

# 高校图书馆试用电子资源的利用现状与对策 ——以甘肃农业大学为例

赵来娟, 李金秀, 陈 炜

(甘肃农业大学图书馆, 甘肃 兰州 730070)

**摘 要:** 以甘肃农业大学图书馆为例, 阐述了高校试用电子资源利用现状, 并分析了其存在的问题, 提出了相应的改进措施。

**关键词:** 图书馆; 试用电子资源; 利用; 对策

中图分类号: G250.73

文献标识码: A

文章编号: 1002-1248 (2012) 01-0048-03

## Analysis of the Status of trial electronic resource in University Libraries ——Asking Gansu Agricultural University for example

ZHAO Lai-juan, LI Jin-xiu, CHEN Wei

(Library, Gansu Agricultural University, Lanzhou 730070, China)

**Abstract:** Asking Gansu Agricultural University, The paper discussed the trial electronic resource in University Libraries, analyzed the existing issues, and finally put forward the countermeasures for improving trial electronic resource utilization.

**Keywords:** library; trial electronic resource; utilization; countermeasures

随着计算机技术、网络技术和数据库技术的飞速发展, 图书馆的电子资源越来越多, 逐步取代了部分印刷型资源的定购, 电子资源在图书馆馆藏资源建设和发展中日益发挥着重要的作用。为了打开市场, 各图书文献机构的做法大都是首先提供各种试用电子资源, 试用期满后跟客户签订购买合同。试用电子资源成为图书馆可以充分利用的重要文献资源。试用电子资源又称试用数据库, 指数据库生产商或发行商为了扩大影响, 争取更多的客户, 为用户免费提供演示及试用的各种商业化电子资源, 试用期一般为1~6个月不等, 它是图书馆完善电子资源的手段之一。大多数高校图书馆由于经费不足, 依旧处于服务能力有限性与用户需求无限性的矛盾之中, 充分利用试用电子资源, 不失为解决这一矛盾行之有效的方法。

### 1 试用电子资源对于高校图书馆的意义

收稿日期: 2011-06-30

作者简介: 赵来娟 (1981-), 女, 硕士, 馆员, 主要从事数字图书馆的建设和网络维护工作, 发表论文数篇。

#### 1.1 试用电子资源是图书馆电子资源采购前的一个重要环节

图书馆电子资源容量巨大、检索便捷, 近年来得到了图书馆用户的普遍青睐。但面对纷至沓来的各种电子资源推销商, 给图书馆选择采购带来一定的难度。市场上大多数电子资源的经营历史都比较短暂, 与印刷品出版商相比, 还没有建立起良好稳定的声誉。此外, 电子资源内容及性能不稳定性, 人们客观正确地评估电子资源的内容与质量的难度较大, 再加上电子资源的种类日益繁多, 价格昂贵, 与印刷型文献相比, 电子资源的采购要复杂得多, 涉及多种因素, 一旦采购失误, 造成的损失也较大。所以, 图书馆在采购电子资源时, 一般都要经过广泛的试用, 对电子资源的内容、检索系统及功能、价值与成本、售后服务等进行全面综合评估后, 再决定选购决策, 将大大降低订购的失误风险。

#### 1.2 争取更多的电子资源, 弥补图书馆数字资源的

不足

试用电子资源为读者提供丰富的电子文献,可短期内弥补图书馆电子资源的不足,以满足读者的需求。电子资源的购置费用一般都比较高,给图书馆经费带来一定的压力。各高校图书馆都因经费有限而限制了电子资源的购买,不能很好地满足广大读者的需求。试用电子资源能够在一定期限内免费提供使用,图书馆应及时抓住各种电子资源的试用机会,最大限度地利用试用电子资源,丰富图书馆的电子资源,以弥补资源的匮乏。同时,试用电子资源大多采用 IP 网上登录的方式,不占用太多图书馆的存储资源,因此对于图书馆和读者双方来说,试用电子资源有百利而无一害<sup>[1]</sup>。

