

基于博客的网络社群发展模式及其比较分析

鲍 唯 邓胜利 (武汉大学信息资源研究中心 武汉 430072)

摘要 文章从博客社群的产生动因出发,分析了基于博客的网络社群的发展模式,即单一博客社群模式、主题博客社群模式和边界博客社群模式,并从社会结构体系、技术结构体系和主题领域三个方面对三种模式进行分析比较,最后对博客社群的发展进行了展望。

关键词 博客 网络社群 发展模式

Development Pattern and Comparative Analysis of Network Community based on Weblog

Bao Wei Deng Shengli (Center for Studies of Information Resources of Wuhan University, Wuhan, 430072)

Abstract The article starts at the generate motivation of the network community based on blog, then analysis its developmental patterns: one blog centric community, topic centric community and boundaried community, then compare them to each other in three aspects: technological architecture, social architecture and content domain, finally five a preliminary forecast to its development.

Keywords blog, network community, developmental pattern

Web2.0环境下,博客服务商提供了多种博客服务方式,使得博客资源日渐丰富,为基于博客的网络社群发展提供了外部动因,而用户对社交的需求为其提供了内部动力,从而形成了比较成熟的博客社群模式。

1 基于博客的网络社群发展动因分析

基于博客的网络社群的发展动因分为外部动因和内部动因两个方面,外部动因包含技术环境、博客资源、服务方式等方面,而内部动因主要是人的社交和尊重的需求。

1.1 外部动因

互联网已从 Web1.0 时代发展到 Web2.0 时代,已经成功的由 Web1.0 单纯通过网络浏览器浏览 HTML 网页模式发展为内容更丰富、联系性更强、工具性更强的 Web2.0 互联网模式。Web2.0 以广大的互联网用户为主体,成为目前互联网界最广泛的互动应用模式,它允许用户不受限制地创造和传播信息、打破过去 1.0 时代只能接受信息的单一模式。为博客的广泛应用及其社群形成提供了技术环境。

据 CNNIC 第 24 次报告:随着博客的认知和普及

程度越来越高,博客在网民中的应用已趋于稳定,截至 2009 年 6 月底,中国拥有个人博客/个人空间的网民用户已经达到 1.82 亿人。用户规模净增长 1984 万,在网民中的使用率为 53.8%。博客的用户规模庞大,其应用领域也十分广泛:在图书馆中用于构建学习型图书馆和信息的创新与共享;在教育信息化中应用于个人知识管理、支持研究性学习、实现协作式学习、建立班级虚拟学习社区以及促进教师专业发展;在企业主要应用于内容管理系统(CMS)、公司新闻、客户支持、以教育为基础的营销、聚焦于社区、内部协作工具以及项目记录。

全球无以计数的博客、广泛的应用领域以及博主日积月累的巨量博文为网络社群的发展奠定了强大的资源基础。目前各大门户网站、即时通信服务提供商等大多提供博客/个人空间服务,给网民开通博客/个人空间提供了便利。博客除了提供发表日志、创建相册、添加好友等基本服务以外,还不断地提出新的服务方式,特别在人性化设计和方便网友联络方面进行了重大改进,增加了网友自建圈子、分类排行、博客新版搜索、手机 WAP 博客等新功能。博客推出的这些

本文系教育部人文社会科学研究青年项目“基于 Web2.0 的交互式信息服务研究”(编号:08JC870009)的研究成果之一。

服务方式,都强化了用户之间的联结,为用户互动交流提供了平台,同时稳固了用户之间的关系,对基于博客的网络社群的形成起着促进作用。而博客平台提供的基本博客、小组博客、家庭博客、协作式博客、公共社区博客、广告型博客、知识库博客等多种类型的博客,更为基于博客的网络社群的形成提供直接的推动力。

1.2 内部动因

博客如同博主的网上家园,博主在这里记录生活中的点点滴滴。如发布日志、上传图片、与好友们一起收藏信息、讨论感兴趣的话题、了解好友最新动态、与好友一起玩有趣的小应用等。

出于学习、工作和生活娱乐的需要,博主会与好友之间进行知识、情感等方面的交流。这些博主之间的交流互动的表现是:某博主发布某方面的博文,博文直接或间接表现出某些疑惑和想法,关注此博主的其他博主就会阅读该博文、发表评论;某博主加入其感兴趣的博客圈之后,该博客圈里的博友之间会就某个问题进行探讨,相互交换、补充、共享信息,或就某一问题进行磋商、力求达成共识等。

