

加快推进湖北省生态养鸡的措施

陈红颂¹,李朝国²,梅 波²,王建国²

(1.湖北省畜牧兽医局,武汉 430064;2.湖北省畜牧技术推广总站,武汉 430064)

中图分类号:S8-1

文献标识码:B

文章编号:1007-273X(2012)01-0013-03

生态学是研究生物与生物、生物与环境相互关系的科学。生态养鸡就是遵循生态学原理,运用现代技术,通过人工设计的养鸡模式,达到养鸡生产与生态环境的和谐共处、完美结合,从而获得较好的综合效益。生态养鸡是目前国内外高端禽产品生产的主要方法。推广生态养鸡,对于有效利用畜牧业资源、促进农民增收致富、满足国内外高端禽产品市场供应、做大做强湖北省家禽产业具有十分重要的战略意义。

进入 21 世纪,随着人们生活水平的提高,人们的生活理念追求回归自然、返朴归真。国民在禽产品消费方面,追求健康味美已成为新的时尚。在中华饮食文化中,具有鲜明特点的吃土鸡蛋、喝土鸡汤流传久远,根深蒂固,深深地融化在民族的血液中。然而,随着国内经济的发展和农村城市化步伐加快,近年农村传统养鸡生产大幅萎缩,导致市场热销的土鸡、土鸡蛋产品严重短缺。现实生活中,消费者对土鸡、土鸡蛋产品的需求越来越大。在当前社会经济条件下,解决市场土鸡、土鸡蛋供应的有效途径,其惟一出路是大力发展规模化生态养鸡。

1 生态养鸡概况

1.1 生态养鸡是家禽生产的重要组成部分

在发达国家,目前动物福利、有机食品大行其道。生态养鸡有的国家叫自然养鸡法,有的叫有机农业。生态养鸡生产的鲜蛋、活鸡,其价格通常是集约化舍饲的 3~4 倍,国内出口到欧盟的生态饲养的有机鸡,折合人民币 200 元/只。上海崇明岛生产的生态有机鸡,国内市场价在 120 元/只左右。通常生态饲养的土鸡,在没有进行品牌包装情况下,售价 40 元/kg 左右,土鸡蛋通常一枚 1 元以上;在经济发达的上海、杭州等地,一枚土鸡蛋售价在 2 元以上。

生态养鸡的产品之所以价高俏销、广受国内外消费者欢迎,其主要原因在于生态放牧的鸡群较少

产生应激、养殖环境空气新鲜、鸡群生活愉快,并且鸡群能够采食牧草和昆虫等天然饲料,与舍饲的禽产品相比,生态养鸡的禽产品具有胆固醇含量低、肉蛋风味物质含量丰富、产品品质优良等特点。生态养鸡可为市场提供高端禽产品,适应了禽产品消费市场多元化需要,因此,这一产业发展前景广阔。随着我国经济的发展和国民消费水平的不断提高,国内对生态养鸡生产的优质禽产品需求将不断增长。从当前和今后国内外家禽生产发展的趋势看,生态养鸡将是养禽业的主导方向。

1.2 发展生态养鸡是发展湖北省禽蛋品产业的需要

湖北省气候条件适宜、饲料资源丰富,是国内传统的优质禽产品生产大省。在计划经济时期的 20 世纪 60 年代至 80 年代,湖北省鲜蛋上调量连续 17 年、出口量连续 11 年居国内第一。上调的禽产品销往国内 24 个省市。当时的农村传统养鸡虽然没有生态养鸡的理念,但放牧饲养生产的土鸡、土鸡蛋品质优良,因此在消费者心目中,湖北是国内红心鸭蛋、土鸡蛋、土鸡的生产和出口大省。然而,随着农村城市化步伐加快,目前湖北省农村传统养鸡大幅减少,国内优质禽产品大省地位严重削弱。蛋品产业是湖北省畜牧业的优势产业,但是目前湖北省的蛋品 90% 以上为集约化良种家禽生产,鲜蛋结构单一、品种不全,存在着低端产品多、高端产品少的不足,不能适应市场蛋品消费多元化的需要。从做大做强湖北省蛋鸡产业出发,必须加快蛋品产业结构调整,在大力发展集约化蛋鸡生产的同时,积极发展土鸡生态饲养,以满足国内外市场对高端禽产品的需要,为巩固湖北省在国内的优质禽产品大省地位作出贡献。

