

浅谈知识经济时代企业管理创新

金华南方水泥有限公司 杜红勇

摘要: 企业管理在企业的生存发展中处于至关重要的地位,新时期的企业必须积极对管理进行创新式的探索,才能获得长足持续的健康发展。本文对企业管理创新的概念与特点、作用进行了论述,并提出进行企业管理创新的策略。

关键词: 新时期 企业 管理 创新

中图分类号: F272 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-5800(2013)01(b)-035-02

随着信息技术飞速发展,知识经济时代为现代企业管理带来了新的机遇与挑战,企业的管理领域面临着创新与变革的新时期要求。新时期下的创新与变革对企业以及企业经营管理者都提出了更高的要求。知识经济发展环境中的企业外在生存环境也随之发生相应的变化,企业需要根据当今市场的竞争方式和手段对企业自身的竞争策略作出优化与调整。企业作为现代社会的经济主体,以及社会政治、经济和文化生活的基本单元,需要靠赢得利润来实现自身的生命价值。因此,企业在新时期的持续健康发展,要跳出过去的思维与理念,秉承创新的思维在新时代里开拓前进。企业管理的变革伴随着经济社会的发展不断前进,传统的管理方法在新的时代存在许多弊端,因此管理创新变成企业寻求生存和发展的中心任务。不难发现在当代企业中,那些勇于创新的企业更容易在竞争中处于主导地位,从而在激烈的市场竞争中保持自身独特的核心竞争力。

1 企业管理创新的概念与特点

管理创新是指对组织的资源创新地进行高效的重组整合,利用新的范式将组织资源的效率发挥到最大,以达到组织目标和责任的全过程管理。企业内部资源配置是一项动态的过程,管理主体与客体在一定的时空范围内创新组织内部的资源配置。随着管理创新的主体范围越来越大,管理创新的主体不仅仅包括组织的管理者(特别是高层管理者),更包括了组织中的所有成员。

企业管理创新的最主要特点主要包括新颖性和价值性。就新颖性而言,又有三个主要的层次:首先是世界新颖性或绝对的新颖性;其次是局部的新颖性;最后是主观上的新颖性,也就是说这项创新活动对于创造者个人而言是前所未有的。第二个价值性特点也与新颖性密切相关。显而易见,新颖性的三个层次是由高至低的层次,世界新颖性或绝对的新颖性具有最高层次的价值;局部的新颖性价值则次于世界新颖性;主观的新颖性价值在三个层次中则最低。另外,创新的种类也丰富多样,不仅仅包括主流意识中的技术创新与产品创新,更包括了思维创新、服务创新和管理创新等等。

2 企业管理创新的作用

企业的管理创新有助于推动企业的良性变革,增强企业自身独特的核心竞争力,从而在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此,企业的管理创新对于其自身的生存与长远发展意义非凡。

2.1 提高企业资源的配置效率和经济效率

企业资金的周转速度、资源的消耗系数、劳动生产率等指标都是企业资源配置效率的体现,而资源配置效率最终又将影响各项经济效益指标。钱德勒曾提出过:“在一个企业内把许多营业单

位活动内部化所带来的利益,要等到建立管理层级制以后才能实现。”也就是说,企业的管理创新有助于将部分原本隶属于外部的经营活动内部化,提高组织资源的使用效率,从而节约企业经营成本。要想提高企业的经济效益必须兼顾当前的经济效益提高以及未来长远发展的经济效益提高。而企业的管理创新范围非常宽广,不仅有针对提高当前经济效益的创新手段,例如优化与创新生产组织;也有针对长远发展的创新手段,例如对企业战略进行创新与规划。无论是针对提高哪个时期的经济效益,管理创新的目的在于增强企业自身的实力和竞争力,帮助企业健康持续地长远发展。