博主的现实社会关系通过社会网络工具能够在博客上形象化,博主可以添加认识的或感兴趣的博主为好友,以方便关注好友动态或与好友一起玩有趣的小应用等。社会网络工具的应用不仅形象化社会关系,还强化、发展社会关系。博主以好友为中介,可结识好友的好友,根据六度分离理论,任意两个陌生的博主都可以建立联系,这中间最多只要通过五个好友就能实现。因此,任何一个博主通过“好友的好友”的社会关系,都可以与任意博主进行交流互动。

用户的交流互动需求及其社会关系的裙带关系使得若干博客能够通过某一共同的目的连接在一起,从而形成基于博客的网络社群。

2 基于博客的网络社群发展模式分析

在互联网上,大量的博客主页以评论、链接等形式彼此相连。博客社群有三种形成过程:(1)某个组织机构集体或个人在一个单一博客上旨在进行学术交流、客服或自身社区构建等,通过发帖、阅读和评论等而形成的稳定的博文和成员的组合体,该社群因个人或组织机构的需求而存在;(2)由多个博客在彼此的信息交换中自发形成,这类社群往往没有明显的空间边界,更多地表现为临时性的成员组合,经常会随着一个话题的终结而消亡;(3)由于多个博客寄宿于同一个主页或网站而逐渐形成的博客社群,这类社群有比较明晰的网络空间位置,有较为稳定的成员群体,并可能长久存在。

根据技术结构、社会结构以及主题领域等因素,可将基于博客的网络社群划分为单一博客社群模式、主题

博客社群模式和边界博客社群模式三种主要模式。

2.1 单一博客社群模式

单一博客社群模式是指以单一博客为中心,通过成员的交流互动而形成的一种网络社群模式。该社群的要素包括所有的博主、评论者、阅读者和博文,如图1所示。

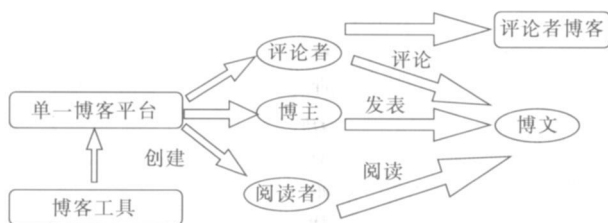


图1 单一博客社群模式

单一博客与个人博客的区别在于单一博客允许多人在该单一博客上发表博文。单一博客可通过WordPress, Blogger 或 Typepad 这些博客工具创建,一般应用于诸如 The Knowledge Tree、E-learning 这样的专业领域,并往往由该领域机构管理,其成员往往是该领域的专家,成员一般很稳定。在该机构的组织管理下,这些成员以某主题为出发点,在该单一博客里发表博文、相互评论回复或阅读,形成稳固的网络社群,即单一博客社群。

博客的拥有者即博主是该社群的中心身份。评论者的身份只能随着时间而显现,他们了解彼此之后,通过电子邮件、即时通讯等私下的交流渠道分享各自的详细情况。这种社群的权力牢牢地掌控在博主手里。博主可以设定注册的规则和标准,关闭或者删除评论等。博主是该社群的中心,如果博主离开,该社群很有可能解散,除非社群里的群员之间已经形成相互的信息通道。

而社群的主题是由博主设定,评论者只能与博主发展形成有影响的关系之后,才有可能控制主题。因此,主题的角度、范围与博主创建该单一博客的目的、博主的自身知识构架及兴趣偏好等有着密切的关系。

由于博主很难控制、干涉评论者的评论行为、社群成员之间的交互行为以及阅读者的阅读行为,单一博客社群的发展趋势很难控制。可能会出现两种现象:一是起关键作用的博客者可能会吸引他们各自的读者重新开设博客,或者吸引他们关注自己已有的博客;二是其他的评论者可能收藏这些博客,而与最初的博客之间保持松散的依赖关系,从而形成基于主题的社群,即第二种模式。

