

# 改革开放以来马克思主义中国化、时代化、大众化研究综述

谢开贤<sup>1,2</sup>

(1. 怀化医学高等专科学校 思想政治理论课部, 湖南 怀化 418000; 2. 湖南师范大学 公共管理学院, 长沙 410081)

**摘 要:** 改革开放以来,我国学术界对马克思主义中国化、时代化、大众化进行了深入探讨,取得了一系列成果。在党的十七届四中全会提出“推进马克思主义中国化、时代化、大众化”的重大命题后,学术界又重新开始将马克思主义中国化、时代化、大众化作为一个有机整体进行研究,并取得了新的理论成果。但目前的这一研究,仍存在需要深入探讨的问题,必须推动马克思主义中国化、时代化、大众化研究进一步发展。

**关键词:** 马克思主义; 中国化; 时代化; 大众化;

**中图分类号:** A1      **文献标志码:** A      **文章编号:** 1007-4937(2010)01-0004-04

早在党的十七届四中全会之前,我国理论学术界就已经对马克思主义中国化、时代化、大众化进行了大量的命题研究,并取得了一系列相关成果。其后,在党的十七届四中全会提出“推进马克思主义中国化、时代化、大众化”的重大命题后,理论学术界开始将马克思主义中国化、时代化、大众化作为一个有机整体进行研究,并取得了新的成果。所有这些成果都为继续深化马克思主义中国化、时代化、大众化的研究奠定了必要的学术基础。

## 一、改革开放以来马克思主义中国化、时代化、大众化研究的主要成果

改革开放以来,我国理论学术界对马克思主义中国化、时代化、大众化的命题从不同层面、不同角度进行了较为深入的探讨,并取得了一定的成果,主要体现在以下几个方面:

### 1. 马克思主义中国化、时代化、大众化的必然性

关于马克思主义中国化之历史必然性的代表性观点主要有两种:一种观点认为,马克思主义中国化之所以可能,一是由马克思主义理论的本质属性决定的;二是由中国革命的实践机制和文化机制决定的;三是以毛泽东、邓小平、江泽民、胡锦涛等同志为代表的几代中国共产党人不断探索、创新的理论结果<sup>[1]</sup>。另一种观点认为,马克思主义中国化的历史必然性表现在:一是近代中国社会和中国革命运动发展的客观需要和必然结果;二是马克思主义理论本身的内在要求;三是中国具体实际的客观需要;四是保持党的先进性,实现党的历史使命的客观需要<sup>[2]</sup>。

关于推进马克思主义时代化的必然性。有观点认为,马克思主义作为人类先进思想文化的结晶,是时代的产物。应时而生是马克思主义的显著特征之一,与时俱进是马克思主义的宝贵理论品质。不同的时代具有不同的时代条件、时代主题和时代挑战。推进马克思主义时代化,是推进中国特色社会主义事业的重要课题。当今世界正处在大发展大变革大调整时期,国际形势的深刻变化给我国发展带来了新的机遇和挑战。作为一个拥有十几亿人口的发展中大国,我们党在推进改革开放和社会主义现代化建设中所肩负任务的艰巨性、复杂性、繁重性世所罕见。这就促使我们必须不断做出新的理论概括,丰富和发展中国特色社会主义理论体系,推进马克思主义的时代化。

关于马克思主义大众化之必然性的代表性观点有:一种观点认为,当代中国马克思主义大众化是马

收稿日期: 2009-11-25

基金项目: 湖南省高校思想政治教育研究项目“思想政治教育与大学主就业竞争力提升研究”(09C60)

作者简介: 谢开贤(1972-),男,湖南怀化人,讲师,博士研究生,从事马克思主义基本理论研究。

克思主义理论目的的需要;是提高大众科学思维水平,改造主观世界、提升国民素质的需要;是文化多元时代马克思主义信仰建设的需要;也是用马克思主义中国化最新成果武装全党和全国人民的需要<sup>[1]</sup>。另一种观点认为,推进当代中国马克思主义大众化,既是建设中国特色社会主义自身的需要,也是坚持和发展马克思主义的需要,同时还是推动世界社会主义发展进程的需要,具有重大的理论与实践意义<sup>[2]</sup>。

