

中小企业集群发展潜力评价指标体系的构建

刘明敏 苏柳柳

(石家庄经济学院 河北石家庄 050031)

摘 要:中小企业是社会经济的重要组成部分,其如何持续的发展是现代学术界关注和研究的重点。集群化为中小企业的发展注入了强心剂,而发展潜力是衡量中小企业集群能否持续发展的重要标志,因此,建立科学的中小企业集群发展潜力评价体系显得十分重要。本文遵循科学性与实用性相统一、全面性与系统性相结合、稳定性与动态性相协调的原则,建立了由集群规模、发展环境、创新能力、市场竞争四个一级指标组成的中小企业集群发展潜力评价指标体系。

关键词:中小企业集群;发展潜力;评价指标

中小企业正以其旺盛的生命力和深厚的发展潜力在各地区蓬勃发展,在国民经济和社会发展中的地位与作用日益增强,但中小企业也存在规模小、资金短缺、抗风险能力弱等问题,在此背景下,集群化发展中小企业成为了中小企业做大做强的不二选择。^[1]尽管如此,中小企业集群仍存在许多制约其发展的问题,如“区域锁定效应”功能转变、区域品牌营造概念缺失、可持续发展关注不足等等。因此,中小企业集群必须从实际出发,采取科学的对策,发掘自身潜力,着力打造和不断提升自身的核心竞争力,使其能持续发展下去。

一、中小企业集群发展潜力评价指标体系建立的原则

中小企业集群是一个庞大的复杂动态系统,为使建立的评价指标体系能够全面、系统、客观、准确地评价中小企业集群的发展潜力,并有助于中小企业发现自身的竞争优势,使其持续发展下去。本文认为建立指标体系应遵循以下原则:

(一)科学性与实用性相统一的原则

中小企业集群发展潜力指标要从实际出发,以事实为依据,要能切实反映和监测中小企业集群发展潜力。当某些因素发生变化时,通过这一指标体系能确切地反映出其对中小企业集群发展潜力可能产生的影响。

(二)稳定性与动态性相协调的原则

中小企业集群是一个具有较强稳定性的系统,但任何事物都处在不断的运动之中,任何理论都不是一成不变的。中小企业发展潜力指标应该适当选择一些既与当前的集群发展潜力相关,又能反映未来发展潜力、对未来的竞争力起促进作用的指标。

(三)全面性与系统性相结合的原则

指标的设置必须考虑到集群发展潜力的各种影响因素,同时,中小企业集群是一个经济综合体,各主体之间以及系统内部各因素之间相互联系、相互影响。中小企业集群发展潜力的指标体系,应当全面反映中小企业集群这一综合系统所包含的各因素,揭示系统内部各因素之间的相互关系,即具备综合性,又具有层次性。

二、中小企业集群发展潜力评价指标体系的建立

本文通过分析影响中小企业集群发展潜力的主要因素,并结合中小企业集群的发展规律和以上原则,建立了评价中小企业集群发展潜力的指标体系^[2](如图1所示)。

(一)集群规模

中小企业集群的规模是影响其集群发展潜力的最直观因素,也是衡量一个集群发展状态的最基本的评价因素。集群的规模描述的是集群控制利用资源的总量状况,反映了集群利用资源协同效应的广度。具体来说,以下因素构成集群的规模:

第一,成员数量,包括中小企业的数量、企业员工的数量等。成员的数量是衡量区域资源聚集度的一个重要指标,成员数量的大小在一定程度上直接反映了集群的成熟化、规模化程度,进而影响了该集群规模效应的影响度。

第二,产出规模,包括劳动生产率、企业产值、固定资产投资等指标。集群创造的相对价值大小,有力的反映出了该集群的市场能力、资源占用率、社会贡献度,是一个集群发展的决定性因素。

(二)发展环境

发展环境是集群发展的内部与外部支撑条件,主要反映集群所在地的经济状况、产业支持体系和社会服务体系的情况。集群的支撑体系是指其中介机构、金融机构、专业市场、服务中心等联系集群内成员企业的网络组织。

一个完善的集群支撑体系可以对集群内企业提供法律咨询、会计核算、融资支持、科技扶持、物流配送、人力资源推荐、市场动态跟踪等一系列专业服务,一方面,有利于集群内中小企业集中有限的资源能力于企业核心技术、核心产业上,从而极大程度的提升了企业的资源利用率。另一方面,支撑体系加强了集群内部企业之

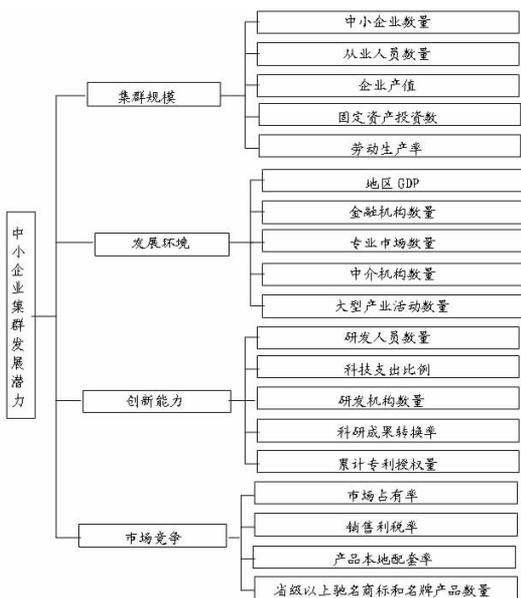


图1 中小企业集群发展潜力评价指标体系

企业文化建设与公司跨越式发展

李大勇

(中海油田服务股份有限公司 北京 1001149)

