

关于推进当代中国马克思主义大众化三个关键问题的思考

华 雷

(中共黑龙江省委党校 政治学教研部 哈尔滨 150080)

摘 要:推进当代中国马克思主义大众化有三个关键问题需要解决。第一个是“化”给谁的问题,当代中国马克思主义“化”的应当是党员干部,而不是一般意义上的群众。第二个是谁来“化”的问题,“化”的主体应该首推党员干部特别是领导干部,而不是理论宣传工作者。第三个是如何“化”的问题,“化”的方式应该是实现理论宣传与实际相结合,以解决群众现实问题为主;实现理论宣传工作者理论水平与道德修养相结合,以道德师范为主;实现干部说教与身教相结合,以身教为主。

关键词:马克思主义;马克思主义大众化;中国马克思主义大众化

中图分类号:A1 **文献标志码:**A **文章编号:**1007-4937(2010)01-0001-03

推进当代中国马克思主义大众化需要解决几个问题。首要的是“化”什么?此外还有三个问题:第一个是“化”给谁?第二个是谁来“化”?第三个是如何“化”?而对于后三个问题则存在着这样或者那样的模糊认识,不利于当代中国马克思主义大众化的推进,甚至有使其步入误区的可能。所以很有必要认真研究,加以解决。

“化”给谁的问题,仿佛十分明确,就是化给大众。那么这个大众究竟包括哪些人?在许多人眼里,大众即群众,是党员干部以外的群体。这种观点认为,党员干部是掌握、信仰和践行马克思主义的,而群众在这些方面则存在巨大差距。所以,当代中国马克思主义大众化的首要任务是教育群众,让群众掌握、信仰、实践当代中国马克思主义。

当代中国马克思主义大众化当然包括群众的马克思主义化,并且应该成为重要目标。但是,就当前来看,大众化的当务之急恰恰是“化”给党员干部特别是领导干部,而不是群众。这可以从两个方面来看,一方面,从马克思主义与党员干部和群众的关系来看,党员干部是先进群体,理应先于群众掌握马克思主义,并且肩负着向群众宣传、教育、灌输马克思主义的任务,教育者应当首先要受教育。所以,当代中国的马克思主义首先需要被党员干部理解掌握,经过党员干部的宣传教育才能变成群众的理论,这种先后关系也是理论传播的必然。另一方面,从当前党员干部的马克思主义理论水平和觉悟状况来看,虽然这些年我们坚持不懈地用马克思主义武装党员干部,但是成效如何很难评价。单从对当代中国马克思主义理论的了解和掌握来看,应该说成效巨大,几乎每一名党员干部都一定程度地了解邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观的相关内容。然而,就用当代中国马克思主义指导实践来看,成效却并不明显。这主要表现在中央政策贯彻执行中的“中梗阻”现象比较普遍,上有政策、下有对策,在一些地方政府部门中,上级政策很难落实甚至严重变形;一些地方的党政决策忽视群众利益、甚至站在群众的对立面,引发了这样或者那样的群体事件,使得党群关系出现严重对立;一些党政官员亦只顾从自身利益出发,急功近利,搞各式各样的政绩工程,最终反变成伤民工程;另有一些地方政府不顾客观、脱离

收稿日期:2009-11-12

基金项目:黑龙江省哲学社会科学规划项目“当代中国马克思主义大众化研究”(08D045)

作者简介:华雷(1963-),男,黑龙江哈尔滨人,教授,从事中国特色社会主义理论研究。

实际,做出违背科学发展原则的行为。此外,从对马克思主义的信仰上看,成效也不容乐观。表现在许多人把马克思主义放在口头上而没有装入心里,对人马克思主义、对己利己主义,对群众苛求严厉、对己宽容开放。最为突出的表现是越发严重的腐败现象。当今中国的腐败问题说到底是信仰问题,就是对马克思主义和社会主义的信仰缺失。所以,推进当代中国马克思主义大众化的首要任务是用当代中国马克思主义武装全党,使党员干部学马列、懂马列、信马列、行马列,实现党员干部的马克思主义化。