1.3 发展生态养鸡是促进农民增收致富的需要

湖北省荒山、林地、果园、茶园、滩涂等适宜发展生态养鸡的地方很多。生态养鸡与现代集约化畜牧生产相比,具有投入少、不受集约化生产对场地的特

收稿日期:2011-11-25

作者简介:陈红颂(1962-),男,湖北阳新人,农业推广研究员,主要从事畜牧兽医管理工作,(电话)027-87710151(电子信箱)chs@hbav.gov.cn。

殊要求,经营灵活、养殖收益较高等特点。实事求是地说,现代畜牧业生产是高投入、高产出、高效益,做不到这点就无法立足。而生态养鸡则是低投入、低产出、高效益。正如韩国自然农业协会会长赵汉奎先生所说:“不需要太多的资本和特别的技术,只要你去体会一次,不论什么人,都能获得稳定的收益。与其为寻找发财捷径而烦恼,不如选择自然养鸡法这一阳光大道。”

近年来湖北省生态养鸡实践证明,通常饲养土鸡或改良土鸡 300d 左右,一只鸡可产蛋 110 枚左右,鲜蛋一枚 0.8~1.0 元,鸡的售价在 35 元/kg,一只母鸡总收入 130 元左右。支出上由于鸡群采食部分天然饲料,加之鸡的个体小、耗料少,一只鸡 300 日龄时总支出 70 元左右,产蛋与活鸡出售相结合,一只鸡纯收入在 40 元以上。一个农户饲养 2 000~3 000 只鸡,一年可获得 8 万~10 万元收入。这一效益是饲养其他良种家禽所无法相比的,且市场风险较小,农民通过家庭致富,有利于社会和谐发展。

2 生态养鸡“1553”模式的内涵

生态养鸡不是把鸡群简单地放在地面饲养就行,在理念上,生态养鸡必须做到鸡群与环境的和谐共处,互为依托,相互促进,放大效益。在适宜的养殖模式下,鸡为果树、茶园、林地除草、施肥,林地为鸡群遮阴、避雨,并提供部分饵料,形成互惠共生的生物循环体系,达到了降低养鸡生产的饲料支出、提高了禽产品品质和养鸡收益,节约了经济作物的除草、施肥支出,并改善了产品品质,降低了农药、鸡粪对环境的污染。生态养鸡的生产方式真正体现了科学发展的资源节约、环境友好的经济增长方式。

生态养鸡“1553”模式,其基本内涵是:1 个农户养几棚土鸡,每棚规模不大于 500 只,每 667m²养鸡不大于 50 只,鸡群饲养日龄 300d 左右。这一模式强调的要点:①开展生态养鸡的农户,选择适宜的放牧场地,建立相互间隔 100m 以上的鸡棚多个,每个鸡棚面积 30~40m²,每棚可饲养土鸡 400~500 只。这样便于做到小群分散、合理间隔、轮牧饲养。②一棚鸡群规模不大于 500 只。根据鸡的生物学特性,一般放牧情况下,鸡群的活动半径围绕鸡舍不大于 200m,如果群体过大,则鸡舍周边寸草不生,造成水土流失、生态恶化,而离鸡舍较远处鸡不去采食,造成资源浪费。生态养鸡根据牧场条件,规模以不大于 500 只为宜,这样有利于保护生态环境,降低养鸡对环境的污染。③养殖密度不大于 8 只/m²。在非人工草地情况下,天然饲料资源是有限的,从维护生态环境出发,并保障让鸡群能够吃到一定数量的牧草和昆虫,

