

# 温泉度假区旅游可持续发展研究

——以四川省攀枝花红格温泉度假区为例

孙兴湄<sup>1</sup>, 覃建雄<sup>2</sup>

(1. 成都理工大学 旅游与城乡规划学院, 四川 成都 610059;

2. 西南民族大学 区域地理与旅游发展研究所, 四川 成都 610041)

**摘要:**通过对我国温泉地可持续发展的基础研究,从其产品开发和资源环境保护等方面入手,构建出适合温泉旅游地可持续发展的基本模式。攀枝花红格拥有丰富、稀缺的温泉资源,市场前景广阔,因此各项目应因地制宜,选择合理的可持续发展的模式,实现区域旅游和谐发展。

**关键词:**温泉度假区;可持续发展;温泉资源;四川省红格镇

中图分类号:F592.7(271)

文献标识码:A

文章编号:1009-4210(2013)01-052-05

温泉度假旅游在我国仍处于发育期,产品形态、市场形态、结构形态、行业标准等方面均不够成熟。对温泉资源的开发尚处喷井式的无序开发状态,存在诸多问题,因此对资源的保护成为了开发中必须重视的问题。建立健康、规范、典型、可持续温泉产业发展链,探索开发科学的温泉文化旅游开发模式,是现阶段我国温泉度假旅游发展的必要课题。

## 1 度假区旅游现状

四川省攀枝花市盐边县红格镇,东起金河村、西至癞山脚下、南到垮田水库、北达干沟水库,总体规模为9.7 km<sup>2</sup>,距市区约30 km,S310省道(双向四车道高等级公路)横穿其中。

红格温泉旅游度假区属亚热带季风性气候,干湿季分明,无霜期长达300天,冬日阳光明媚,气温宜人,年平均气温21℃,海拔高度1200~1500 m,特色农业(水果、蔬菜)种植条件优越。温泉周围群山环抱,芭蕉绿树成荫,附近有热带植物园,热带植物繁茂,成片的芒果、荔枝、油茶、菠萝构成一幅南国亚热带风光。

红格温泉为含偏硅酸的镭、氡、氟、硫化氢的高温医疗矿泉,内含60余种有益于人体健康的微量元素,其指数达到全国医疗矿泉标准,其中泉水里氡气浓度为40 Bq/L左右,是全国少有的优良氡泉,对治风湿症、关节炎等病症有显著疗效,是国内外罕见的优质复合型温泉(日本温泉专家誉为“世界罕见的温泉”),兼具有医疗、保健、养生作用;温泉井口水温最

收稿日期:2012-05-28;改回日期:2012-12-21

作者简介:孙兴湄(1988—),女,硕士研究生,从事旅游管理研究。

通讯作者:覃建雄(1967—),男,教授,从事旅游地学研究。E-mail:jx-qin@vip.163.com

高可达 57℃,日流量 240 t,且具有储量大、品质优、特色鲜明、开发条件好等优点,尤其是温泉水在受天气影响时,则会随水温变化呈现出清澈、淡绿、乳白 3 种不同的颜色。

红格温泉经过几年的开发已初具规模,并在一定范围内有较高的知名度和美誉度,成为本地及周边居民周末休闲的首选区域之一。

## 2 旅游发展竞合分析

红格的资源在攀枝花是一流的,但其产品形式过于单一,几乎完全围绕温泉泡浴展开,从周边农家乐较盛可看出,市场对相关休闲产品的需求较为旺盛,简单从泡浴产品档次区分游客消费难以得到市场认同,中高端产品缺乏相关休闲产品支撑,是导致目前中高端产品市场状况不佳的主要因素之一。

目前,红格对温泉资源的过度依赖也成为制约其发展的因素之一,现有市场规模对温泉的需求已趋于饱和,红格应该以更广阔的视角去看待自身区域,寻求与温泉配合的新的增长极。

### 2.1 优势

(1)各级政府重视。近年来,中央对四川旅游工作高度重视,特别是在“5.12”地震之后,明确提出要将四川建设成为“重要的世界旅游目的地”,大力扶持生态旅游。确立了旅游产业在四川经济社会发展、富民强区中的主导产业和推动全区实现跨越式发展的战略支撑产业地位。因此,四川省政府给予了高度重视。

攀枝花市政府和红格镇政府也高度重视旅游业,攀枝花政府着力打造“阳光生态度假旅游区”,并将红格温泉度假作为重点对象,将旅游产业定位为支柱产业、生态产业、文化产业;《攀枝花旅游总体规划》中明确提出了要大力提升重要的区域旅游目的地地位和品质,树立大旅游观念,增强旅游主导产业地位,加快形成川西南阳光休闲度假区。各级政府的重视为该地区旅游业发展提供了有力保障。

