我们从大自然中索取了许多,现在要有“知止知足”的概念,适可而止,并且应该在这种索取后适时地还大自然以和谐发展状态,否则,不知道满足,只是一味地索取,破坏了自然的和谐,最终受害的是人类自己。对待人类赖以生存的大自然要有爱心和同情心,这是与自然环境友好和谐的动力所在。大自然不是取之不尽,用之不竭的,应该合理地开发、利用自然资源。越来越多的企业对环境产品的开发、使用说明企业已经意识到自然环境的和谐发展有利于企业长远利益和可持续发展。

二、企业与社会环境的和谐

企业不但生存于自然环境之中,而且也生存于社会环境之中。企业所处的社会环境,是上有国家的大环境,下有其他企业和广大消费者的小环境。国家,民之归宿,国家利益是重要的,企业,国民经济之基础,企业利益也绝不是无足轻重的,顾客,企业之上帝,他们的利益更是不容忽视的。协调好三者之间的关系对国家和企业都是重要的。当前,在市场经济条件下,国家实行的是宏观调控,企业在这种体制下能最大限度地发挥潜能,创造最大企业效益,但这应是建立在不损害国家利益的基础之上,只有国家利益得到保证了,才能使企业有一个稳定的社会大环境。而其他企业的存在也是一种“负阴抱阳”的关系。要知道,竞争是必要的,和谐也是必要的。当然,我们也不可忽视企业与消费者之间的和谐关系。任何一个企业的产品的最终服务对象是消费者,消费者对企业的产品和服务是否满意,对企业的兴衰成败有决定性的意义。因此,无论是生产厂家或是商家,都必须十分重视协调好消费者的工作。日本成功企业家松下幸之助认为,出售商品,就要像出嫁女儿那样,每天所经手的产品,就像自己多年来费尽心血养育的女儿,顾客购置商品,就等于娶了自己的女儿。因此,企业与顾客之间就成了姻亲关系。他形象地说明了企业应该与消费者之间建立起姻亲一样的和谐关系,否则企业的长远利益是无法实现的。要协调好以上几方面的关系,人们要去除过分和极端的行为。企业追求利润是无可厚非的,但是,企业如果只知一味地追求一时的暴利,则必然适得其反。在企业经营中对利润的追求应适可而止,应适当地回报国家、社会,积极进行社会的公益事业,还应适当让利于合作伙伴,形成“双赢”局面。同时要适当让利消费者。所谓“分利则兴,并利则亡”,说得就是这个道理,那种毫无节制的一时暴利肯定不是会长久的。我国著名企业家三九集团总裁赵新先生就说过:“单纯的利润并不是我们三九集团追求的目标。相反,我们要学会适当地把利润分给别人,以求明天企业的长足进展。”实际也就是看到了和谐统一对企业长远发展的重要性。

三、企业内部之间的和谐

从根本上说,企业是人的企业,而企业良好发展也是人的价值的体现——无论是对企业经营者还是对企业员工。因此,企业的经营者在企业内部的管理中应协调好企业领导与员工之间、员工与员工之间两对关系,从管理思想的角度来说,也就是把“人和”作为企业管理的目标,“人和”是一种以人为中心的情感管理,它不同于

以事物为中心的“合同管理”,它体现了对一种境界、一种秩序、一种氛围、一种理念、一种精神的追求。可见和谐的人际关系是企业发展的重要方面。企业在处理领导者与员工之间的关系时,应遵循以下原则:

(一)人本原则。管理就要着眼于人,高度重视人的价值。高明的管理者应该是“没有他自己的固定意志,而是以老百姓的意志为他的意志。”管理实践中应充分体现员工作为企业主体的地位,给他们以尊重、关心、信任,培养和提高每一位员工的主体意识和参与意识,充分发挥其自主性和创造性,给员工营造一种宽松和谐的氛围。同时,管理者也要做到知人善任,用员工所长,形成企业“人无人”的良好环境。要重视团结的作用,企业员工之间精诚团结,和谐融洽,能力、意志和信念凝聚在一起,产生出对企业巨大的向心力和认同感,才能有良好的经营。当今日本的成功,新加坡的崛起,使以人为中心的管理显现出无比的魅力,所以,“以人为本”应是管理的第一着眼点,也是求得组织内部和谐的要义。

(二)真朴原则。“朴”即是事物本身所固有的本质和规定性。人的心性应回复到朴素自然的状态中去,才能保持一种和谐。而如何做到这种“朴”呢?这就要企业领导者在具体的管理中去除智诈,以诚相待,真诚地关怀下属。运用“无为而治”的方法,顺应规律,让员工放手去做,如果领导者事必躬亲,越俎代庖,就会束缚了员工的积极性,同时也使员工逐渐失去责任心、创造力,这样最终会导致企业在管理中违背规律。

(三)公平原则。在企业管理中,公平是很重要的原则,应该成为管理观念的重要组成部分,以造成平等和谐的氛围,只有企业员工充分感受到其在人格和尊严上的平等以及被给予平等的竞争机会,才能够使员工有为企业奋斗的动力。企业同时也要注意协调企业员工与员工之间的和谐,企业员工是企业竞争中取得胜利的能动因素,“谦下不骄,慈让少私”的处世方式是使员工之间和睦相处的良方,谦德是一种美德,也是一种处世妙方,如果企业员工都能够谦虚待人,这样,大家互相尊重,互相学习,互相帮助,人与人之间和谐相处,企业内部也就会一团和气。同时,在企业中提倡真诚、朴实的作风,只要每一位员工都做到这一点,就能使企业的风气纯、形象纯,企业员工在其营造的良好的文化氛围中能不断提升其人性的修养,企业的运作也处于良性循环之中,只有这样才能更好地促进企业的发展。

任何事物的存在和发展都需要一个良好的生态环境,企业自不例外。中国市场经济发展并不成熟,市场法制化程度不高,竞争环境尤差,其制度环境、政策环境、人才环境一定程度制约着企业的正常发展。在这种情况下,注重对顾客、对员工、对政府、对社会尽责并与其和谐发展,共存共荣,努力改善企业的生态环境,促进企业可持续发展,是十分必要和紧迫的。而在企业管理中处处充满着矛盾现象多可以用和谐辩证的思想予以解决,企业管理者运用这些思想方法来分析其所处的各种环境,协调好企业与外部、内部环境的关系,使之和谐统一,从而实现其长远利益的目标。