

当代环境下的高校图书馆文献采访策略调整

赵 岚

(九江学院图书馆 江西 332005)

文 摘 分析了当前高校图书馆采访工作所处的新环境,指出高校图书馆只有积极探索并采用多种采访策略才能做好采访工作。

关键词 高校图书馆 文献采访

The Acquisition of University Library in New Circumstances

Zhao Lan

(Library of Jiujiang College Jiangxi 332005)

Abstract This article analyzes the new circumstances of university library, suggests the university library should explore and adopt new strategies in order to improve the quality of acquisition.

Key words University library Acquisition

1 高校馆图书采访工作面临的新环境

当前高校图书馆文献采访工作的内外环境发生了巨大变化,主要体现在以下几个方面:

(1) 图书馆自动化、网络化程度日益提高。计算机技术、网络技术在图书馆的应用,全面革新了图书馆的工作流程,特别是Web 2.0技术在图书馆的应用将使图书馆的工作更加科学、更加人性化。图书馆员应积极利用技术条件,改变传统的工作模式,提高采访工作质量和效率。

(2) 招生规模迅速扩大,不断开设新专业。高校扩招,在校学生急增,图书馆藏书如何紧跟学科建设与发展,又保持系统和特色,是一个严峻的挑战。高校图书馆虽然经费大量增加,但构建科学藏书体系的压力更大。

(3) 文献出版剧增。近五年,中文图书出版数量以每年7%~10%的速度递增,2004年就已达到208 294种,其中新主题图书为155 197种^[1],目前仍持续增长。文献载体形式也在发生巨变,网络信息资源、电子书刊、数据库、音像制品、教学软件,以及DVD光盘等信息资源的普及,使复合型图书馆已经成为现实。

(4) 图书质量良莠不齐。大量优秀书刊涌现的同时,内容低俗的书刊也屡见不鲜,假书伪书盛行^[2];学术图书出版艰难,买卖书号现象普遍,特别是读者面窄的专业图书难以进入主流发行渠道,专

业性较强的高校图书馆常常有钱也购不全专业好书;跟风出版严重,一书有多个不同版本,世界名著以组装、配套、选集、全集系列等形式形成了几十个甚至上百个品种。这些情况使采访工作复杂,图书取舍难度加大。

(5) 文献发行市场多元。图书发行不再是新华书店一统天下,已逐步形成新华书店、民营书店、个体零售店、出版社自办发行等多种渠道。2004年,国有发行网点11 665个,二级民营批发网点4 687家,集个体零售网点104 266家,文化教育广电邮政系统发行网点13 718家,供销社发行网点4 265,出版社自办发行网点549家^[2]。图书馆文献采访有了多种渠道,特别是近年来出现了专为图书馆服务的供货商,如武汉三新、成都世云和安徽儒林等。他们根据图书馆需求开展针对性的服务,如采访数据和样书的提供、图书初步加工、送货上门、提供编目数据等。这在很大程度上提高了图书馆文献采访工作的质量和效率。

(6) 书目发行信息传播方式多样化。除纸质的书目订购信息外,还有网上发布的出版信息以及采购信息平台,各种形式的图书博览会、订货会、书市,或是由出版社、书店直接提供的书目信息报等等。

2 高校文献采访模式与策略调整

根据本校的学科设置和发展规划,制定本馆的藏书发展政策和采购原则,使本馆的采访工作有章

可循。如我馆就详细地制定了采访原则和细则。近几年,一些高校为了迎接教育部的评估,搞突击采购,有些馆为了在数量上达到目标,撇开了采访原则,这样的做法直接导致文献经费被盲目使用,背离了教育部组织评估的初衷。图书馆的文献资源建设是个系统性、长期性的工程,日积月累才能形成本馆特色,因此制定本馆藏书发展政策是必须的,也是搞好本馆文献资源建设的指导方针。

2.1 根据书目数据预订

2.1.1 书目预订的优势

现在高校图书馆基本上都实现了网络自动化管理,采访人员图书信息获取途径由纸质书目转向网络数据,同时各个图书供货商为了取得竞争优势,也都积极提供网络数据,促使这种采购模式成为如今中文图书采购的主要工作模式。采访人员一般把供货商提供的书目数据转入到采访子系统中,然后再进行批查重就可以进入到选书环节,不需要繁重的数据输入,可以有充足的时间来从海量的书目信息中选择适合本馆的图书,采购图书的效率和质量都得到了很大的提高,并且也大大减小了图书订重的几率,是传统的图书采购模式所无法比拟的。