二

谁来“化”的问题,从当前的主要观点和主要做法来看,就是由理论工作者、宣传工作者来“化”。因为,理论和宣传工作者是党培养的马克思主义教育和宣传的专业队伍,他们了解马克思主义理论,掌握宣传教育规律,理应承担起当代中国马克思主义大众化宣传教育主体的责任。这种认识具有逻辑上的应然性,但在现实中很难达到其预期目的。

事实上,这些年我们一直以理论工作者和宣传工作者为主体,在马克思主义宣传教育方面下了很大工夫。从邓小平理论学习、“三个代表”重要思想教育到贯彻落实科学发展观活动,从开展马克思主义理论工程建设到对干部的“三基本、五当代”教育和对学生的“进学校、进教材、进课堂、进头脑”活动,从对学生的思想品德教育到送理论下基层、下乡。活动确实做了不少,方式方法也进行了很多创新,理论和宣传工作者为此绞尽脑汁,但是效果难以让人满意。问题的关键在于我们只看到了理论和宣传工作者的优势而没有发觉他们的劣势。这种劣势在面对群众(特别是代表执政党面对群众)时变得十分明显。一方面,受工作领域限制,他们直面群众的机会不多,与基层群众的联系少,对群众的了解有限。另一方面,受工作特点的影响,他们的群众性语言较少,与群众沟通相对困难。再者,他们往往被视为官方意志的代言人,被群众主动疏远。而作为教育主体与客体之间的这种距离是很难弥补的。于是我们看到,理论宣传工作者可以从一般意义上宣传改革开放的巨大成就,却无法为个别地方和企业经济下滑、群众生活困难说明原因;可以从一般意义上讲解我们党的队伍整体上是好的,而无法解释个别地方官员的群体性腐败行为;可以从一般意义上说明党的政策好,却无法论证个别地方政府政绩工程的合理性。这就是理论宣传工作者虽然可以使马克思主义进学校、进教材、进课堂,占领主渠道,但是难以进入群众头脑的原因。那么,谁来完成这个任务?无疑是党员干部特别是领导干部。

相对于理论宣传工作者,党员干部特别是领导干部的工作与群众密不可分,他们代表党和政府领导群众共同完成建设和改革的各项工作,其工作中的马克思主义理论水平、政策水平影响到每一个群众的切身利益,关系到群众对党和政府的信任以及对马克思主义的信仰。他们与群众工作、生活在一起,了解群众意愿、掌握群众行为、懂得群众语言,更便于因地因时制宜地向群众进行马克思主义宣传教育工作。所以,在当今推进中国马克思主义大众化,既要重视发挥理论宣传工作者的作用,又要重视发挥党员干部的作用。

以上论述的是党员干部特别是领导干部应该是“化”的对象,此处又如何成为“化”的主体呢?首先,我们说主体是相对的。就领导干部需要提高马克思主义理论水平和思想觉悟,用当代中国马克思主义最新成果武装头脑来讲,他们是“化”的对象;而就当代中国马克思主义的教育宣传,向大众普及来讲,他们同样承担着重大责任,拥有“化”的主体的义务。其次,虽然我们指出党员干部特别是领导干部马克思主义理论水平和思想觉悟存在着这样或者那样的问题,但这仅仅是少数人的问题。从整体上来看,我们的党员干部是好的,绝大多数是具有较高理论水平和思想觉悟、具有当代中国马克思主义宣传教育能力的。

所以,推进当代中国马克思主义大众化的主体应该包括两个方面:一是宣传理论工作者的“教化”,二是实际工作者(领导干部)的“助化”。二者侧重点不同:宣传理论工作者侧重论理,首先将当代中国马克思主义理论化、逻辑化、体系化,使当代中国马克思主义更加科学,推进党员干部和广大群众的理解掌握;党员干部侧重实践,运用当代中国马克思主义的观点、方法,制定、实施各项具体政策,靠贯彻全心全意为人民服务的宗旨感染群众,提高群众的马克思主义信仰。

对待如何“化”的问题,首先要明确“化”的目标。当代中国马克思主义大众化明显包括两个层次的目标:一是使中国特色社会主义理论为大众普遍理解掌握,进而自觉践行发展。二是使当代中国马克思主义成为大众所认同的信仰,使其积极参与到中国特色社会主义建设事业中来。前一个目标带有根本性,但不是短期内能够实现的;后一个目标具有现实性,而且能够促进前一个目标的实现。就当前情况来看,我们往往因追求前一个目标而忽视后一个目标,在推进当代中国马克思主义大众化问题上表现出急于求成的倾向。因此,需要实现目标的有效转移,即采取有效措施,着手解决群众对当代中国马克思主义的认同信仰问题。

