

信息利用是深化烟草市场日常的重要手段

上饶县烟草专卖局 郑行华

摘要: 加强烟草市场日常监管始终是专卖管理的重要环节。本文从当前烟草市场日常监管工作存在的问题分析入手,阐明了加强信息利用对深化烟草市场日常监管的重要作用,以及提高专卖人员信息利用能力的途径。

关键词: 专卖管理 卷烟上水平 日常监管 信息利用

中图分类号: F717 **文献标识码:** A **文章编号:** 1005-5800(2013)01(b)-017-02

加强烟草市场日常监管始终是专卖管理的重要环节。县级局作为烟草市场日常监管的主体,如何适应现代烟草市场的变化,提升日常监管能力,无疑对推进“卷烟上水平”有着十分重要的现实意义。在此,本文就县级局如何进一步深化烟草市场日常监管提出个人浅显的看法。

1 当前烟草市场日常监管存在的主要问题

县级局作为烟草市场日常监管的主体,由于机制体制的原因,普遍存在专卖人员学历参差不齐,技能等级偏低,整体素质不高、战斗力不强的现象。具体到烟草市场日常监管方面,主要存在以下问题。

1.1 专卖稽查人员的信息收集、情报意识普遍较弱,案件经营能力较差

同涉烟违法犯罪作斗争,无论是采取“从人到案”,还是采用“从案到人”、“从案到案”等调查方式,都需要我们专卖稽查人员积极拓展、广泛收集涉烟违法犯罪的线索和信息,认真加以筛选、甄别、分析、判断,并运用科学的研究方法和必要的数据处理手段,才能取得同涉烟违法犯罪作斗争的主动权。当前,专卖稽查人员情报意识薄弱的表现主要有二类:一是不会主动去收集相关的情报信息,对已有的情报信息置若罔闻;二是即使有了一定数量的情报信息,其利用也是片面的、浅层次的、不充分的。由于情报信息的利用存在不足,导致案件经营的能力普遍较差。

1.2 信息传递、信息处理、信息维护、信息共享存在脱节,导致信息利用的效果较差

由于各地、各部门掌握的情报信息不对称,加之信息传递、处理、维护、共享等方面存在脱节,导致情报信息利用的效果不佳,尤其是对跨区域非法收购卷烟违法行为的打击效果较差。

1.3 专卖队伍整体素质不高,稽查方法、手段单一

由于专卖稽查人员比较缺乏专卖、营销等信息利用的能力,日常市场检查时,往往只关注是否持证亮证、是否公开摆卖、是否存在非法卷烟,基本上不关心零售户的订购量是否与经营能力相符、库存是否合理,以及所经营品牌的动销变化等信息,市场监管往往只注重非法卷烟的查处。

1.4 重许可,轻管理,行政许可的后续管理不到位

由于对零售许可的后续管理的重要性认识不足、管理不到位,一方面导致烟草专卖零售许可证的含金量不高,卷烟零售户自觉守法经营的积极性难以提高;另一方面许可档案信息失真,利用价值不高,信息化管理的成效必然受到影响。

2 加强信息利用对强化烟草市场日常监管的重要意义

国家局姜成康局长在2012年全国烟草工作会议上指出,加强

日常市场监督检查,探索更加有效的市场管理方法,努力实现专项性集中整治与日常规范监管紧密结合,着力构建市场监管长效机制^[1]。随着涉烟违法犯罪活动越来越隐蔽,不注重信息情报的利用往往难以收到理想的效果,尤其是跨区域的网络案件更是如此,为切实提升日常监管实效,增强打击涉烟违法犯罪活动的的能力,加强专卖信息利用无疑对进一步深化烟草市场日常监管有着十分重要的现实意义。

2.1 加强信息利用是当前烟草市场专卖管理的现实选择

随着国内统一大市场的建立、经营主体日益多元化、流通渠道和经营方式的日新月异,烟草专卖市场呈多样化、复杂化趋势,一方面各种卷烟零售业态相互渗透、相互融合的发展态势越来越明显,尤其是烟酒店的扩张、大型连锁超市、连锁便利店的快速发展,对我们专卖管理带来许多新的课题;另一方面涉烟违法犯罪活动呈现专业化分工协作、交易方式隐蔽、交易地域广泛、流通快捷、制假手段日新月异等特点,传统的监管手段往往难以收到理想的效果。只有借助信息分析,才能及时发现市场的异动,进而有针对性开展监管活动。加强信息利用,增强监管的针对性和有效性无疑是当前烟草专卖管理的现实选择。

2.2 加强信息利用是构建信息情报网络管理系统的必然要求

运用现代信息技术手段,在信息的多层次、大范围和安全高效共享中发挥信息情报在专卖稽查破案中的最大优势和最大效用,通过跨地域稽查信息情报的统一协调,信息情报资源的统一配置,实现稽查工作纵向指挥有力、横向协作紧密,运转高效有序的信息情报网络管理模式,是打击涉烟违法犯罪活动必然要求。县级局作为烟草市场日常监管的主要力量,必然也是信息情报的主要来源,提高信息利用能力无疑是构建信息情报网络管理系统的必然要求。

2.3 加强信息利用是打击涉烟违法犯罪活动的重要手段

打击涉烟违法犯罪活动的前提首先要发现违法犯罪的具体行为或犯罪预备,对一些不起眼的小案件,信息情报意识不强或信息分析能力不足的稽查人员往往也就是简单地行政处罚了事。随着信息利用能力的提高,通过将案件信息与烟草市场的变化等信息进行综合分析判断,可以为进一步打击涉烟违法犯罪活动提供快速、准确、高效的智力支持。