(2)资源禀赋高。红格温泉平均水温 57℃。一

般温泉浴水温为 38~42℃,去除传输过程耗散导致的温泉水温降低,温泉浴池不需要再加入太多的常温水,使得水质保持了温泉天然的物理化学成分,保持了温泉的“原汁原味”。红格温泉出露温泉主要有两处,流量随着季节变幅很小,温泉流量在 240 m<sup>3</sup>/d 左右;温泉水温恒定,水淡黄透明,含有较多的悬浮物,具有大量的气泡和强烈的硫化氢气味。红格温泉硫化氢含量 14.07 mg/L,偏硅酸浓度为 79.33 mg/L,既可命名为氟温泉,也可命名为偏硅酸温泉。从水温和水质而言,红格温泉的天然水温非常适合做温泉浴,具有良好的药理作用,其温热可使毛细血管扩张,促进血液循环;水的机械浮力与静水力作用,可起到按摩、收敛、消肿、止痛的功能。优良资源条件为旅游开发提供了良好的基础条件。

(3)后发优势。红格温泉度假区旅游虽然起步晚,但是可以在借鉴其他地区成功经验的基础上,立足本身资源优势,扬长避短,以市场为导向,开发更加契合市场、更加适合消费者需求的旅游产品,充分发挥旅游业的后发优势,实现旅游业的大发展。

### 2.2 劣势

(1)旅游产业基础薄弱。项目所在地攀枝花市地处四川西南部地区,交通相对闭塞;旅游业刚刚起步,基础设施不完善,食、住、行、游、购、娱等产业要素发展相对滞后,产业链不完善。具体表现为接待水平低下,高素质的专业人员相对缺乏等。这在一定程度上制约了当地旅游业的发展。

(2)景区知名度不高。红格温泉知名度较低,对中高端的会务旅游和自驾车游的客源市场尚未形成稳定的吸引力,影响范围局限于区域内部,缺乏垄断性的旅游目的地资源。温泉产品特色打造不明显,缺乏统一的主题,没有充分挖掘当地文化内涵。温泉地的整体设计和周边环境不协调,周边大都是低端农家乐;缺乏有效的质量衡量和标准,如温泉水的卫生控制问题。资源开发尚处于上升期,温泉产品档次不高,核心产品培育还需要时间。

(3)旅游容量有限。红格温泉本身体量较小,而

且身处山坳之地,不利于大规模游客聚集,已开发的浴池和未开发的资源之间的联系较为疏散,产品设计上亦不具有连贯性,不利于形成相应的产业链。整个度假区除去几片温泉宾馆区,景观显得相对单薄,旅游产品整体感不强,现有旅游容量有限。

### 2.3 机遇

(1) 战略性支柱产业,前景广阔。旅游业是促进经济增长的动力产业,是推动社会进步的和谐产业,是建设生态文明和促进区域协调发展的先导产业,是深化对外开放的窗口产业。《国务院关于加快发展旅游业的意见》提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,“大力推进旅游与文化、体育、农业、工业、林业、商业、水利、地质、海洋、环保、气象等相关产业和行业的融合发展”。这一意见为加快发展旅游业提供了强有力的政策支持和制度保障。四川省也将旅游业确定为六大支柱产业之一,旅游业在区域经济的发展中得到了空前的重视。攀枝花地域广阔、人口众多、资源丰富适合旅游,作为第三产业服务行业的发展模式,具有不可忽视的发展契机。

(2) 转型升级,高端市场成为新趋势。高端旅游市场是促进目的地优化产品结构、提高旅游经济收益、促进旅游业可持续发展的重要市场。《中国旅游产业发展“十二五”规划》中指出要积极开发一批高端市场,并不断扩大高端市场规模,拓展高端旅游市场类型,以个性化服务提升高端旅游市场满意度。这既是旅游业发展方式的客观要求,也是其自身发展的实际需要。上述旅游市场需求及趋势的转变,将为红格发挥阳光温泉度假旅游等自然资源的优势带来机遇。

### 2.4 挑战

红格温泉旅游资源的吸引力与四川境内知名度较高的资源比较,缺乏垄断性竞争力,加上区位上的不足,在同质竞争中容易陷于“阴影区”的屏蔽效应或“路径依赖”的忽略效应,不具备对成熟的客源市场形成分流的能力。度假区起步较晚,在全国旅游