摘 要:笔者在中欧商学院认真聆听了著名组织行为学教授李秀娟女士为期四天的《组织行为》课程之后,试图运用所学到的有关企业文化的方面的理论,以笔者所供职单位 COSL^①为例,探究公司在实现跨越式发展过程中面对的管理问题并提出相关的建议。

关键词:企业文化;建设;跨越式发展

一、理论特点

首先,通过系统的学习我们理解了所谓文化的内涵,它包括因袭的行为规范、主流的价值观、“游戏规则”、环境适应的能力以及环境氛围等。同时我们进一步明确了什么是组织文化,即组织成员共有的一套意义共享的体系,它使组织具有特色,以区别于其他组织,其基本特征为:创新与冒险、注意细节、结果取向、人际取向、团队取向、进取心和稳定性。简言之,文化就是由共同的价值观、共有的信念、和共有的行为规范三者所构成的系统。

第二,更深层次地阐明了企业文化的实质。企业文化是指积年累月形成的一种企业“个性”,它包括了企业的信仰、观念、价值观、态度、工作方式、工作气氛和工作行为。企业文化分为四个层次:精神文化、制度文化、行为文化和物质文化,企业文化大致也分为三

个类型:强力型、策略合理型和灵活适应型;同时企业文化构建因组织成长阶段、文化功能和改变机制的需要,分为创立与早期、组织中期和组织成熟期三个阶段。

第三,在塑造企业文化方面,主要分为三个阶段:战略定位阶段、调研阶段、诊断分析阶段和规划阶段,最后是跟踪改进阶段。塑造企业文化有 10 个重点:领导的以身作则、明文规定、空间的设计、行为模范、故事传奇神话、赏罚系统、对危机的反应、结构设计、组织系统流程以及招聘提升、解雇的原则。

最后,我们优秀的企业文化是公司的核心竞争力,因为它具有“偷不去、买不来、拆不开、带不走”的特点。创造一种凝聚人心的核心价值观,并始终不移地信奉它,是一个企业获取竞争力的根本法则,是企业长远发展的基石。

作者简介:李大勇(1971-),男,中欧商学院工商管理硕士研究生,就职于中海油田服务股份有限公司。

间、集群内外部企业之间以及成员企业与支撑机构之间的交流联系,进而优化了集群内企业的竞合关系,提高了集群的整合力。

创新能力

一个集群之所以具有发展潜力,正是由于整个集群以企业为载体进行管理创新、制度创新、技术创新、产品创新等形成的源源不断的推动力。对创新能力的衡量我们认为可以从人才竞争力、科技创新竞争力、信息竞争力等三方面来评价。

人才竞争力是创新能力的基础,也代表了集群的技术水平,它可以通过地区高学历人才比例来衡量;科技创新竞争力则是人才竞争力的延伸与发挥,可以通过研发经费占销售额的比例、集群产生的专利授权数、以及科研成果转化率等衡量,而信息竞争力则是创新竞争力的主要构成要素,它由信息传播效率及共享程度所决定,信息竞争力从侧面反应了创新的效率及知识的扩散效应。因而,集群的整体创新能力主要反应为以下几个方面:高学历人才比例、科研经费占销售额的比例、科研成果转化率、研发机构数、专利授权数、特色产业企业数。[3]

市场竞争

集群的市场竞争能力可以反映目前及潜在的市场竞争与盈利能力,具体由以下几个指标表现:销售利税率、市场占有率、核心产品本地配套率、出口创汇率、商标品牌数。

销售利税率、市场占有率、出口创汇率的提高,意味着企业集

群盈利能力的提高和市场竞争地位的提升。较高的核心产品本地配套率意味着集群的独立性逐渐完善,对外界的依赖程度逐步降低,集群内企业间的分工协作程度较为成熟,从而该集群的市场竞争能力相对较强,发展潜力相对更大。商标品牌数,反映集群的产品档次水平和品牌营销能力。商标品牌数的增加,是企业集群发展潜力提升的一个重要指标。

二、结论

中小企业集群发展潜力对一个区域所产生的影响力已经引起了专家学者的广泛关注,它对一个地区乃至国家的发展至关重要。本文通过分析影响中小企业集群发展潜力的主要因素,设计了中小企业集群发展潜力评价指标体系。据此评价指标体系,可以对某个地区中小企业集群的发展潜力进行评价,得出其潜力大小的参考值,从而采取相应的措施挖掘其发展潜力,提升其竞争力。

参考文献:

- [1] 张海燕.关于我国中小企业集群竞争力的思考[J].生产力研究,2004(7)
- [2] 黄津孚,庞连东.企业发展潜力——评价、分析与挖掘、提升[M].经济管理出版社,2001:46-51.
- [3] 李亦亮.企业集群发展的框架分析[M].中国经济出版社,2006(1):25-30.