

古都郑州非物质文化遗产旅游资源调查与分析

张珂

(郑州旅游职业学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 近年来, 非物质文化遗产在各国受到了高度重视, 相关的科研工作逐渐增多。为达到丰富非物质文化遗产研究的目的, 笔者对古都郑州非物质文化遗产从旅游资源的角度进行了细致的调查, 并在此基础上对其进行分析, 旨在为古都郑州非物质文化遗产旅游资源的研究工作提供借鉴和参考。

关键词: 非物质文化遗产; 郑州

中图分类号: F529

文献标识码: A

文章编号: 1008-7508(2013)01-0029-03

古都郑州地处中华腹地, 是中华人文始祖轩辕黄帝故里, 历史上五次为都、八代为州, 是中国八大古都之一。在繁荣昌盛的历史长河中, 郑州凭借自身的开放包容和而不同的个性, 不仅创造了持续繁华的物质文明, 也孕育了丰富璀璨的城市文化。郑州市人民在长期生产生活实践中不仅创造了大量的物质文化遗产, 也创造了丰富多彩的非物质文化遗产。

一、古都郑州非物质文化遗产旅游资源概况

1、非物质文化遗产概念

非物质文化遗产概念的提出及其项目保护工程, 是一个漫长的过程, 经历了近半个世纪的发展, 通过深刻反思和科学总结, 才创建出来, 是跨世纪的新概念和国际性新举措。根据联合国教科文组织颁布的《保护非物质文化遗产公约》和我国国务院办公厅《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》, 可以得出: 非物质文化遗产主要是对各群体在不同地域生活的状态或习性的一种大致描述, 涉及的是围绕生活方方面面所遗留的具有文化价值或精神价值的内容, 能够体现各群体的传统特性。

2、非物质文化遗产旅游资源界定

旅游资源是指, 在自然界和人类社会中, 凡能对旅游者产生吸引力, 为旅游业开发利用, 并可产生社会效益、环境效益和经济效益的各种事物现象和因素。有些旅游资源是有形的客观实体, 也有一些旅游资源是无形的、非物质的。这些非物质的、精神的旅游资源, 是在物质基础上

产生, 并依附于一定的物质而存在的。

根据非物质文化遗产概念和旅游资源的定义, 我们可以得出非物质文化遗产旅游资源是指, 非物质文化遗产中那些对旅游者产生吸引力, 为旅游业所利用, 并具有一定旅游功能和旅游价值, 可产生社会、经济和文化效益的各类非物质文化遗产的总和。

3、古都郑州非物质文化遗产旅游资源概况

千百年来, 非物质文化遗产笔墨相承、口耳相传, 是社会文明的历史见证, 是人类的宝贵财富。郑州非物质文化遗产, 从本质上呈现了中原大地历经千年沉淀而成的华夏文化内涵, 其珍贵和价值不言而喻。

近年来, 郑州市委、市政府本着“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针, 积极进行非物质文化遗产工作的认定, 并建立了郑州非物质文化遗产名录, 加大非物质文化遗产的保护和宣传, 使非物质文化遗产的发展条件和生存环境得到了明显改善。为弘扬郑州优秀传统文化, 推动我市文化繁荣发展作出了积极的贡献。目前, 郑州确定的市级非物质文化遗产共计118项, 其中荣阳冢家拳、新郑黄帝拜祖大典、少林功夫、新密超化吹歌和巩义小相狮舞五项已被列入国家级非物质文化遗产名录。通过这些活动, 郑州市在对非物质文化遗产的挖掘、传承、利用和保护上取得了一定成效。

二、古都郑州非物质文化遗产旅游资源分类

1、按级别划分

基金项目: 本课题是2012年度郑州市社会科学调研课题“古都郑州非物质文化遗产保护与旅游开发研究”的一部分, 略有改动。主持人: 张珂。参与人员: 张东月、程杰晟、曹园园、吴萍、闫花帅、刘依依。

收稿日期: 2012-10-16

作者简介: 张珂(1982~), 女, 河南安阳人, 职于郑州旅游职业学院旅游管理系讲师, 硕士研究生, 研究方向: 人文旅游资源研究。

1 国家级非物质文化遗产 (5 项)