2.2 主题博客社群模式

主题博客社群模式是指以一个共同的兴趣主题为中心的若干博客连接形成的网络社群模式。该社群的要素包括与该主题相关的所有博文、所有博主和阅读者,如图2所示。

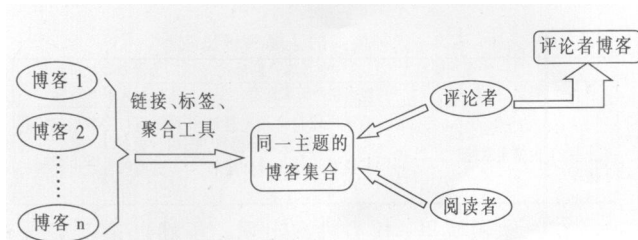


图2 主题博客社群模式

美食博客群、妈咪博客群、旅游博客群以及经特殊的政党或权威报刊鉴定的政客博客群是这种模式的典型例子。

很多技术为主题博客社群提供技术支撑,使得一个博客可以通过博客帖子、标签或是评论等链接到其他博客。例如一个公共的标签,能够标记一篇文章是否与社群相关,从而归位于更适合的社群;通过标签,读者能更好地从拥有大量博文的博客里发现他们想看的文章;聚合工具能够打破博客之间的边界,创造出统一的文章集合;Wiki或者是邮件列表可以为团队组织信息进行信息交流。

在主题博客社群中,权力和身份是分布式的。权利分布在所有的博主中,博主的权力由其选择的博客服务商提供。身份的显现与博主的各种博客行为和博文质量等相关,博主发帖越是频繁,博文越是中肯,博主的身份越是容易显现。

主题博客社群有着丰富的网络式视角,为读者提供很多关于一个问题的观点,这些多视角的观点很有可能胜于单一博客社群里的一个主题观点。

社群是以主题为中心的,不依赖于某一个博客,是某一主题相关的博客的集合,当主题越来越专业和细分时,该社群很容易再细分为多个小社群。

当主题博客社群里的所有的博客都依附于同一个平台或一个网站时,就是第三种模式——边界博客社群模式的雏形。

2.3 边界博客社群

边界博客社群是依附于同一个网站或是同一平台上的博客和博客阅读者的集合,该社群的要素包括网站/平台上的所有博客的博主和阅读者,如图3所示。

在某个网站上,可以注册开设博客,这样所有的博客及其阅读者就形成一个庞大的社群。通常这种社群还有其他的工具,例如讨论板、社会网络、Wiki以

及嵌入的即时通讯,而博客只是整个生态系统的一部分。社群里很少有RSS和交叉的链接,这些部分都通过技术以其他形式实现。由于都在一个已经定义的边界之内,博主们能够看见并且很容易访问其他博客。典型的边界博客社群有 MySpace.com、Yahoo 360、新浪博客等。

在边界博客社群里,权利部分地掌握在那些能够利用社群规则的人手中,这些权利表现为三种典型的方式:首先是发布信息的频率,博客主能够决定什么时候发布。在一些社群中,频繁的发布能将一个人的博客放在博客列表更高的位置,这就能鼓励频繁的发布。其次是通过博主获得的评论量确定的受欢迎度。当一个博客主慢慢地被社群中的人知晓的时候,就会有越多的人评论,该博客主就获得了地位。最后是当社会网络工具与博客结合时,能够帮助形象化关系,应用社会网络工具,可以添加别人为好友,对好友进行分类,显示对别人的关注和来往,显示好友动态等。边界博客社群更强调社会关系和社会网络,社会网络工具的内嵌,很方便地添加某人为好友,加入他人的网络,导致在大的环境里很容易形成群组。

一般情况下,网站都会有一个中心内容或者是领域方向,并且对博主的博文内容、频率等给予很高的期望。例如 Qzone,提供一组特定日志分类,对博文的内容、形式等都有一定的指引。因此,边界博客社群的主题内容可能是聚焦的也可能是分散的。如果网站定位是某一领域,并且对博主博文内容主题有所限制的话,则该社群的主题内容是聚焦的;如果网站定位为“一站式”服务,不局限于某一领域,而是涉及学习、生活、娱乐的各个方面,一般不会对博文内容进行限制(除了反动、暴力等不良内容外),则该社群的主题内容是分散的。