## 2. 马克思主义中国化、时代化、大众化的内涵

多数学者认为,马克思主义中国化的基本含义,就是把马克思主义同中国实际、中国的传统文化相结合,走自己的道路,形成把马克思主义同中国实践和时代特征结合起来的新理论,使起源于欧洲的马克思主义变为扎根于中国的马克思主义。当然,也有不同理解。一种观点认为,马克思主义中国化包括两层含义,即把马克思主义的基本原理同中国实际和时代特征相结合。其内涵集中表现为两大要素:时代性和实践性。另一种观点认为,马克思主义中国化有三层含义,即它的思想实质就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合;它包括马克思主义基本原理同中国的实践、中国的历史传统、中国的民族文化相结合这三个基本方面;它是一个一脉相承又与时俱进的历史过程<sup>[3]</sup>。

关于马克思主义时代化内涵的理解,一种观点认为,马克思主义时代化,就是把马克思主义同当前时代的发展、同当前时代的特征结合起来,使之能够适应时代需要、把握时代脉搏、回答时代课题。第二种观点认为,马克思主义的时代化就是指马克思主义是发展着的或发展了的马克思主义,这需要根据各国国情与各国国情的发展和变化,坚持用马克思主义基本理论观察当今世界、观察当今各国,不断做出新的理论概括,在实践中丰富和发展马克思主义。

关于马克思主义大众化内涵理解的代表性观点有:第一种观点是马克思主义大众化,就是把马克思主义科学理论同人民群众的实践活动结合起来,通过多种形式进行宣传、普及和推广,把深邃的理论用简单质朴的语言讲清楚,把深刻的道理用群众喜闻乐见的方式说明白,使抽象的理论逻辑转变为形象的生活逻辑,让科学理论从书斋走向生动的社会实践,成为广大党员普遍信仰、人民大众普遍认同的强大思想武器<sup>[4]</sup>。第二种观点是当代中国马克思主义大众化具有特指和泛指两种含义。从特指来看,它是指当代中国的马克思主义即中国特色社会主义理论体系的大众化;从泛指来看,当代条件下的马克思主义大众化,既包括马克思主义基本理论的大众化,也包括马克思主义中国化理论成果的大众化。

## 3. 马克思主义中国化、时代化、大众化的要求

关于怎样推进马克思主义中国化、时代化、大众化,理论工作者指出,当今世界在变化,国内外形势在发展,中国特色社会主义实践在深入。解决我国发展面临的新课题,满足人民群众的新期待,要求我们坚持党的思想路线,解放思想、实事求是、与时俱进,不断作出新的理论概括,增强理论的说服力和感召力,丰富发展中国特色社会主义理论体系,为进一步认识世界和改造世界、推动党和国家事业发展提供强有力的理论指导。要做到这些,就要不断地把马克思主义中国化、时代化、大众化推向前进,就要按照党的十七届四中全会审议通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》的要求,“坚持运用马克思主义立场、观点、方法准确把握当今世界发展大势,准确把握社会主义初级阶段基本国情,准确把握改革发展的实际,及时总结党领导人民创造的新鲜经验”。此外,当今世界的深刻变化,也给马克思主义中国化、时代化、大众化提出了新课题;我国的基本国情是推进马克思主义中国化、时代化、大众化的基础;必须以我国改革开放和现代化建设的实际问题、以我们正在做的事情为中心,在坚持和发展中国特色社会主义的伟大实践中推进马克思主义中国化、时代化、大众化。

## 4. 马克思主义中国化、时代化、大众化的理论成果

在党的十六届三中全会之前,多数学者认为,在马克思主义中国化的历史进程中先后产生了三大理论成果,即毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想。党的十六届三中全会将科学发展观作为马克思主义中国化的最新成果提了出来。党的十七大召开后,对第二次飞跃的理论成果作了新的表述,将作为对中国特色社会主义道路实践经验总结的理论统称为“中国特色社会主义理论体系”。这个理论体系包括邓小平理论、“三个代表”重要思想以及科学发展观等重大战略思想。当然,这些理论成果也是马克思主义在中国不断实现时代化和大众化的结果。