自 2006 年国务院批准文化部确定公布第一批国家级非物质文化遗产名录至今, 国家级非物质文化遗产共有 10 大类, 1530 项, 其中新郑黄帝拜祖大典、少林功夫、荥阳冢家拳、新密超化吹歌和巩义小相狮舞被列入国家级非物质文化遗产名录。

④省级非物质文化遗产 (37 项)

自 2007 年河南省人民政府公布第一批省级非物质文化遗产名录至今, 河南省非物质文化遗产共有 423 项, 其中郑州市惠济区中原古荥汉族丧葬习俗、登封市许由的传说、新密溱洧婚俗、新郑上巳节、荥阳市黄河豫门号子和中牟县潘安的传说等 37 项被列入省级非物质文化遗产名录。

④④市级非物质文化遗产 (118 项)

为了更好的保护郑州非物质文化遗产, 从 2008 年起至今市政府批准市文化局确定市级非物质文化遗产名录 118 项。这 118 项非物质文化遗产门类繁多, 既有大家熟悉的民间传说、传统戏曲, 也有人们可能陌生的曲艺、杂技与竞技及民间美术等, 还有与人们生产切实相关的民俗。

2. 按表现形式划分

2003 年联合国教科文组织第 32 届会议正式通过的《保护非物质文化遗产公约》将人类非物质文化遗产划分为 5 大类: 口头传统和表现形式, 包括作为非物质文化遗产媒介的语言; 表演艺术; 社会实践、礼仪、节庆活动; 有关自然界和宇宙的知识 and 实践; 传统手工艺。结合对郑州非物质文化遗产调查可以看出, 项目可细致分为 17 类, 主要有: 民间文学 28 项, 以火烧秦桧传说、登封大禹的传说、法云寺的传说、白居易传说等为代表; 民间音乐 8 项, 以超化吹歌、狮子鼓、中牟黄河号子、玉门号子等为代表; 民间舞蹈 9 项, 以小相狮舞、新密挑经担、荥阳狮舞、猩猩怪等为代表; 戏曲 1 项, 即常香玉豫剧唱腔艺术; 曲艺 3 项, 以河南坠子为代表; 游艺、传统体育与竞技 5 项, 以冢家拳、少林功夫等为代表; 民间杂技 1 项, 即巩义东庄秋千; 民俗 6 项, 以新密溱洧婚俗、嵩山婚俗、中原古荥葬俗等为代表; 民间信仰 5 项, 以郭氏家祠祭祖、新密天爷洞拜祖庙会、中岳庙会等为代表; 文化空间 1 项, 即黄帝故里拜祖大典; 民间知识 2 项, 即鸭李正骨、张杨贵皮肤科; 传统医药 1 项, 即郑氏膏药; 民间美术 18 项, 以炭精画艺术、巩义潜彩画、巩义石刻、嵩山木板年画等为代表; 民间手工技艺 10 项, 以新郑八千刘家钢勺、登封凌霄种植技艺、古字画揭裱与修复等为代表; 传统技艺 7 项, 以登封窑陶瓷传统烧制技艺、泥绣球制作技艺、登封芥丝(片)制作技艺等为代表; 生产商贸习俗 7 项, 以巩义小相野菊花生产技艺、荥阳石榴栽培技艺、霜糖生产技艺等为代表; 消费习俗 6 项, 以合记烩面、郑州蔡记蒸饺(京都老蔡记)、郑州海记清真牛肉制作技艺等为代表。

三、古都郑州非物质文化遗产旅游资源分析

古都郑州所拥有的非物质文化遗产旅游资源, 无论在主类还是亚类上, 资源类型都是非常丰富的, 体现出鲜明

的地域文化特征。可以说郑州的这些非物质文化遗产, 见证了郑州的历史辉煌和古代文明, 体现了世世代代郑州人民非凡的创造力和想象力。面对如此蔚为大观的非物质文化遗产, 准确地把握其特点, 深入挖掘其价值, 是使之获得恒久生命力的前提。

1、涵盖种类齐全, 表现样式多样

郑州市非物质文化遗产资源项目众多, 资源丰富。如前文中所示, 无论是按照联合国教科文组织的分类方法, 还是按我国现有对非物质文化遗产分类的方法, 郑州非物质文化遗产资源在每一项中都有分布, 且数量相对较多, 可见郑州市非物质文化遗产之丰富多彩、形式多样。

