

论高校马克思主义大众化的路径选择

吴荣生

(山东省委党校 马克思主义研究所, 山东 济南 250000)

摘 要:路径选择是实现高校马克思主义大众化的关键。马克思主义理论课作为大学生思想政治教育的主渠道,在推进高校马克思主义大众化的进程中,居于主导地位。面对当前马克思主义理论课存在的诸多问题,积极优化理论课主导功能的同时,不断探索新的载体路径,是推进大学生思想政治教育工作,实现高校马克思主义大众化的根本所在。

关键词:高校;马克思主义大众化;路径选择

中图分类号:A8 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-3571(2012)06-0006-04

任何真理和知识的传播都需要一定的载体和路径,即我们通常所说的物质基础和表达形式。高校马克思主义大众化语境中的“路径”专指在学习、研究、传播马克思主义的过程中,为了达到马克思主义在高校师生群体中间普及化、通俗化或者大众化这样一个目标,采取的一系列方法、途径、道路的总和。

一、路径选择是实现高校马克思主义大众化的关键

高校马克思主义大众化是一个复杂的系统工程,它的基本构成主要包括使动主体、受众客体、内容主题、外部环境、实现路径和载体等要素。以青年大学生占主导地位的高校师生员工群体,既是高校马克思主义大众化的客体受众,又在高校马克思主义大众化的过程中发挥着能动的主体性作用,使得使动主体与客体受众在马克思主义“人”的概念范畴上达到了辩证的统一。高校马克思主义大众化的主题内容当然是马克思主义及其理论创新体系,广义上的马克思主义既包含当代中国马克思主义即中国特色社会主义理论体系,也包括马克思列宁主义、毛泽东思想等马克思主义基本原理的内容。高校大学生的马克思主义教育所涉及的马克思主义的内涵与外延、范围与广度可能会更加宽泛一些,包括国内外的形势和政策等方面的内容。高校马克思主义大众化的环境要素是一个相对复杂的体系范畴,也是马克思主义在高校大众化不可或缺的外在影响因素,具体是指马克思主义在高校范围内的学习、传播、研

究所能涉及的软环境及硬件配套设施等所有起作用的影响因素。

高校马克思主义大众化师生群体的主客体关系相对固定,马克思主义的理论主题得以界定,外在的环境因素及其作用原理也相对稳定。在此情形下的高校马克思主义大众化,突显出实现路径和载体作用的重要性。在高校马克思主义大众化的推进过程中,路径与载体的作用就是将主体的所予、客体的所需及主题的内涵紧密联系起来。具体而言,高校马克思主义大众化师生主客体,作为人的要素与马克思主义一系列理论体系这一主题之间缺乏必要的联系,主客体对理论的渴求与马克思主义理论本身与之结合的诉求出现严重脱节。在此背景下,某种不确定形式的实现路径或某种不确定的物质载体或二者的复合体形式恰恰满足了这种需要,将主体性的人与主题性的理论紧密联系起来,在师生群体的渴求与马克思主义理论的诉求间建立起沟通的桥梁与纽带,从而迸发出高校马克思主义大众化巨大的潜能。值得注意的是,尽管实现路径与物质载体在高校马克思主义大众化进程中所发挥的作用相似,并且它们通常紧密联系在一起形成体系和平台并发挥作用,但二者仍然存在一定的差异性而不能混同。高校马克思主义大众化的实现路径是指在高校内通过一定的形式、途径或方法,使马克思主义理论在动态过程中被主客体受众所接受,达到马克思主义大众化的目标;而高校马克思主义大众化的载体多指

收稿日期:2012-08-26

基金项目:教育部人文社会科学研究专项任务项目“马克思主义大众化”(09JD710004)的阶段性成果

作者简介:吴荣生(1982—),男,山东临沂人,山东省委党校讲师,博士,主要从事马克思主义中国化、党史党建研究。

一些具体的、物质的媒介或桥梁,一般为马克思主义理论体系提供高校师生群体所喜闻乐见的外在表现形式,其在高校实现马克思主义大众化过程中所发挥作用的机理是静态的、可视的。

二、马克思主义理论课的主导地位与功能优化

马克思主义是全党和全国人民共同奋斗的指导思想,对青年进行马克思主义的思想教育也是党的优良传统。高校马克思主义的大众化就是通过一系列手段将马克思主义这一普遍真理传授给当代的青年大学生,在他们的思想行为当中确立马克思主义的信仰意识,为其将来踏上中国特色社会主义事业的建设之路提供必要的先期指导和思想铺垫。开展教学活动是高等学校教育的基本形式和传播马克思主义的先天优势,当前我国的大学主要采用了课堂教学的形式和教育灌输的方法。