## 5. 马克思主义中国化、时代化、大众化的经验和规律

关于马克思主义中国化的经验,主要有两类观点。第一类是总体经验。马克思主义中国化的基本经验有:真正地了解中国实际,一切从中国国情出发;继承优秀历史文化,创造民族形式,形成中国特色、中国作风、中国气派;坚持世界眼光,吸收人类文明一切优秀成果;让马克思主义理论掌握群众,使之成为改造中国的强大物质力量;解放思想,与时俱进,反对错误倾向,不断总结实践经验,推进理论创新<sup>[7]</sup>。第二类是某一时期马克思主义中国化的经验。如梁星亮对延安时期、田克勤对新中国成立后、李楠对改革开放以后马克思主义中国化的基本经验进行的专门性的研究和总结。对于马克思主义中国化的规律,学者们的观点主要有两类:第一类是关于马克思主义中国化的规律。有学者从四个方面概括了马克思主义中国化的规律,即解放思想、实事求是,反对教条主义,以唯物辩证法观点去认识马列主义的属性和基本特征,运用它的立场、观点、方法及其基本原理,掌握精神实质;正确认识中国特殊国情,了解社会实际,坚持从实际出发;尊重群众实践,正确总结正反两方面的历史经验,集中集体智慧;具有革命家的胆略和马克思主义的理论勇气<sup>[8]</sup>。第二类是关于马克思主义中国化的基本规律。有学者认为,马克思主义中国化有三条基本规律,即坚持马克思主义基本原理同中国具体实际相结合是马克思主义中国化的基本原则;坚持与时俱进的科学态度探索客观规律,是马克思主义中国化的活力源泉;坚持马克思主义的群众观点和群众路线,是马克思主义中国化的根本保证<sup>[9]</sup>。

关于马克思主义大众化的经验,主要有两类观点。第一类是总体经验。如坚持马克思主义理论的指导地位是推动中国马克思主义大众化的前提;坚持和加强党的领导是推动中国马克思主义大众化的重要保证;实事求是是一切从实际出发是推动中国马克思主义大众化的思想路线;从群众中来,到群众中去,走群众路线是推动中国马克思主义大众化的根本方法;不断推进理论创新,实现马克思主义中国化,是推动中国马克思主义大众化的强大动力<sup>[10]</sup>。第二类是某一个时期马克思主义大众化的经验。如罗会德总结的新民主主义革命时期马克思主义大众化的基本经验和程建军总结的新时期马克思主义大众化的基本经验等。关于推进当代中国马克思主义大众化的规律,有学者认为它涉及当代中国马克思主义本身、当代中国马克思主义理论研究宣传工作者和当代中国马克思主义接受者这三个方面及其相互关系,只有遵循这三个方面相互作用、相互影响的规律才能有效实现当代中国马克思主义大众化。因此,有必要对以下几个方面加以关注:一是马克思主义中国化或民族化,二是理论的科学化,三是价值取向的人本化,四是语言形式的通俗化,五是理论视野的全球化,六是传播方式的多样化<sup>[11]</sup>。

另外,目前关于马克思主义时代化及马克思主义中国化、时代化、大众化整体推进的经验和规律的研究,尚处在起始阶段,研究成果还相当有限。

## 6. 马克思主义中国化、时代化、大众化的关系

马克思主义中国化、时代化、大众化是有机统一的。推进马克思主义中国化,要求坚持从中国国情出发,把马克思主义同中国具体实际相结合,因地制宜地解决实际问题;推进马克思主义时代化,要求坚持与时俱进,把马克思主义与时代特征相结合,准确把握时代主题,积极回应时代挑战;推进马克思主义大众化,要求科学理论必须掌握群众,并转化为改造世界的巨大物质力量。只有努力实现三者的有机统一,才能不断丰富和发展马克思主义,不断丰富和发展中国特色社会主义理论体系。在马克思主义中国化、时代化、大众化中,核心是马克思主义中国化。

## 7. 国外的马克思主义中国化、时代化、大众化研究

有学者认为海外马克思主义中国化研究,是马克思主义中国化研究的重要组成部分。海外马克思主义中国化研究的一个重要特点是,其研究重心随中国政治经济形势的变化而变化,从来不把研究重点固定在某一局部的研究上。迄今为止,海外马克思主义中国化研究大体经历了四个不同的历史阶段,而毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观相继成为研究的重心。还有学者对美国的马克思主义中国化研究进行了总结。认为美国学者对马克思主义中国化的研究可以用数字概括为“一二三四”,即围绕一个主题,采取两种方法,涵盖三个层面,囊括四大问题。美国马克思主义中国化研究视阈集中于马克思主义中国化的基本内涵、实现形式、代表人物及历史进程<sup>[12]</sup>。