2、植根当地, 乡土风情浓郁

郑州市的非物质文化遗产大多是劳动人民在长期社会生产实践中累积的, 贴近群众, 贴近生活。传统技艺中有很多与人们衣食住行有密切关系, 如荥阳石榴栽培技艺、霜糖生产技艺。也有一些是在生产劳动中形成的, 是劳动人民情感的表达和集体智慧的结晶, 如玉门号子、黄河号子。还有起源于人类群体生活的需要、由老百姓制造并长期享用和传承的民间民俗, 作为一种生活文化, 它客观地反映了一个民族的历史背景、地理风貌、社会形态和文化发展, 如新密溱洧婚俗、嵩山婚俗等。

3、知名度较高, 有较大影响力

郑州市历史悠久, 民间文化深厚丰富, 经过长期发展和传承, 郑州市的非物质文化遗产不仅内容丰富, 并且知名度较高: 少林功夫不仅在中国早已家喻户晓、妇孺皆知, 甚至享誉世界, 成为中华武术的象征; 黄帝故里拜祖大典每年都吸引来无数海内外炎黄子孙在新郑寻根祭祖; 豫剧是我国最大的地方剧种, 常香玉的唱腔艺术是诸多唱腔中影响较大、流传较广、深受群众喜爱的。

4、参与性强, 体验空间大

非物质文化遗产渗透到人们日常生活的每一部分, 涉及社会的各个领域, 如地方戏剧、歌舞、民俗节庆、民间工艺等, 从物质到意识, 涵盖到了生活的方方面面。不论是市民, 还是游客, 能够观赏到原汁原味、独具个性的文化是一种享受, 如民间艺人舞龙、舞狮等精彩表演令人流连忘返, 但若能亲自参与, 体验那些活泼欢快、充满情趣的活动, 更是一种美的体验。郑州市非物质文化遗产中的许多民俗活动、传统表演艺术具有强烈的动态特征, 适合广大游客的参与; 传统制作工艺如木雕、根雕和剪纸等除了具有较高的艺术观赏价值, 也极具体验价值。

总体来讲, 郑州作为历史悠久的文化古城, 数度繁华的历史文化积淀, 造就其博大精深的历史文化内涵, 为我们留下了弥足珍贵的文化遗产。郑州非物质文化遗产不仅历史文化价值巨大, 还有很高的技术含量和美学特征, 具有较高艺术观赏价值, 老百姓以及广大旅游者可以从中得到享受, 陶冶情操。此外, 从郑州非物质文化遗产旅游资源的分类表可以看出, 其科学研究价值涉及诸多领域, 可作为文学类、民俗类、文化类及历史类 (下转第 37 页)

为使曹娥江流域庙会文化进一步健康发展,我们在做大做强曹娥江流域庙会文化的同时也要注意移风易俗、防止迷信。一方面我们要多投入、多宣传,进一步挖掘庙会的传统文化,积极为其提供一个宽松的社会环境。另一方面我们要切实做好老百姓的思想引领工作,加强尊重科学的宣讲力度,领导率先垂范,地方政府利用一些切实有效的措施避免老百姓在庙会祭祀中陷入迷信的泥潭。

2、搞活经济与重视文化并重

我们应该改变现今庙会活动文化为体、经济为用的局面,实现经济、文化两手抓。只有这样做,曹娥江流域庙会文化才能永葆青春和活力。一些地方政府片面追求庙会的经济效益,其实这已经走入误区。宏扬庙会文化与搞活地方经济两者并不矛盾,相反重视文化能帮助发现新的经济增长点,为挖掘经济深层次潜力提供契机。同时地方政府对正在萎缩、消失的古老庙会乡土文化应积极保护,必要的话提供资金支持,以增强曹娥江流域庙会的文化韵味。