从国际共产主义运动和中国共产党的历史中不难发现,“理论灌输”是无产阶级及其政党在长期的革命和建设过程中,进行政治宣传和思想教育的首要手段和主要途径。在中国新民主主义的革命进程中,以毛泽东为核心的党的第一代领导集体善于依据中国革命的实践来发展和运用“灌输理论”,即使在革命胜利后的社会主义建设时期也同样强调,“政治工作的基本任务是向农民群众不断地灌输社会主义思想,批评资本主义倾向”^[1]。以邓小平为核心的党的第二代领导集体结合国内外的时代特征,指出了在改革开放进程中加强马克思主义理论灌输的重要意义,“没有共产主义思想,没有共产主义道德,怎么能建设社会主义?党和政府愈是实行各项经济改革和对外开放的政策,党员尤其是党的高级负责干部,就愈要高度重视、愈要身体力行共产主义思想和共产主义道德。否则,我们自己在精神上解除了武装,还怎么能教育青年,还怎么能领导国家和人民建设社会主义”^[2]。以江泽民为核心的党的第三代领导集体也对马克思主义灌输理论在中国的发展和应用做出了重要贡献,面对新时期新问题,“一定要使马克思主义的理论、建设有中国特色社会主义的思想观念和道德要求,不断灌注到并真正深入全体党员、干部和全体人民的头脑之中,成为他们自觉的思想要求和行为规范”^[3]。面对当前复杂多变的世界形势以及新问题、新情况层出不穷的历史新时期,以胡锦涛为核心的党中央同样重视马克思主义及其“灌输理论”的应用与创新发展。他特别强调:“加强学习,一定要紧密联系党和国家事业的发展要求来进行,一定要紧密联系认识和解决改革和发展中出

现的新情况新问题来进行,一定要紧密联系自身世界观和人生观的改造来进行,一定要紧密联系更好地为最广大人民谋利益来进行。这样才能学得生动、学得深入、学得有效。”^[4]

中国共产党人将中国化的灌输理论运用于伟大的革命和建设的实践过程,以此来宣传政治主张、教育人民群众,其中又特别注重对广大青年学生的灌输教育。早在1956年的中共八大上,邓小平就十分重视对青少年的思想教育与理论灌输,“要求各级党组织密切地关怀青年团的思想工作和组织工作,领导青年团用共产主义精神和马克思列宁主义的理论教育全体团员”^[5]。后来他又提出,“报刊、广播、电视都要把促进安定团结,提高青年的社会主义觉悟,作为自己的一项经常性的、基本的任务”^[6]。进入新时期以来,党和国家领导人高度重视青年的理论学习,特别是青年大学生的思想教育和理论灌输,并逐渐成为全社会思想政治工作的重点和紧迫任务。在确立青年大学生思想政治教育的重要意义和地位的基点上,胡锦涛总书记针对当前对青年大学生进行思想教育和理论学习的新形势,提出:“要在全面做好各项工作的基础上深入进行以下几个方面的教育。一是要以理想信念教育为核心,深入进行正确的世界观、人生观、价值观教育。……二是要以爱国主义教育为重点,深入进行民族精神教育。……三是要以基本道德规范为基础,深入进行公民道德教育。……四是要以大学生全面发展为目标,深入进行素质教育。”^[7]

中国共产党具有对广大青年,尤其是大、中学校青年学生开展思想政治教育的光荣传统,这种融入血脉的先进意识被一代又一代领导集体传承下来,而且伴随着对执政规律认识的不断加深而得到不断深入。从毛泽东到邓小平,再到江泽民和胡锦涛,四代领导人就青年大学生开展思想教育和理论学习的重要性、指导原则、核心内容等方面都作了不同程度的重要论述。以这些重要论述为依据,结合时代发展要求,新中国成立后我国对青年大学生的思想政治教育,形成了以高校为主要阵地,以马克思主义为主题内容的思想政治理论课为主要依托,课堂教学与课下实践紧密结合的高校马克思主义教育体制。就马克思主义在高校的宣教而言,带有鲜明马克思主义意识形态性质与内容的思想政治课长期占据着主导地位,发挥着重要作用。鉴于高校马克思主义大众化的受众客体是广大的青年学生和教师,各高校在开展马克思主义教育和传播过程中主