## 二、马克思主义中国化、时代化、大众化亟需解决的问题

总的来说,理论学术界对马克思主义中国化、时代化、大众化的研究取得了相当的成绩,尤其是对马克思主义中国化、时代化、大众化的内涵、理论成果等方面进行了研究,并形成了一定的共识。但就目前的研究而言,仍然存在着需要进一步深入探讨的问题。

### 1. 对于从回答“四个重大问题”的角度推进马克思主义中国化、时代化、大众化的研究有待加强

从某种意义上说,中国共产党领导人民进行革命、建设和改革的历史,就是创造性地回答“什么是马克思主义、怎样对待马克思主义,什么是社会主义、怎样建设社会主义,建设什么样的党、怎样建设党,实现什么样的发展、怎样发展”等重大问题的历史。正是在回答这“四个重大问题”的过程中,中国共产党才推动了马克思主义中国化、时代化、大众化的历史进程。但在当前的研究中,把回答“四个重大问题”与推进马克思主义中国化、时代化、大众化联系起来进行整体研究的并不多。

### 2. 对于从党的建设角度推进马克思主义中国化、时代化、大众化的研究有待加强

强调以改革创新的精神加强党的建设的研究虽然很多,但是这些研究大多集中在对以改革创新精神来加强党的思想理论建设方面,并没有人明确提出通过改革创新精神来加强党的建设与推进马克思主义的中国化、时代化、大众化联系起来,没有从加强党的建设角度研究怎样推进马克思主义的中国化、时代化、大众化的问题。

### 3. 对于借鉴国外政党建设的经验和吸取他们的教训以推进马克思主义中国化、时代化、大众化的研究有待加强

政党是意识形态的载体。任何政党的产生和存在都有自己的意识形态前提。中国共产党可以借鉴国外政党关于意识形态建设的有益做法,学习他们成功解答意识形态难题的经验,同时,吸取他们解答意识形态难题的失败教训,以推进马克思主义中国化、时代化、大众化。

### 4. 对于把马克思主义“三化”作为一个有机整体对它的经验和规律所开展的研究几乎是空白

如前文所述,理论学术界对马克思主义中国化的经验及规律与对马克思主义大众化的经验及规律的分别研究还是比较全面和深入的,也取得了一定的成果。它既总结了一般的经验和规律,也总结了基本经验和规律;既有关于马克思主义中国化与大众化整个历程的经验和规律,也有某一个历史时期的经验和规律。但是将马克思主义“三化”作为一个有机整体的研究尚处在空白阶段,到目前为止,还无人论释。这就需要我们深入思考,以加强对马克思主义“三化”理论的进一步研究。

#### 参考文献:

- [1] 程东阳. 论马克思主义中国化的理论与实践 [J]. 毛泽东思想研究, 2007, (1).
- [2] 丁俊平. 马克思主义中国化的历史必然性 [J]. 理论视野, 2003, (6).
- [3] 张博颖. 关于当代中国马克思主义大众化的若干思考 [J]. 上海师范大学学报: 哲学社会科学版, 2008, (3).
- [4] 左伟清, 刘尚明. 论“当代中国马克思主义大众化” [J]. 中国特色社会主义研究, 2008, (1).
- [5] 陈占安. “马克思主义中国化”的科学内涵 [J]. 思想理论教育导刊, 2007, (1).
- [6] 何毅亭. 推进马克思主义中国化、时代化、大众化 [N]. 人民日报, 2009-10-27.
- [7] 石仲泉. 从党的历史发展看马克思主义中国化的基本经验 [J]. 军队政工理论研究, 2007, (5).
- [8] 郑德荣. 毛泽东与马克思主义中国化 [J]. 东北师范大学学报: 哲学社会科学版, 1998, (1).
- [9] 包心鉴. 马克思主义中国化的历史经验和基本规律 [J]. 重庆邮电大学学报: 社会科学版, 2007, (5).
- [10] 杨宏庭. 中国马克思主义大众化基本经验初探 [J]. 甘肃社会科学, 2009, (2).
- [11] 何怀远. 关于推进当代马克思主义大众化的几个问题 [J]. 南京政治学院学报, 2008, (3).
- [12] 张静, 靳书君. 美国马克思主义中国化研究概述 [J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2008, (3).

责任编辑: 王雅莉