2.1.2 书目预订中存在的问题

(1)受制于书目数据的多少和种类是否齐全。某些图书供货商为了取得最大利润,往往只发折扣比较高的书目数据和一些关系比较顺畅出版社的数据,客观上,一个书商也很难把全国500多家出版社的书目数据收集齐全,这就使得图书采访人员很难完全掌握全国的图书出版信息,导致一些优秀的适合本馆的图书未能入藏。所以从这个意义上看,供货商就显得至关重要了,要尽量选择规模比较大,比较专业的供货商,而且最好和几个供货商同时建立业务关系,最大限度地获得比较全的书目数据。

(2)预订图书属于期货,距实际到馆需要一段时间,且不能保证所有预订图书都能到馆。我馆实际情况是预定图书的到货率平均仅70%,部分热销的文学类图书,由于市场需求量大,供货商总是迟迟不发。此类图书不宜采用预订模式。

(3)预订以后要及时统计图书到馆情况,并要求供货商将未能及时供货的书目通知采访人员,以便采取其他方式补购。否则,会漏购很多适合本馆的必备图书,影响本馆藏书的系统性。

(4)预订图书到馆后,要根据供货商的出库清单进行再次查重。这不仅是避免采访人员疏忽而订重,还可以杜绝供货商的失误,混进一些非预订的图

书。从我馆实际情况来看,这个环节很有必要。

2.2 现场采购

2.2.1 图书供货商的卖场现采

供货商为了取得竞争优势,开设专门的图书卖场供图书馆员现采。为了避免现采中出现重书,一般都配备了图书采集器或者笔记本电脑,只要导入馆藏数据,就能很好地控制重书问题。

现场采购面对新书,直接评判图书的质量和基本内容,避免了依赖书目广告的摘要挑书的缺陷,保证了到货的准确和及时。同时,还可以让相关学科的专业教师参加,让他们挑选更适合本专业的图书,我校很多专业教师参加了现采,既为图书馆采到了好书,又增加了他们对图书馆的满意度,可谓是一举两得。

2.2.2 学术书店的现采

图书供货商组织的大量货源偏重于畅销、热销或者是折扣较高的图书,专业性强的学术图书比较少。为了弥补这种不足,我馆与北京的几家知名学术书店建立业务关系,每年组织1~2次书店现采,对优化馆藏起了积极的作用。

2.2.3 书市现采

全国每年都有各种图书展销会,尤其是一年一度的全国书市,绝大部分出版社会把自己的优秀图书全部展出,且备足复本。采访人员可通过此类活动了解各出版社情况,优中选优获得精品图书。书市现采也能及时为本馆馆藏进行查漏补缺,特别是大型工具书、套书、丛书等,效果往往更明显。

2.2.4 重点、优秀出版社“主配”新书

纲目购书是由供货商按图书馆事先提供的“购书纲目”(Profile),向提供图书馆相关新书,图书馆挑选符合需要的留下,不符合者退还,当然退还的数量有一定的比例。

我馆没有完全按照纲目购书的模式行事,只是把我馆收藏图书的基本原则,主要大类告知供货商,同时选定若干出版社,如清华大学出版社、外语教学与研究出版社、广西师范大学出版社等,供货商则按照要求把这些出版社的最新图书发来。

我馆几年来的实践表明这种做法的优点是新书到馆速度明显快于通过书目预订。或许是由于我校为综合性大学,专业面宽,购书经费相对充足,所以退书不多,供货商也满意。

2.3 教师参与订购

(1)我馆在三新书业有限公司的网站开辟了网上选书窗口,三新公司为我校文献资源建设委员会成员设立了专门账号,委员可以在三新网站上直接

选定图书并生成订单,采访馆员对订单进行合并、查重后直接报送给三新公司。网络的及时性、书目的丰富性都是以往难以比拟的,相比以前按纸质书目选书的效率大大提高,受到委员们欢迎,参与选书的积极性也被充分调动起来,更提高了采访工作的针对性。