3 基于博客的网络社群发展模式的比较

三种模式不是孤立的,它们相互交叉,有一些相同的属性,也存在有比较大的差异。下面从技术体系结构、社会体系结构以及主题领域三个方面对三种模式进行比较。

3.1 技术体系结构

技术体系结构从技术平台、技术边界、可测量性三个方面略述了三种模式之间的不同之处,如表1。

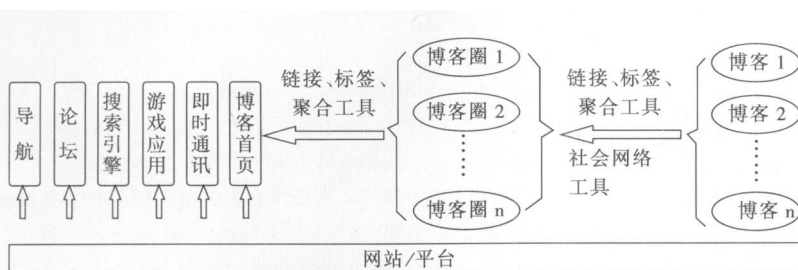


图3 边界博客社群模式

从技术的视角来看,单一博客社群模式和边界社群模式都是建立在单一的平台之上,而主题博客社群模式在没有中心机制的情况下很难有一个统一的平台。主题博客社群模式弹性比较大,并且避免了对单一平台的依赖,可以较好的防备技术故障。如果统一标准的技术对某个社群很重要,则前两种模式是首

表 1 三种模式的技术体系结构比较

	单一博客社群模式	主题博客社群模式	边界博客社群模式
技术平台	博主选择适合的博文工具	每个博主可以自由选择博文工具	由注册所在网站平台提供博文工具
	社群成员几乎没有平台控制权和个性化定制权	每个博客可单独控制和个性化定制	群员可以有一定程度的个性化定制选择,网站管理员行使最终的控制权
	博主行使删除博客的权力	博主所在博客服务商行使删除该博客的权力,博主行使删除自己博客的权力	网站管理员行使删除任意一个博客的权力,博主行使删除自己博客的权力
	该社群会因为该单一博客的终结而解散	该社群不会因为一个博客的缘起而解散	该社群不会因为一个博客的缘起而解散
技术边界	明确的博文边界,不受限制的大型网络	很少有明确的边界,网站和聚合器提供一定程度的边界	由注册和登录界定明确的边界
	使用标签和 RSS 连接互联网和更大的网络	通过标签和 RSS 连接社群和网络	RSS 和标签以其他方式实现
可测量性	评论量可能会超出阅读量,垃圾评论会影响博客的受欢迎度和降低评论对成员的合意性	社群规模高度可扩展,但是规模太大会影响亲密性和社群的紧密性,焦点会模糊和细分	可测量性于平台的健全度有关,主题焦点可细分

选的模式;如果想分散权利、不拥有一个中心机制,主题博客社群模式就是合适的选择。

单一博客社群模式的可测量性是最差的。虽然该模式里的读者数能够估量,但是参与评论的人数、控制博客的人数和读者总数的测量则受到很大的限制。

3.2 社会体系结构

社会体系结构可从权力、身份和交互方式三个方面来描述三种模式的差异,如表 2。

表 2 三种模式的社会体系结构比较

	单一博客社群模式	主题博客社群模式	边界博客社群模式
权力	博主拥有大部分的权力,评论者可以搅局	权力分散在所有的博客中	某些社群的领导人可能有更大的影响力,网站所有者掌控最终的权力
	博主拥有首要的身份地位	每个博主拥有独自的身份	每个博主拥有独自的身份
身份	频繁的、有价值的评论者能逐步建立身份	某些博主,如社群发起者可能会有更多的优先权	通过参与其他的领域的工具(论坛、社会网络等)可扩展身份
	博主到读者	博主到读者	博主到读者
互动模式	评论者到博主	评论者到博主	评论者到博主
	评论者到评论者	评论者到评论者	评论者到评论者
	链接到或被链接到别的博客	链接到或被链接到别的博客	链接到或被链接到别的博客
	私下渠道	私下渠道	私下渠道
	呼吁和反映可支配对话		利用其他的网站工具

从社会结构的视角,可看到最有一系列差异。控制权力和身份的问题是一个对所有社会结构中表现出的个人和群体之间张力的经典表述。

三种模式都提供一系列的交互选择,但权力随着关系的变化而变化。例如,虽然任何一个人都能在任一种模式里评论,但是单一博客社群模式里的博主能最容易地阻止这种交互,这就说明权力是关键。主题博客社群模式有最分散的权力。边界博客社群模式里的权力最终的分配取决于博主的选择。单一博客社群模式里的权力很明显的居于中心,身份也居于中心。