## 2 甘肃农业大学图书馆试用电子资源利用现状

### 2.1 图书馆现状

甘肃农业大学图书馆自 2002 年购买电子资源以来,每年陆续都有试用电子资源,但 2007 年以前因试用电子资源数量较少,图书馆主页版本陈旧,没有设定固定的栏目链接,通常以通知形式与本馆其它通知一起链接在图书馆主页的公告栏里,或使用弹出式窗口,有些计算机设有网页拦截功能窗口被拦截,读者不能及时看到就已过期,同时也没有点击率的记录。自 2008 年图书馆主页改版以来,在主页醒目处专门设置了网络电子资源栏目作为试用电子资源入口链接,并且在链接的后面加上发布日期,同时有点击率的记录,每学期还将近期试用的电子资源以通知形式在学校主页上宣传,2008 年至 2011 年我馆试用电子资源的数量和点击率如表 1 所示。

表 1 2008 年—2011 年(1~5 月)试用电子资源个数和点击数

年份	2008	2009	2010	2011 (1~5 月)
试用电子资源(个)	4	11	24	12
点击数	7869	10831	14555	4184

### 2.2 存在的问题

从表 1 可知,甘肃农业大学图书馆近年来试用电子资源的数量和点击率逐年升高,但整体来说,对试用电子资源的管理还不够,利用还很有限,存在的问题主要有:

(1) 主动搜索的电子资源基本没有。图书馆试用电子资源基本全为数据商通过亲自登门、电话、电子邮件等形式推荐试用,本馆职工主动搜索的免

费试用资源基本没有,而网络上有些网站时常有试用的电子资源,如 CALIS 各中心和地区中心网站、NSTL 等等,这些网站通常发布更新试用电子资源,有些甚至是全年免费使用,使用方法是将其连接到自己图书馆主页上即可,这需要我们馆员时刻关注这些网站。

(2) 宣传、培训不够。因试用电子资源试用的时间比较短,通常只在网页上做一通知,没有其他形式的宣传和培训,宣传培训工作远没有购买的数据库做得好,有些读者还没有看到就已过期或者看到后不会使用,浪费了资源。

(3) 试用效果无法反馈。虽然图书馆新网页在各方面都做了改进,但没有设试用电子资源的反馈系统,只有试用电子资源的点击率,没有购买建议等信息反馈,不能了解到读者是否对此电子资源的实用性评价,不能反映此电子资源的真实利用效果。

(4) 维护力度不够,且过期试用电子资源没有再利用。近年来,试用电子资源越来越多,图书馆的选择范围也越来越广。但试用电子资源的试用期限且各不相同。通常以试用开始时间的先后顺序排放列表中,更新不及时,有些试用期满后还未在列表中清除,将试用期末结束的资源推向后一页,不方便用户使用。同时,过期试用电子资源没有任何形式的再利用,有些电子资源虽然试用结束,但还可以通过追踪整理、学科导航等形式再利用。

## 3 有效利用试用电子资源的对策

### 3.1 主动争取更多的试用电子资源

CALIS 中心和地区中心大多是在自己的主页上发布新电子资源试用消息,有时也给图书馆直接发送信息,但由于图书馆众多,不可能面面俱到,有些想购买电子资源的学校却得不到电子资源试用的信息,从而失去了试用的机会。NSTL 网站以全国免费开通、部分单位开通、免费外文资源、试用期刊等多种形式发布各种电子资源,只需将其链接到本馆网站上即可。因此图书馆相关人员应经常访问 CALIS 各中心、NSTL 等网站,以便主动及时地获取电子资源试用信息。