以此达到节约饲料、改善肉蛋产品风味和品质的目的。养殖密度是从放牧养鸡的牧场承载能力设定的,这也与欧洲生态养鸡所要求的饲养密度接近。④鸡群饲养日龄 300d 左右。开展生态养鸡的品种主要为地方土鸡或改良土鸡,产蛋率相对低,饲养 300d 左右,鸡的产蛋高峰期已过,再延长饲养时间则产蛋率下降而不经济。另外从放牧鸡的特点看,300 日龄左右时,鸡还未换羽,毛色光亮,此时鸡的售价较高,而 300 日龄后,随着饲养时间延长,鸡群将脱毛换羽,出现这种情况则鸡的售价降低。此外,从鸡肉品质看,300 日龄左右其肌肉脂肪、肌间脂肪、肌苷酸、谷氨酸钠、牛磺酸等风味物质含量丰富,肌纤维细嫩,味道鲜美。如果饲养时间过长,则肌纤维和结缔组织老化,肉质口感变差。生态养鸡以生产鲜蛋和活鸡相结合,其鸡群饲养 300 日龄左右是获取效益的最佳结合点。

3 开展生态养鸡的生产经营要点

规模化生态养鸡在国内正处于探索发展阶段,根据湖北省各地开展生态养鸡的情况,生态鸡生产经营须注重以下几点。

(1)三个“为主”。即生产单位以家庭为主、饲养品种以土鸡为主、饲养方式以放牧为主。①生产单位以家庭为主。生态养鸡不宜实行集约化饲养,必须小群分散,而家庭作为基本的生产单位,是因为家庭独立分散,生产经营灵活,可充分利用现有的自然资源,便于组织生产和饲养管理。根据放牧场地条件,一户养几棚鸡群,饲养 2 000~3 000 只鸡就可以实现致富。②饲养品种以土鸡为主。其意义在于,一是土鸡通常选育程度低,具有抗病力强、耐粗饲、觅食能力强的特点,土鸡与林地具有天然共生关系,土鸡比较适宜相对粗放的生产方式。二是生态养鸡的产品为国内外公认的高端禽产品,在消费者看来,高端禽产品必需具备地方鸡特征,即鸡的体型外貌与地方土鸡相符,所产的蛋具有蛋个小、蛋黄罗氏比色 10 级以上、蛋白浓稠、蛋黄韧性好、蛋壳致密、蛋壳浅褐色或绿色等,改变了这些基本特点,即便是生态养鸡生产的高端禽产品,在市场上也难以被消费者认可。通常养鸡的生产方式、方法决定产品品质,但中国还必须加上特定品种,这是我国生态养鸡与国外生态养鸡的最大不同点。③饲养方式以放牧为主。其目的——一是作为高端禽产品生产,必须让鸡群采食牧草、昆虫等天然饲料,这种类似于有机生产,创造接近自然的生产方式,不对鸡群加以人为限制的饲养,改变了舍饲条件下的鸡群按照人们的意愿强迫行为和采食,从而使生态养鸡的产品品质优于舍饲。二是放牧

饲养可以利用天然饲料资源,节约大量饲料,减少养鸡开支,增加养鸡效益。在有牧草、昆虫条件下,以江汉鸡为例,舍饲条件下只日消耗饲料 85g,而在放牧补料情况下,通常只日补料 70g 左右,节约饲料 15%~20%。

(2)三个“结合”。即养殖与种植相结合、土鸡生产与土鸡蛋生产相结合、农户生产与合作社经营相结合。①养殖与种植相结合。就是生态养鸡与经济作物的果园、林地、茶园、农田等相结合,既解决种植需要的肥料,又防止了养鸡污染环境,达到提高土地资源利用效率的目的。实行种养互补,减少投入,增加收益。②土鸡生产与土鸡蛋生产相结合。土鸡作为肉蛋兼用型品种,一是可饲养公母混合鸡群,公鸡 120 日龄左右上市,母鸡留下产蛋到 300d 左右上市;二是只饲养母鸡到 300 日龄左右上市。这两种方式兼顾了土鸡的蛋用性能和肉用性能,实现了肉蛋兼顾的最佳收益。③农户生产与合作社经营相结合。就是做到农户以养殖为主,合作社以打造品牌、产品营销为主。二者可充分发挥各自优势,既发挥了合作社的组织带动作用,同时又可避免农户小而全式的生产经营,有利于品牌打造和把产业做大做强。