3.3 主题领域

主题领域从可获得性和目的焦点两个方面来描述三个模式的差异,如表 3。

表 3 三种模式的主题领域比较

	单一博客社群模式	主题博客社群模式	边界博客社群模式
可获得性	档案、标注	搜索整个博客档案	在网站内进行搜索
焦点目的	由博主掌控	博客可能包含相关领域和其他非相关领域的内容,但聚焦在通过加强标注和分类的领域	网站有一定的引导主题焦点的能力,博主在权力范围内可自由控制主题

在主题领域里,权力再次出现。虽然理论上主题可以是很集中或者是很宽泛,但单一博客社群模式里只有拥有控制权才能决定主题的集中度和宽泛度。主题博客社群模式在主题方面依然很灵活,而边界博客社群模式里主题能否灵活取决于网站规则。另外,边界博客模式还有其独特的地方:当设定一个主题时,它允许成员细分或者扩充主题中心。

如果想要主题中心自然和灵活,就不能依赖单一博客社群模式,除非单一博客开放自然并且对社群参与者反应灵敏。如果想要一个明确的中心,就应该坚持选择单一博客模式。

4 结论

鉴于下一代互联网在速度、安全、接入方式等方面将进一步改善,移动通讯工具的接入以及博客用户的成熟,基于博客的网络社群将会更加成熟,单一博客社群模式将大量的应用于专业领域,如专家用于交流学习,促进知识创新,或组织机构用于知识创新、博客营销等;主题博客社群模式将会更加分众化和专业化,主题分类将会更加细化和专业,内容更有价值;而边界博客社群模式可能会界限模糊,一个网站扩充为整个博客门户,“博客门户”将走出传统门户的编辑模式,走向为读者汇聚各种内容,提供一站式服务的自动化和开放式的链接模式。

总之,主题明确的网络社群将更有针对性地提供服务,使社群成员之间的交流变得自然而频繁,且用户可以快速获得明确的信息,用户的体验会更好。这样的社群将具有更大的生命力。用户与社群的互动表现在用户将成为社群信息的主要提供者。社群为用户提供一个信息畅通的平台,用户可以在这里获得丰富的有价值信息,同时给社群不断充实信息,形成社群与用户之间的良性互动。用户之间的信息交流活动频繁,越来越多的用户加入到感兴趣的圈子里,分享经验,交流感情。未来的博客社群在内容安排,功能设计以及社区活动安排上将更加和谐,让人们在获取信息的同时并享受网络生活。

参考文献

- [1] CNNIC. 第 24 次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. 中国互联网络信息中心. [2009-07-20]. <http://www.cnnic.cn/uploadfiles/doc/2009/7/16/125040.doc>.
- [2] CNNIC. 2007 年中国博客市场调查报告[EB/OL]. 中国互联网络信息中心. [2009-07-20]. <http://tech.163.com/07/1226/14/40L785RR00092GSG.html>.
- [3] 邓胜利. 基于用户体验的交互式信息服务(下转第 45 页)

等),应占据主页中心区域;第三类是长期不更新、读者利用率最低的“馆情介绍”和服务项目介绍栏目,只需提供一个相应栏目入口即可。

3.4 互动性原则

通过网络互动交流与共享已成为时尚,这也是高校图书馆网站的优势所在。众多网络媒体为读者提供留言窗口,博客在迅速兴起,QQ在线交流更是越来越受用户欢迎。高校图书馆网站也大都设置了诸如“咨询台”、“留言簿”、“BBS”之类与读者交流互动的栏目,这当然很重要,但还不够。图书馆网站本身就是在与读者互动对话中不断走向成熟的,因而赋予图书馆网站本身的互动对话功能,召唤读者参与对话至关重要。如果说“馆情介绍”、“本馆介绍”是自我独白介绍,那么“关于我们”虽也在自我介绍,但“我们”却意味着正在面对着“你们”。同样是提供读者咨询途径,“咨询台”和“参考咨询”远不如“我要提问”和“向馆员提问”具有对话性。特别需要指出的是,读者在访问和阅读各个页面时,都可能会有自己的看法和感想随时需要表达,随时需要跟图书馆和其他读者交流与分享,图书馆网站各个页面都应提供互动交流的窗口。