发展风起云涌的 21 世纪,要跻身竞争激烈的旅游市场,其难度相当巨大。要形成知名度就需要较大的财力和人力投入,以优秀的产品和行之有效的市场营销战略推广占领市场。

## 3 可持续发展战略及对策

### 3.1 保护性的温泉旅游深度开发与产品更新

随着世界经济的发展,低碳经济已成为当下最受关注的新型经济体。低碳旅游作为一种全新的旅游概念,是人类发展的必然要求,也是旅游产业升级更新,提升旅游价值,获得更大的旅游经济、环境和社会效益的有效途径<sup>[1]</sup>。红格温泉旅游度假区作为攀枝花市阳光绿色旅游产业核心示范基地,应本着发展高层次、深度休闲度假旅游的原则,在度假区的功能分区和项目设置中最大程度地降低能耗、能测及能度,可量化的利用温泉资源,实现度假区旅游的可持续发展。

我国温泉地热资源丰富,开发利用已有千年历史。红格温泉地属川西温泉分布区三大板块中凉山—攀枝花中低温温泉区,由于其深部热储多介于 77.7~97.9℃,属低温水热系统,在川西温泉发展空间结构布局中属温泉养殖种植区,虽然资源储量丰富,但由于其所处地理位置制约,资源相对孤立,并未有良好的周边补偿<sup>[2]</sup>。因此,开发过程中仍需合理控制开采量,对温泉资源进行有效保护,避免因过度开发造成资源枯竭;同时加强水环境容量控制,优化能源结构,综合、合理、保护性地开发利用温泉旅游资源。

增加保护经费,为使红格温泉度假资源得到更好的保护,应从开发的经费中预算出相应部分用于资源和环境的保护。配备齐全的环保设施设备,准确掌握度假区的排污情况,预测排水量,及时发现和处理问题。因此,要合理预算排污费,用好、算好。也可以在票价中适当地征收资源维护费,并告知游客,让游客在消费、体验的同时也参与到资源的切实保护当中;增加经济收入渠道,不断增加经济后劲,

逐年增加旅游环境保护的投资。

进行保护性开发,伴随产品体系升级,更新原有产品,打造低消耗、低排放系列养生度假产品,依托攀枝花现有的阳光、森林、湖泊、鲜花等三水生态资源,高效率利用温泉资源,建立一套集温泉 SPA、体育训练为一体的综合性旅游产品体系。

### 3.2 控制环境容量

环境容量是指旅游区能够吸引足够数量的旅游者来访,并且保证来访期间的经历质量,又不至于使当地环境和社会出现不可接受的消极变化的平衡点。红格温泉度假区存在着旅游旺季超载现象,造成短时间内度假区资源的不可控消耗。因此,为避免这种情况产生,从度假区单位时间内接受的游客人数、单位空间承载的游客人数、各个游客占有的游览比例及其与景区的实际游览面积的比例关系的角度出发,调查研究,获取相应数据,通过旅游区容量临界范围界定的方法做出定量的界定,通过外部、交通、经济等调控手段进行管理调控,增强游客体验质量,同时对温泉度假资源实现了保护。

### 3.3 特色旅游产品开发中注入文化元素

我国目前大多数温泉旅游地,在开发温泉旅游相关产品的过程中,很少注重温泉文化的挖掘及传统文化的注入。随着社会的发展,休闲度假时代的到来,传统的温泉沐浴,温泉疗养等旅游方式已不能满足人们的需求。因此,在今后的温泉旅游开发中,对当地文化的挖掘、注入,已成为温泉旅游开发的新趋势。攀枝花是始建于 20 世纪 60 年代的新兴移民城市,长城内外、大江南北不同地方文化和风情在这里互相碰撞、影响、融合,最终兼容并蓄,衍生成了攀枝花这个移民城市独特的韵味——“熔炉”文化。在红格温泉度假区今后的开发过程中,应将攀枝花主流的熔炉文化深刻注入,注重多元化、综合性产品的开发,开发出富含文化内涵的温泉产品。从而使得度假区的旅游产品更加丰富,使之区别于纯消耗资源的产品线,变得更加多元化,使游客有更宽裕选择的同时,一定程度上又减轻了核心资源的消耗度,从

而起到对资源的保护作用。

### 3.4 温泉旅游资源的循环利用

纵观全球对温泉资源的开发利用主要集中在休闲旅游、医学疗养、农业及工业应用 3 个方面。传统经济模式下对温泉资源的利用已显示出诸多问题,例如盲目追求规模效益,忽视市场,后台处理草率,以及对资源的脆弱性、区域性认识不足,因此,引进循环经济理念充分对温泉资源进行利用,提高综合效益具有现实可行性。