(2)为了调动教师参与馆藏建设的积极性,我馆允许教师根据自己从事专业的需要购买图书,然后凭正规发票到图书馆报销,所购图书进入馆藏。这一方式购入的多为教师急需图书,特别是教师参加学术研讨活动,或专业培训时购入的图书,多为优质学术专著,对完善馆藏起到一定的积极作用。但这一模式需要采访人员提示教师事先检索馆藏,避免重复购买。

2.4 网上采购

高校图书馆基本上都是通过校园网连接了因特网,这就为高校图书馆实行网上购书提供了客观条件。目前我国网上书店已达600多家,多数网上书店开展了团体购书业务。目前规模较大的网上书店有:当当网上书店、北京图书大厦、教图书店等。其优点:一是书源信息丰富,网上书店除了报道三大书目外,还广泛搜集了各地出版社的新书信息,整理后发布,并提供了检索服务,帮助用户避免了漏订、重订等。二是缩短了采购周期,采访人员足不出户就

(上接第22页)

统计数据,通过数理统计方法计算出某一类或某一种馆藏文献的借阅率,并结合学校的专业设置情况向主管领导和文献资源建设部门提出经常性、连续性分析报告。此外,为了提高测评的工作效率,可以开发专用测评软件,在信息研发部门设立馆藏测评专门岗位,委派具有一定资质的专业人员具体负责,确保测评质量。

3.4 建立馆藏文献资源即时调整机制

强化文献资源即时调整机制,设计制定合理、有序、科学的剔旧制度和方法是实现馆藏建设“事后控制”的有效措施。读者对文献资源的利用是一个动态过程,具体反映在文献利用率上。调查发现,有些文献利用率极低,甚至是零利用。为此,剔除这部分文献,及时调整馆藏布局也是做好馆藏建设的重要环节。如加大对理工类图书的剔旧力度,以改善馆藏文献的实用性。同时,根据理工类读者的文献资源需求特征,适当压缩理工类纸质文献,以数字文献替代。此外,文献典藏的合理性也是提高馆藏文献

可以买到所需图书,缩短了图书到馆的时间。

网上采购作为一种新型的采购模式,还有很多待成熟的环节,如网上电子银行转帐,高校图书馆大都没有独立的财务,需要由校财务处办理,不能即时转帐就影响了网上采购的效率。虽然我馆尚未应用这一模式,但采访人员依然可以通过网上书店了解最新书目信息,以下载最新书目数据,对藏书建设同样很有裨益。

综上所述,在当今市场化和网络化的条件下,图书馆采访人员要根据本馆的实际情况,积极探索并采用多种采访策略,相互补充,紧密结合,适应环境的变化和发展,最大限度地做好文献资源建设。

参考文献

- 1 2004年出版业情况.中国新闻出版报,2005-08-31
- 2 第二批伪书名单被曝光.中国图书商报,2005-07-32
- 3 袁明华.当代出版发行环境变化中的文献采访质量控制.图书馆杂志,2006(7)
- 4 李子.略论网络环境下高校图书馆采访工作的创新.西藏民族学院学报,2004(1)
- 5 陈建红.网络环境下高校图书馆文献采访质量控制对策.图书馆论坛,2005(5)

赵 岚 九江学院图书馆采编部主任。

(收稿日期:2009-11-22 编发:王宗义)

利用率的关键,尤其是在多校区办学的情况下,如果文献典藏与当地读者群实际需求保持一致,将使馆藏文献的利用率得到大幅度提高。当然,在文献资源调整机制的实现过程中,需要与读者服务功能相配套才能得以完成,如对异地借还、馆际互借等服务功能的拓展等。

参考文献

- 1 魏争光.大学图书馆读者文献利用行为倾向分析.高校图书情报论坛,2008(9):38-41
- 2 李宗确,周淑英.高校图书馆文献采访原则与实践.江西图书馆学刊,2008(1):40-42
- 3 张丽萍.高校图书馆网络采访工作的新认知——基于读者阅读倾向以及文献利用率分析下的图书采访.现代情报,2009(5):159-162
- 4 万立群,黄慧玲.读者阅读倾向与高校图书馆文献采访工作.江西教育学院学报,2008(1):118-120

庄 雷 副研究馆员,上海师范大学图书馆馆长助理。

汤 诚 助理馆员,上海师范大学图书馆读者服务部。

(收稿日期:2009-11-22 编发:王宗义) <http://www>