第一,要实现理论宣传与实际问题相结合,以解决群众现实问题为主。就当今来讲,马克思主义对于我们来说已经不是理论说教和价值论证的问题,而是在实践中各级党政部门能否据此制定和实施正确的政策,有效解决社会面临的各种矛盾,特别是人民群众的实际困难。历史实践证明,群众是否相信马克思列宁主义,关键是党的政策能否从群众利益出发,为群众解决实际困难。革命战争年代,我国的绝大多数群众是文盲,根本不懂马克思主义的理论词句,但是他们从中国共产党实实在在为民做事中认识了党、相信了党,信仰了中国共产党的马克思主义,从而积极参与到我们党的事业中来。在当代中国,人民群众对我们党的要求与革命时期显然不同。革命过程中我们可以向群众展望各种理想,而作为执政党在治理国家的过程中,只有扎扎实实地为群众办实事,解决群众的各种实际困难,才能得到群众的拥护。因此,我们有必要进行当代中国马克思主义理论宣传,更需要在这种理论指导下的实践。而判别这种实践的根本标准就是是否从人民群众的实际利益出发思考问题,按照人民群众的利益要求解决问题,为人民群众办好事、办实事。只有为人民群众办事的马克思主义,才能被人民群众理解、接受和信仰,才能成为大众的马克思主义。

第二,要实现理论宣传工作者理论水平和道德修养相结合,以道德师范为主。从当今情况看,着眼于推进马克思主义大众化,理论宣传工作者的主要任务已经不是向人们讲解马克思主义理论对错的问题,其自身的道德风貌对于马克思主义在大众中的传播和普及具有更大的影响。马克思主义理论和宣传工作者应该首先是一个马克思主义者,至少要有坚定的马克思主义信仰。但同时我们也看到这样的情况,马克思主义本是无神论,而一些理论宣传工作者却痴迷于“法轮功”等邪教不知悔改;马克思主义强调大公无私的共产主义品德,但一些理论宣传工作者只顾个人利益、不讲奉献。这些年我们培养了大批理论宣传工作者,也进行了大笔的教育宣传投入,但是一些理论宣传工作者的不佳品行则引起了群众的极端反感,宣教的积极作用甚至有时小于负面作用。所以,马克思主义理论和宣传工作者不光要有学术上的专长,更要具备思想品德的高尚;不光要以理服人,更要以德感人。

第三,要实现干部“说教”与“身教”相结合,以“身教”为主。在当今情况下,能否有效推进当代中国马克思主义大众化不是党员干部如何“说教”马克思主义、是否进行方式方法创新的问题,而是领导干部自身如何作为的问题。在实际工作中存在着这样的现象:一些人在政策制定中为个人或集团的利益谋划,只考虑个人或集团得失,从不关心群众利益。这也是为什么中国特色社会主义建设虽取得巨大成就,但马克思主义信仰在民众中没有上升的关键所在。马克思主义的影响力、感召力从来不是说出来的,而是靠先进分子的行为做出来的。回想革命战争年代,马克思主义理论工作者很少,宣传也仅仅停留在标语口号的形式上,而马克思主义之所以能够打动群众、凝聚民心,关键是党员干部在战场上身先士卒、生活上不搞特殊化,工作中无私奉献的作风的巨大感召力。但是这些年,我们在马克思主义教育宣传上下的工夫不可说不大,在方式方法的改进上做的工作不可说少,然而十年树木功,毁于一把火。尽管在党员干部队伍中的腐败分子还是极少数,但其影响是严重的。一个个发生在身边的领导干部的腐败行为对群众的影响是现实的、直接的,对其马克思主义信念的冲击是致命的。因此,必须加强党员干部队伍建设,强化对党员干部特别是领导干部的行为约束,使党员干部不光讲马列,更要行马列,以严于律己、无私奉献、全心全意为人民服务的行为感召群众、影响群众,进而增强群众的马克思主义情感,坚定群众的马克思主义信念,推动群众学习实践马克思主义的自觉性。

责任编辑:王雅莉)