2.2 有助于稳定和推动企业的发展

企业要想稳定与持续发展,需要企业管理的有序化和高度化。而管理创新正是帮助企业进行有序化和高度化的管理,为之提供科学并有效的管理方式和手段。管理创新对于稳定企业状况以及推动企业长远发展的意义十分重大。例如,创新科学的人才晋升模式有利于企业高层管理人离职或调动时,完善的人才培养与晋升制度保障了有充足的合适人选作为后备。这样以来,关键人员虽然发生了变动,但相应的机构与职能却能稳定地不受到负面的影响。不仅使管理层级制本身能够稳定运行,也保证了支撑企业发展的架构能够坚固稳定,从而利于企业未来的长远发展。

2.3 有利于培养优秀的企业家

优秀的企业家是当今社会的稀缺资源,而优秀的企业家身上具备的各种素质与能力中必然有创新能力。企业的管理创新使得企业家手中拥有更多能自主的企业资源,从而提高了组织资源的配置效率。同时,企业的所有权与管理权的相分离,也更有利于企业的健康发展。一名优秀的企业家对于企业的发展具有举足轻重的作用,热衷于创新与管理的企业家更有助增强企业的竞争力,并成为该企业管理创新的重要主体。

2.4 更加适应市场的发展

新时期下的企业管理创新需要以当今的市场发展走向为参考标准,不能偏离市场的发展规律。企业在自身的动态发展变化中若盲目进行创新尝试与活动,不尊重当今市场的发展规律、不根据市场的变化作出调整的话,这样的创新活动是不具备实践意义且不利于企业发展的。在进行管理创新的进程中,企业必须短期利益与长期发展的目标和前景相统一,兼顾二者进行相应的管理创新活动。在组织进行合理生产,发展生产力的同时,也应当对企业的生产关系进行合理地调整,使企业更加顺应、符合市场的走向与要求。对市场的变化规律做相应的深入研究,掌握市场的发展方向,深化企业改革,优化调整企业发展方向,使企业完全适应当今市场型的经济模式。

2.5 有利于带动员工的工作积极性

人作为企业形成的基本因素,企业的发展需要以人的发展为

基础。员工的工作热情以及积极主动性,是企业管理者必须重视与考虑的重要问题。合理且人性的管理制度有利于员工充分发挥自身的优势、实现自己的价值,这不仅仅提高了员工的创造性和积极性,更有利于提高企业的经济效益与企业战略目标的实现。

3 新时期下开展企业管理创新的策略

3.1 管理理念的创新

进行企业的管理创新,首先就需要对企业管理理念进行创新。管理理念的创新在整个创新体系中居于非常关键的地位,管理理念指导着企业各方面管理活动的开展,但中心点仍然是围绕人而展开来的。各种组织、制度和管理行为都是管理者思想的表现。有一项“中国企业经营者成长与发展”的专题调查,结果显示认同创新应当作为企业家精神核心的人高达47.7%,而认同各项创新活动中,进行观念上的创新是最困难的人达到了42.7%。作为企业的管理层必须要切实认识到新时期进行企业管理创新的紧迫性与重要意义,以科学先进的管理理念引导企业的创新活动。管理理念的内涵很宽广,例如学习型管理观念、服务型管理观念和团队型管理观念等。企业进行管理创新实践时,应当使用多元化的方式对人的思想观念以及经营理念作出科学的转变,不断开拓企业者的视野和思路,积极吸收优秀的管理新思想,提高经营者的素质和驾驭市场的能力。

3.2 管理模式的创新

在工业经济时代中,由于企业的细致与严密的组织结构,组织内部的信息沟通与流动呈现垂直流动的方式,形成上窄下宽的“金字塔”式组织结构。这种组织结构在当时的时代背景下具有一定的意义,但其本身较为迟缓笨重,以及缺乏灵活性的特点显然不适应当今知识经济时代的发展要求。新时期下,随着信息技术与计算机网络的快速发展,管理者和劳动者之间越来越倾向于信息与知识的共享。企业内部的组织结构越来越受到交错的信息渠道影响,从而冲破传统管理幅度的限制,形成一种新的扁平化企业组织结构,开始注重水平的管理模式。扁平化的组织结构不仅有利于精简企业机构、提高工作效率,更有利于企业员工在各个领域展示自身的才华与价值。另外,逆向授权也成为新时期广泛受到好评的一种管理模式。传统管理模式中严格的上层授权下层模式使得资源浪费严重、效率低下,逆向授权则改变了这一状况。上层管理放手中下层管理的职责,转向做下层做不了的事,如企业的人力资源发展规划、远景与核心竞争力的制定等工作。逆向授权有利于将主动权转移至团队,而改变高层领导“主”的地位,转向“从”的地位。不同的企业应当根据自身的现实情况以及面对市场的竞争状况,创新适合自身发展的管理模式,构建出沟通顺畅、信息共享的内部网络,从而提高企业的效率,增强核心竞争力。