要采用了思想政治课堂教学的形式。对于高校马克思主义大众化的推进,灌输作为一种原则或方法是必须的也是必要的。

高校内以马克思主义理论为教学内容的课程体系在不同历史时期有着不同的名称,经历了一个历史沿革的过程。在20世纪50年代高校首设马克思主义理论课时,被称为“政治理论课”;到了60年代,被称为“共同政治理论课”;在“文化大革命”期间,被称为“政治课”;在70年代末80年代初被称为“马列主义课”;后至今一直被称为“马克思主义理论课”。不仅名称具有历史的发展性,关于“高校马克思主义理论课”的概念界定也是众说纷纭、莫衷一是,无论是学术界还是理论界至今尚未形成一个明确而统一的概念。尽管名称不断变化,定义尚不明确,但“高校马克思主义理论课”具有一些超越历史性和现实性的本质、规律和特征。所谓“高校马克思主义理论课”是指为了对青年大学生进行马克思主义理论学习和思想政治教育而在高校内部专门设立的介绍和讲授马克思主义课程的统称,借以达到在高校确立主流意识形态地位、培养社会主义合格建设者和可靠接班人的目的。马克思主义理论课在高校理论学习和思想政治教育中的地位及其作用无疑是极其重要的,成为高校马克思主义大众化的主渠道和主阵地。

新中国成立后,各高校开始设立比较体系化的马克思主义理论课,有意识地对青年大学生进行有针对性的马克思主义宣传和教育,在高校,马克思主义的大众化进程中始终处于主渠道的地位。马克思主义理论在高校的历史沿革是在继承传统的基础上,结合时代特征需要的一种创新与发展。经过建国以来半个多世纪的积淀,高校马克思主义理论课在课程设置、学分时间安排及课程内容上都逐步达到了更加完备的程度。2005年中共中央宣传部、教育部联合下发的《中共中央宣传部 教育部关于进一步加强和改进高等学校思想政治理论课的意见》(以下简称《意见》)的通知及实施方案中,详实地介绍了高校马克思主义理论课的重要作用、历史经验、课程设置及基本内容等,为马克思主义理论课在高校马克思主义大众化中发挥主渠道作用指明了方向。《意见》指出,高等学校思想政治理论课的课程设置有四门必修课,即“马克思主义基本原理”、“毛泽东思想、邓小平理论和‘三个代表’重要思想概论”(十七大后完善为“毛泽东思想与中国特色社会主义概论”)、“中国近现代史纲要”、“思想道德修养与法律

基础”;另外,要求各学校开设“形势与政策”类课程。这些课程的设置既继承了建国以来高校马克思主义理论教育的光荣传统,体现了中国共产党的一贯作风,同时又有根据时代和世界的新发展而开设的新课程。“帮助学生认清国内外形势,教育和引导学生全面准确地理解党的路线、方针和政策,坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心,积极投身改革开放和现代化建设伟大事业。”^[8]由此我们不难发现,每一课程的内容设置各有侧重和特色:结构层次性上,从抽象的基础理论到与中国化的应用理论再到社会实践的教育;内容广泛性上,既包括马克思主义哲学、政治经济学和科学社会主义、党的理论、路线、方针、政策和世界形势的教育,还包括品德、修养和法律意识的培养。这些相互关联而又不尽相同的马克思主义理论课课程教育,在相互弥补、互相作用中形成一个强大合力,对青年大学生的马克思主义意识培养及推进高校马克思主义大众化方面构筑起全方位、立体化、系统性的教育体系。

三、高校马克思主义大众化新路径的探索

肯定高校马克思主义大众化取得既有成绩的同时,更要清醒认识现有实现路径的不足。当今的中国处于经济和社会的转型期,社会主义市场经济虽已初步形成但并不完善。市场经济带来的崇尚金钱、奢华腐败等负面因素影响整个社会,青年大学生则是首当其冲的受害者。加之各种消极因素有意或无意地渗透,使得高校马克思主义理论课的教育效果大打折扣,高校马克思主义大众化的形势比较严峻,从高校马克思主义理论课教授过程中可以得知高校马克思主义大众化的实践及大学生的现实思想现状,从而认识到马克思主义理论课作为高校马克思主义大众化主渠道的路径后劲不足和存在的局限。再者,从当前对马克思主义理论课的实际调研中,发现了马克思主义理论课自身存在的教学理念错位、教学方法僵化、教学内容滞后、科研能力不足、学科发展缓慢等问题和不足,造成了大学生对马克思主义理论课课程体系缺乏兴趣,从而降低了大学生对马克思主义理论的认同度,甚至导致逆反情绪的产生和蔓延。因此,在科技飞速发展、信息化社会来临的时代大背景下,积极探索和开辟高校马克思主义大众化的新载体和新路径,将新老路径有机结合,共同推进高校马克思主义大众化尤为重要。新路径的探索关乎高校马克思主义大众化的可持续发展并最终实现,需要满足与主题相契合、与时代相契