3、规范庙会活动使之更安全、有序

我们应该进一步规范曹娥江流域的庙会活动,使之更安全、有序,杜绝庙会中的各种安全事故隐患。庙会活动由于参加人数较多而且各阶层人员混杂,其间难免存在安全隐患。一些社会上的不法分子往往趁此机会浑水摸鱼,大行其道,给老百姓的精神和财产都造成了很大损失。现实生活中不乏这样的例子,应该说对于庙会活动的有力整治已经成了当前迫切而紧要的问题。遗憾的是,现在各级地方政府尚缺乏科学化、规范化的庙会安全保障体系,各地庙会秩序往往流于无序。

4、引进竞争机制,确保庙会各有特色

各地庙会要积极引进竞争机制,注重打造核心竞争力,实行优胜劣汰的竞争法则。随着市场经济的逐渐发展和成熟,适应市场竞争必然是各地庙会的本质要求。那么各地庙会如何来参与激烈的市场竞争呢?只有打造庙会特色活动才能永远立于不败之地。曹娥江流域庙会要各有特色,不能雷同。由于地区性客观的原因,不少地区庙会从形式到内容都比较类似,政府部门有必要对其进行干预并进行资源整合,避免不必要的浪费。

5、庙会活动以民间力量为主,回归草根本色

各地区庙会活动应以民间力量为主,政府干预要适当,应尽量回归庙会草根本色。现在一些大型的曹娥江流域庙会活动,从布置到宣传,全程往往都由地方政府策划,政

府干预过多反而使庙会少了很多草根味道,有点不伦不类了。作为政府应大胆放手,积极让民间力量参与其中,同时注意回归庙会传统的淳朴气息,现代化的东西不要粉饰太多,这样才能让现在的庙会多点原汁原味的美感。

6、注意在青年人中做好庙会文化的传承宣传

我们应该在青年人中加大庙会文化传承的宣传力度,让青年人接受并喜爱庙会,让传统文化进一步发扬光大。青年人激进、个性强,追求社会上新鲜而时髦的东西,对于庙会青年人往往缺乏激情和兴趣,从而接受并欣赏庙会文化的能力也较弱。要进一步宏扬曹娥江流域庙会文化,就需要加强庙会文化在青年人人心目中的影响力,这需要地方政府和社会力量的多方努力。

注 释:

¹ 李秋香. 庙会文化研究论略. 松辽学刊. [J] 2002. 2: 71

^④浙江在线: 曹娥江流域是中国成熟瓷器诞生地 [2005- 1- 7] <http://zjnews.zjol.com.cn/>

^④朱丽娟, 唐乐平. 当代浙江民俗文化变迁点状透视. [M] 北京: 科学技术文献出版社, 2009: 152

^{1/4}王伯然, 黄杰, 刘玉静. 从实然庙会到应然庙会. 山西青年管理干部学院学报. [J] 2010. 3: 73

^{1/2}高有鹏, 孟芳. 简论庙会文化的基本功能与基本特征. 河南师范大学学报. [J] 1995. 6: 110

^{1/4}曹娥江论坛: 庙会 渐行渐远的风景 [2007- 9- 20] <http://www.cejbs.com/>

参考文献:

- [1] 黄骏《论走向现代经济社会的我国庙会文化》未来与发展 2010 年第 10 期
- [2] 王建光《张力与裂变: 地方性视野中的庙会文化及其转型》华南农业大学学报 2011 年第 3 期
- [3] 刘铁梁《作为公共生活的乡村庙会》民间文化 2001 年第 1 期
- [4] 占祥《论庙会文化》文化艺术出版社 1992 年版
- [5] 杨庆堃《中国社会中的宗教》上海人民出版社 2007 年版
- [6] 钟敬文《民俗学概论》上海文艺出版社 1998 年版
- [7] 郑振满《民间信仰与社会空间》福建人民出版社 2003 年版
- [8] 荷学威《经济民俗学》中国建材工业出版社 2000 年版

(上接第 30 页)

专家及学者的考察研究对象, 所以这些非物质文化遗产也具有较高的科学研究价值。

参考文献:

- [1] UNESCO. 保护非物质文化遗产公约 [Z]. 2003.
- [2] 毕亮. 扬州非物质文化遗产旅游资源的保护与开发 [D] 扬州大学, 2010.
- [3] 潘盛俊. 论非物质文化遗产的保护与传承——以郑州市为例 [J]. 大舞台. 2012, (07).