资源的循环特征具有两种循环模式:内敛式和外拓式。温泉属于水资源的一种,具有水的基本特性即可以被循环利用。温泉的循环利用就是在其“外拓式循环”的基础上实现废弃物的梯级利用,尽可能减少废弃物最终处理的体量,在循环经济理念的指导下,将温泉资源的单向、单一性开发利用模式转变成多向、多元的开发利用模式,从而大大提高温泉资源的利用价值,则加综合效益,实现温泉资源的多极利用和梯级利用<sup>[3]</sup>。

### 3.5 注重温泉旅游人才培养

发展温泉旅游最重要的不是资金而是人才,温泉的个性化服务需要高素质人才。因此在发展温泉旅游过程当中,一定要注意人才的培养。除了广泛的从外界吸引具有高素质的专业服务人才,也要注重自身管理及服务人才的培养。

### 3.6 实现温泉旅游资源跨区域发展

温泉旅游资源的形成与地质结构具有密切关系,地质结构具有区域性、大范围性的特点,那么温泉资源也必然具有区域性这个特性,只是在某个区域内,存在温泉资源的多少不同而已。而目前我国温泉资源的利用存在地域局限性,对资源的区域开发认识不足,开发过程中只注重片区的资源开发,忽视了对周边资源的利用及与周边开发者的合作,当温泉资源在某范围内产生经济效益时也就意味着雷同旅游产品在同区域内的产生,这必然会带来不利的影响和恶性竞争,从而使温泉资源在开发过程中遭受浪费的同时,却不见经济成效<sup>[4]</sup>。因此,在开发

过程中应站在较高的位置进行统筹规划,把本地的产品与他地的产品进行比较,例如同处于川西地区中低温泉的凉山地区,并协调形成互补关系,使区域间的旅游资源、旅游产品合作发展,同时又可避免区域内因受利益的引导而导致的资源分割、吸引力下降、竞争力削弱的问题。

## 4 结论

开发温泉度假区必须对现状和其依托的资源环境进行详尽的深层次的分析,从资源自身特点出发,结合周边生态、经济、市场环境,才能系统地提出有针对性和操作性的度假旅游区可持续发展对策。以此为思路,红格温泉度假区的开发,必须明确温泉资源开发的原则和策略,树立循环经济的理念,根据温泉资源本身的特性,开发特色旅游项目;依托攀枝花地区地域文化,推出具有本地特色旅游产品。特别

是在开发过程中,最大程度地遵循生态尊重原则,尊重资源本身,有原则,有态度地进行温泉资源的开发;同时加大开发过程及度假区的经营管理力度,营造良好的环境氛围。

### 参考文献:

- [1]梅燕. 发展低碳旅游五大措施[J]. 商业研究, 2010, 401(9): 157-159.
- [2]李晓琴, 胡丹临, 郑雨. 基于协同论、“点—轴系统”理论的香格里拉东部温泉旅游开发研究[J]. 产业观察, 2009, 19(3): 96-98.
- [3]魏燕. 基于循环经济理念的温泉资源可持续利用研究——以河北永清森林温泉度假旅游地为例[D]. 成都: 四川大学, 2007.
- [4]叶仰蓬, 罗正文, 欧阳箐. 温泉度假区特色旅游商品开发探究——以江西庐山山南温泉度假区为例[J]. 江西科技师范学院学报, 2011, 5(5): 110-114.

## Research on Sustainable Development of Spring Resort Tourism: a Case Study of Hongge Spring Resort in Panzhihua City

SUN Xing-mei<sup>1</sup>, QING Jian-xiong<sup>2</sup>

(1. College of Tourism and Rural-Urban Planning, Chengdu University of Technology, Chengdu 610059, China; 2. Institute of Regional Geography and Tourism Development, Southwest University for Nationalities, Chengdu 610041, China)

**Abstract:** With the transformation and upgrading of tourist industry in China and the arrival of low-carbon age, thermal spring tourism has become the flagship of the leisure activities and the development of thermal spring tourism is prosperous nationwide in China. Based on the basic research of sustainable development of thermal springs in China, this paper attempts to construct a fundamental mode of sustainable development suitable for thermal spring tourism resorts from the aspects of product development and resource and environment protection. Abundant with rare thermal spring resources, Hongge Town has a broad market for developing tourist industry. Thus projects suitable for the local conditions and a proper and sustainable mode of development should be selected to realize harmonious development of the local tourism.

**Key words:** thermal spring resort; sustainable development; spring resources; Hongge Town, Sichuan Province