### 3.2 强化试用电子资源的宣传和培训

电子资源的试用是购买决策的必须环节。必须通过前期的广泛试用,才能准确把握优劣,正确评

估和体现其价值。图书馆应该加大试用电子资源的宣传力度,凡新开通试用的电子资源,应通过网络、宣传栏、专题通知、专题培训等进行广泛宣传,使全校师生能在第一时间得到信息。可以在图书馆主页最新消息栏发布试用通知,并尽量为读者提供较详尽的内容介绍和使用指南;也可以在校园网主页通知公告栏发布试用电子资源信息,以扩大宣传面。同时,在校园内张贴试用通知等,以补充网络宣传的不足。对于专业性较强的电子资源,图书馆应主动与专业相关的学院联系,将该电子资源的试用信息及详细介绍转给相关学院和该专业的教师,有针对性地组织师生抓紧时间进行试用。对于较难使用或者专业性过强的电子资源,图书馆应积极与数据商联系,邀请数据库开发技术人员到学校为广大师生开办专题讲座、主题培训等,既实现了信息的发布,又可以提高师生使用电子资源的能力,以最大限度地利用试用电子资源。图书馆还可以及时将试用电子资源的信息通知到学校承担文献信息检索课的教师,教师利用课堂宣传试用电子资源,讲授试用电子资源的详细信息和使用方法<sup>[2]</sup>。除此之外,还应加强读者使用试用电子资源的培训工作,不但有助于试用电子资源及读者服务,还为读者使用试用电子资源扫清障碍,提高其利用率。

### 3.3 建立试用电子资源读者信息反馈系统

图书馆最根本的服务对象是广大读者。广泛收集读者对试用电子资源的评价和意见是对电子资源进行客观分析评价的重要依据。高校图书馆应建立一个便捷、易用、真实、有效的试用电子资源读者信息反馈系统,及时收集读者的意见建议,为电子资源的正式购买和以后试用电子资源的选择提供参考依据。在收集信息时,要重点对试用电子资源的内容、检索功能、性能价格比、电子资源售后服务等方面进行评估,并同其它同类型电子资源进行比较分析,以供购买决策时参考<sup>[3]</sup>。对于有初步购买意向的电子资源,要再一次有针对性、有重点地选择用户进行调查、意见征集。对于专业性较强的电子资源,要直接与相关学院、相关教师,特别是教授专家进行深入的探讨交流,必要时可以召开专题研讨会,进行充分论证,然后才能做出较全面、准确的分析评价。同时,所有试用过的试用电子资源,即使完全没有购买意向,也应做好试用结果分

析评价存档备案,以备将来需要购买时或购买其他同类电子资源,作为参考。图书馆在创建试用电子资源读者信息反馈系统时,要重点把握好两个原则:易用性原则和有效性原则。反馈系统要简洁、方便易用,让读者在试用电子资源时顺手完成评价。在讲求简单易用的同时,也要注重收集信息的有用性、完整性,能把真实有效的反馈信息完整地反映出来。

### 3.4 及时维护和更新试用电子资源

试用期内的试用电子资源无疑是图书馆的财富,试用期过后如不再利用就会变成“信息垃圾”。试用电子资源试用期满后,如果不需要继续试用、无购买意向,应及时从列表中清除。如有购买意向,应在试用期满后尽快和数据商联系,延长试用期或正式购买,因为如果不及时删除已经过期的链接和修正已经购买的试用电子资源链接,会造成过期信息的积压与混乱。

### 3.5 做好过期试用电子资源再利用工作

试用电子资源虽然已过有效期,但经过归纳分类、追踪整理,删除无法登录的试用电子资源,余下可作为文摘型电子资源使用,供查新人员进行检索,形成科技查新的辅助性电子资源,还可作为学科导航的专业电子资源连接,充分发挥试用电子资源的作用。

### 3.6 恰当选择电子资源的试用时机

图书馆应选择电子资源的使用高峰期大量推出试用电子资源,以提高试用电子资源的利用率。高等院校电子资源的使用时间具有明显的规律性,在每年的3~5月份,大学生写毕业论文时和学期中、后期为使用各种电子资源的高峰期,而每年寒暑假则是使用电子资源的低谷期,高校图书馆应选择高峰期,避开低峰期,适时推出试用或采购电子资源。

#### 参考文献:

- [1] 黄克文,刘丽霞.图书馆试用电子资源的管理及利用研究[J].科技情报开发与经济,2007,(2):3-4.
- [2] 林建华.图书馆试用电子资源有效利用研究[J].图书馆学研究,2007,(7):73-74.
- [3] 徐芳,高丽.高校图书馆试用数据库管理现状调查与分析[J].图书馆工作与研究,2010,(1):30-33.
- [4] 胡永生.论试用电子资源的选取与优化管理[J].图书馆学研究,2004,(6).