3.3 管理技术的创新

管理技术是以管理科学的基本理论为基础,并在它所揭示的客观规律指导下,不断吸收和借鉴有关学科的方法论而发展起来的一种重要的社会技术。随着企业的深入发展和市场规模的逐步扩大,企业的内部管理也将越来越复杂,同时,企业还需要面临充满变数的市场需求以及激烈的市场竞争,这些都对企业管理者提出了更高的要求,企业管理者们必须提高反应速度和驾驭市场的能力,来解决日益复杂的管理活动。而管理技术的创新正是应对日益复杂的管理活动的最佳办法,先进的管理技术有利于提高管理的效率和质量。管理信息不仅是管理过程的基本要素,更在其中充

当中介的角色,因此,管理过程实质上就是对管理信息进行处理的过程。信息技术革命的发展为企业的管理活动带来了巨大的活力与灵感,当今的管理活动与信息技术手段得到了有机的融合,产生了许多新的管理技术,例如协同设计、协同制造以及客户关系管理等。这些新的管理技术延伸了企业自身内部资源的界限,以更高效的方式对整个供应链资源的进行有序的组织与管理活动。管理技术的目标在于提高决策效果,评价依据则主要参照社会的经济效益。也就是说,衡量管理技术成功与否的标准不在于这个方法内容有多新颖,而在于这项技术方法是否能在管理实践中取得预期的效果和效益。管理技术的创新是企业管理创新活动的基础与主线,目的在于帮助企业在激烈的市场竞争中占据管理上的优势,对组织内部资源进行优化配置,以更高效科学的管理行为实现组织创新的效益以及增加企业的核心竞争力。另外,管理技术的创新与企业的制度体制创新关系密切,单纯进行技术上的创新效果甚微,需要从宏观上对各个影响因素进行综合把握,更好地实现企业的管理创新。

3.4 企业文化的创新

在新时期中,企业要想在激烈残酷的竞争之中树立坚固的地位,需要对自身的社会资本、人力资本等进行有效运用。而企业真正有效的竞争力来源不是单纯依靠知识本身,而在于是否拥有“学习如何去学习”的能力。因此,创新企业管理需要营造出一种全新的企业文化,改变传统只注重结果不注重学习进步的绩效评估制度,通过营造一种有利于激发员工创新意识以及敢于尝试错误勇气的文化氛围,培养员工独立思考、热衷学习进步、追求新知识、勇于创新和挑战的心智模式。优秀的企业文化有利于员工形成强烈的创新认同感,从而使企业的创新价值观得到持续的加强与发展。企业文化的创新有利于形成强大的创新动力,积极宣传创新文化网络和创新文化的利益,使创新的价值观念融入企业文化之中,深入每个员工的心中。

当今时代处于不断发展变化之中,企业的管理创新也将成为企业生存发展的主流。在新时期的背景下,企业只有不断通过创新增强自身的核心竞争力,才能立足于激烈残酷的市场竞争当中,应对严峻的经济发展形势,更快更好更强地发展下去。

参考文献

- [1] 曾强.基于知识经济的企业管理创新[J].中北大学学报(社会科学版),2007(23).
- [2] 贺飞宇.浅谈企业的管理创新[J].知识经济,2010(23).
- [3] 何南吾.对新时期企业管理创新方法的思考与探究[J].今日中国论坛,2012(11).
- [4] 俞富,李林,俞菲菲.知识经济时代企业的管理创新[J].中国集体经济,2009(09).
- [5] 李焱.企业管理创新浅析[J].改革与开放,2010(06).