3 提高专卖人员信息利用能力的途径

在现行的机制体制状况下,县级局不可能大面积、大范围进行专卖人员的淘汰和更新,有效提升烟草市场日常监管水平在很大程度上取决于专卖人员信息利用能力的提高。为此,县级局应着重做好以下工作。

3.1 大力弘扬责任烟草企业文化,强化专卖人员的工作责任心和使命感

茂名地区餐饮企业营销现状及对策研究

茂名职业技术学院 柯春媛

摘要:随着生活水平的提高,茂名地区的餐饮企业得到了较快的发展。本文系统分析当地餐饮企业的营销环境,调查其营销现状并提出发展对策,以期提高当地餐饮企业竞争力,促进地区餐饮行业的发展。

关键词:餐饮 营销 对策

中图分类号: F719

文献标识码: A

文章编号: 1005-5800(2013)01(b)-018-03

茂名市位于广东省西南部,全市户籍人口747.17万人,2011年地区生产总值1708.31亿元,在全省排名第8,财政一般预算收入66.12亿元,在全省排名第13,社会消费品零售总额842.46亿元,增长排位全省第2。茂名是广东目前石化工业较为发达的城市之一,以炼油、乙烯生产为龙头的石油化工工业在全国占有重要位置,同时农业经济发达,农业总产值、粮食总产量、水果总产量、油料作物总产量、猪肉总产值在广东省地级市中均排第一位。调查茂名地区餐饮行业营销现状,对于促进行业发展,加快地方的经济、社会的发展有重要的现实价值。

1 茂名地区餐饮行业营销环境分析

1.1 经济环境分析

基金项目:茂名职业技术学院重点课题论文(2011JY07)。

作者简介:柯春媛(1981-)女,广东茂名人,茂名职业技术学院讲师,工商管理硕士学位,主要从事营销管理研究。

这就要求我们必须以大力弘扬责任烟草企业文化为纽带,进一步增强专卖人员的责任感和使命感,自觉维护好国家利益和消费者利益,尤其要强化专卖人员的五种意识,即市场上有销售假私非卷烟是我们的责任、市场上有外来卷烟流入是我们的责任、辖区内存在卷烟收购外流现象是我们的责任、未及时发现并查处不规范经营行为是我们的责任、专卖法律法规宣传不到位是我们的责任。

3.2 增强专卖人员自觉加强情报理论学习的动力

未来成功的企业必然是学习型企业。不重视学习、提高的人,无法在信息经济时代立足^[2]。打通员工的晋升通道,帮助员工做好职业生涯设计,使员工看到希望和目标,这样既有利于降低了员工的失落感和挫折感,又保证了学习动力的源源不断,从而促进专卖人员自觉加强学习掌握信息情报分析的科学方法,不断提高信息情报的收集、甄别、加工、研究、判断、利用的能力。

3.3 强化内训,多途径提高专卖人员综合素质

一个人的信息利用能力的高低与其综合素质密不可分,加强培训无疑是提高综合素质的重要手段。一是采取主题学习、专题培训、周六充电、企业讲坛、案例剖析、知识竞赛等形式,大力营造“比学赶超”的学习氛围。二是充分发挥现代网络技术跨时空的优势,鼓励员工之间的学习交流。三是积极鼓励专卖人员利用各种社会教育资源进行在职学习。与此同时,县级局有必要建立一支优秀的专卖内训师队伍,至少要培养精通案件审理、精通内部专卖管理监督、精通行政许可、精通真假烟识别的人员各一名,并保持岗位稳

第一,根据茂名统计月报,2011年城镇居民人均家庭总收入8634元。其中,工资性收入12190元,经营性收入915元,财产性收入649元,转移性收入4880元。说明工资性收入依然是居民收入的主体,餐饮企业主体消费人群还是企业、事业单位的职工为主。

第二,2011年城镇居民人均可支配收入较上年增长12.2%。餐饮消费将不再是单一的数量增长,将会是数量和质量的统一增长,并跟随消费结构而发生变化。

第三,2011年居民消费价格指数是105%,增长5%。(其中,食品类上涨11.8%)。食品价格上涨加重了低收入户的“菜篮子”负担,增加了低收入户家庭的生活压力,使低收入群体基本生活受到较大影响,从这个角度来看,低收入人群的外出就餐的次数将会减少。同时,物价上涨给餐饮企业的经营带来一定压力。

第四,2011年的恩格尔系数40.6%,距离富裕水平还有较大距离,外出聚餐在未来一定时期内都不会成为固定的生活习惯。

1.2 人口环境分析

茂名的产业主要由“石油化工”和“三高农业”构成,工农阶层

定,以满足专卖日常工作的开展以及专职化、专业化和专家化队伍建设的需要。

3.4 学以致用,不断总结提高

现阶段,专卖人员应当着重在以下方面狠下功夫:一是对现有的专卖管理信息、卷烟营销信息、举报投诉、案件信息等进行收集、整理、加工和维护,实现专卖信息情报资源共享;二是要定期对专卖案件进行统计分析,分析发案规律及特点,划定重点监管范围并锁定重点监管对象,增强专卖稽查的针对性;三是要认真分析查找以往信息情报利用过程中存在的薄弱环节及主要问题,不断总结提高;四是要对现有的线索进行全面梳理,实行分类分级管理,尤其是那些涉及重点区域、重点监管对象且未查明的线索要密切关注,并持续跟进;五是要加强网络非法经营烟草专卖品的监管,为有效打击网络涉烟违法活动及时提供信息支撑。

参考文献

- [1] 姜成康.全面推进“卷烟上水平”努力促进行业持续、协调、共同发展[J].中国烟草,2012(3).
- [2] 顾卫平编著.无形战争——科技与管理的战略新时代[M].上海科学技术文献出版社,1991.