(3)三个“兼顾”。即集中育雏与分散饲养兼顾、种草养鸡与轮牧饲养兼顾、品牌打造与产品认证兼顾。①集中育雏与分散饲养兼顾。就是以龙头企业或专业合作社为主体,开展土鸡的集中育雏育成,将雏鸡饲养至 60 日龄后,再分散到各农户饲养,避免了家家户户育雏批量小、批次多、育雏设施简陋、设施利用率低、育雏成活率低等问题。当统一集中育雏到 60 日龄后,鸡群到农户实行地面放牧饲养,则主要

免疫程序已执行,鸡群对外界环境的适应能力增强,鸡的成活率高。②种草养鸡与轮牧饲养兼顾。在果园、茶园等经济林地、荒山、草地等,由于天然牧草资源相对有限,难以满足鸡群采食需要,因此有必要开展人工种草。牧场有草,昆虫自然增多,可为鸡群提供大量的青饲料和蛋白质饲料。生态养鸡的鸡舍周围由于鸡群活动频繁,往往易形成不毛之地,在放牧场地充足的情况下,可多建鸡棚,实行批次轮流饲养,让牧场植被和昆虫有休养生息的机会,从而实现生态养鸡的可持续发展。③品牌打造与产品认证兼顾。品牌是维护产品质量信誉的载体,在国内对生态养鸡没有统一认证标准情况下,品牌是产品质量的保障形式。打造品牌不仅可树立产品形象,还可防止产品假冒。而产品认证是树立品牌形象所必需的。通常作为生态放牧养鸡,在对投入品加以监控情况下,可向绿色食品和有机食品认证方向努力;品牌则建立在统一品种、统一生产操作规程、统一供料、统一产品品质、统一产品营销的基础上,加大品牌的宣传、推广力度,让消费者加深对品牌的认知,可以使生态养鸡的禽产品优质优价。

湖北省发展生态养鸡潜力巨大、前景光明。湖北俗有“七山二水一分田”之说,发展生态养鸡资源丰富、条件优越。我们有信心通过业界人士的共同努力,力争到“十二五”末期,把湖北省打造为国内生态养鸡第一大省,届时全省年出笼规模化生态土鸡 5 000 万只以上,年产生态土鸡蛋 20 万 t 以上,年实现生态养鸡产值 60 亿元以上,使生态养鸡成为湖北省畜牧业中不可缺少的重要产业之一,为繁荣市场、富裕农民、促进优质高效畜牧业发展作出贡献。

农业部组织开展“瘦肉精”监督执法培训

为加强畜牧兽医系统监督执法队伍建设,规范“瘦肉精”执法程序,提高依法行政能力,加大违法案件查处力度,进一步深入推进“瘦肉精”专项整治,2011 年 12 月 8 日,农业部畜牧业司和兽医局在北京联合举办“瘦肉精”监督执法培训班,各省(区、市)“瘦肉精”行政管理、监督执法和检验检测机构负责人、部分重点地市畜牧兽医局负责人共 260 人参加了培训。

据农业部畜牧业司副司长王宗礼介绍,2011 年农业部联合 8 个部门在全国组织开展了“瘦肉精”专项整治,各级畜牧兽医部门着力强化饲料、养殖、收购贩运和屠宰等各环节的监管措施,取得了明显成效,截止 10 月底,全国畜牧兽医系统共出动执法人员 224 万人次,检查各类生产经营主体 284 万个,张贴《严禁使用“瘦肉精”告知书》820 万份,签署不使用“瘦肉精”承诺书 245 万份,印发宣传材料 582 万份,抽检活畜尿液等各类样品 848 万批次,立案查处违法案件 177 起,移送公安机关 110 起。在各部门高压严打下,“瘦肉精”非法制售使用问题得到了有效遏制。

培训班上,公安部治安管理局的同志通报了“瘦肉精”违法案件查处情况;农业部政策与法规司有关处室负责人介绍了农业行政执法程序和行政执法依据;湖南省畜牧水产局负责人介绍了与公安部门密切协作,加强“瘦肉精”行政执法和刑事司法衔接的经验;农业部有关质检机构的专家介绍了“瘦肉精”基本知识和检测技术,通报了畜产品例行监测结果。

(来源:中国畜牧兽医信息网)