合、与受众相契合的要求。与主题相契合,是指新路径的探索必须是围绕着马克思主义的主题展开,有利于高校马克思主义大众化的目标实现,不能背离高校马克思主义大众化实现的轨迹,更不能与马克思主义的要义相悖;与时代相契合,是要求新路径的探索顺应历史发展的潮流,适应时代发展的需要,不断实现与时俱进。实践证明,一切违背时代发展的路径,终将被历史大潮所吞没;与受众相契合,说明尊重高校马克思主义大众化受众群体即大学生群体,是新路径探索的基础和前提。打破自上而下的传统思维,秉承上下互动的新思路,使新路径的探索从一开始就掌握受众群体。

高校马克思主义大众化实现路径的新探索需要打破陈旧思维,从大学生受众的切身感受出发来思考问题,势必要发挥大学生理论社团等学生群众性组织的积极作用。以大学生理论社团为代表的高校第二课堂体系,凭借自身的特点和优势,能够把深奥的马克思主义理论,用通俗易懂的语言和丰富多彩

的实践活动表达出来,并将马克思主义大众化的传播者主体与学生受众客体紧密地联系起来,真正达到了理论与实践、主体与客体的有机统一。校园互联网等新兴的媒介桥梁和中间纽带,一方面使其成为高校马克思主义大众化传统实现路径不可或缺的组成部分;另一方面它也不失为高校马克思主义大众化实现路径的全新探索。

需要说明的是,在强调新的路径探索的重要性的同时,不能忽视高校马克思主义大众化主流实现路径的基础性作用。大学生理论社团主导的第二课堂体系、校园互联网作为一种高校马克思主义大众化实现路径的新探索,与当前现有的传统实现路径非但不相矛盾,而且是对现有路径局限的适当弥补和有力辅助,为整体性的路径体系注入新鲜血液,焕发了高校马克思主义大众化的勃勃生机。只有统筹兼顾各个方面,将各种载体元素融合贯通,积极构筑社团、高校、社会三位一体、上下互动的马克思主义大众化实现路径,才能实现马克思主义的真正大众化。

参考文献:

- [1]建国以来毛泽东文稿:第7册[M].北京:中央文献出版社,1993:213.
- [2]邓小平.邓小平文选:第2卷[M].北京:人民出版社,1994:367.
- [3]江泽民.论“三个代表”[M].北京:中央文献出版社,2001:133-134.
- [4]翟伟.加强领导干部学习提高执政兴国本领[N].人民日报,2002-12-27(1).
- [5]邓小平.邓小平文选:第1卷[M].北京:人民出版社,1994:254.
- [6]邓小平.邓小平文选:第2卷[M].北京:人民出版社,1994:255.
- [7]李学仁.进一步加强大学生思想政治教育工作 大力培养造就社会主义建设者和接班人[N].人民日报,2005-01-19(1).
- [8]中共中央宣传部宣传教育局、教育部社会科学研究与思想政治工作司、共青团中央学校部.加强和改进大学生思想政治教育文件选编[M].北京:中国人民大学出版社,2005:22.

On the Choice of Paths for the Popularization of Marxism in Universities

WU Rong-sheng

(Institute of Marxism Studies, Shandong Provincial Party Committee School, Jinan, 250000, Shandong, China)

Abstract: The choice of the right path is the key to the popularization of Marxism in universities. The Marxism theoretical courses, as the major channel for the ideological and political education for university students, have always been playing the dominant role in promoting the process of popularization of Marxism in universities. In the face of the problems with current Marxism theoretical courses, it becomes essential to explore new mediums and new channels to push forward the ideological and political education among university students, to optimize the leading functions of the theoretical courses and to realize the popularization of Marxism in universities.

Key words: universities; popularization of Marxism; choice of paths

(责任编辑 刘自强)