3.5 开放性原则

现代阅读理论认为,读物永远是一个开放性的没有完成的召唤式结构,是一种吁求,读物的现实意义需要通过读者的阅读对话生成、建构来实现^[8]。毫无疑问,同样作为读物的高校图书馆网站也不能例外。高校图书馆网站应拥有快速信息反映与更新能力,能够对人类社会发展的风云变幻、对学科发展的最新动态与成果作出及时反映,让每位读者每天访问图书馆网

页都能找到自己所需要的信息,有所收获。网站建设始终处于未完成状态,需要通过读者的访问参与不断生成、创造、丰富和完善,完全可大胆开放图书馆各个栏目,留出窗口或提供平台,让读者发表看法,甚至添加补充,实现共建与共享。北京师范大学图书馆“网络资源导航”就附设了“我要推荐”一栏,召唤读者进一步补充有价值的学科网络资源,无疑是个不错的尝试。图书馆网站应拥有宽广的胸怀,广纳读者参与网站资源建设与服务,同时接受读者的选择与淘汰,不断自我更新、自我完善,不断提高自身建设与服务水平。

参考文献

- [1] 曾祥芹. 阅读学新论[M]. 北京: 语文出版社, 2000: 185-189.
- [2] 靳玉乐. 对话教学[M]. 成都: 四川教育出版社, 2006: 4-5.
- [3] 王尚文. 语感论[M]. 上海: 上海教育出版社, 2002: 35.
- [4] 彭聃龄. 语言心理学[M]. 北京: 北京师范大学出版社, 1991: 31.
- [5] 胡昌斗. 高校图书馆的网页优化与网站建设[J]. 图书馆论坛, 2005(3): 98.
- [6] 邱永萍, 徐澎, 何程. 我国高校图书馆网站建设的评价——以北京大学和香港中文大学图书馆网站建设为例[J]. 图书馆理论与实践, 2004(4): 78.
- [7] 马先皇. 对我国20所高校图书馆网站内容建设情况的调查与分析[J]. 图书情报工作, 2005(1): 94.
- [8] 曹明海, 宫梅娟. 理解与建构——语文阅读活动论[M]. 青岛: 青岛海洋大学出版社, 2000: 16-17.

[作者简介] 郑勇,男,1969年生,北京师范大学珠海分校图书馆馆员。

收稿日期: 2009-07-19

(上接第24页)[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2008: 143-147.

- [4] 孔军, 邓胜利. 专业博客与学科门户的互动分析[J]. 理论与探索, 2007, 30(1): 44-47.
- [5] 吴清玲. 综合型虚拟社区的发展模式及其商业价值研究——以天涯虚拟社区为例[D]. 南京: 南京财经大学, 2006: 13-19.
- [6] 李勇. 知识博客——基于博客的知识管理方法研究[D]. 武汉: 武汉大学, 2005: 11-41.
- [7] 彭冲. 全球传播背景下的中国博客图景及发展策略[D]. 四川: 四川大学, 2007: 5-23.
- [8] 冯杨. 我国博客的发展现状与危机研究[D]. 吉林: 吉林大学, 2007: 9-16.
- [9] 郭玉华. 基于博客的研究生个人知识管理研究[D]. 河南: 河南大学, 2008: 24-48.
- [10] 刘念. 企业知识博客系统研究及在知识管理中的应用[D]. 浙江: 浙江大学, 2006: 4-80.
- [11] 刘津. 博客传播[M]. 北京: 清华大学出版社, 2008: 215-

235.

- [12] 杜庆杰. 博客初探[M]. 合肥: 安徽教育出版社, 2008: 152-157.
- [13] Nancy White. Blogs and Community: launching a new paradigm for online community?[EB/OL]. [2009-06-20]. <http://kt.flexiblelearning.net.au/tkt2006/edition-11-editorial/blogs-and-community-%E2%80%93-launching-a-new-paradigm-for-online-community>.
- [14] Cameron Marlow. Audience, structure and authority in the weblog community[EB/OL]. [2009-05-13]. <http://alumni.media.mit.edu/cameron/cv/pubs/04-01.html>.

[作者简介] 鲍唯,女,1987年生,武汉大学信息资源研究中心硕士研究生。

邓胜利,男,1979年生,武汉大学信息管理学院讲师。

收稿日期: 2009-08-31