

Web2.0时代的个人知识管理

——网摘与其他社会性软件

倪连红

【摘要】 Web2.0时代的到来对个人知识管理带来机遇的同时也带来了更多的挑战。本文对个人知识管理的概念、内容、技巧和实施步骤进行了总结，对网摘、个人图书馆、个人门户等在Web2.0技术基础上新兴的个人知识管理方法和技术进行了介绍，认为方法会改变而个人知识管理序化、共享、交流、创新的主题则不会改变，并会不断促进个人知识管理方式方法的改进。

【关键词】 Web2.0 个人知识管理 网摘 社会性软件

Abstract: The author introduces the concept, content, techniques and implementation steps of the personal knowledge management. Social book mark, individual library and personal information portal are all introduced in the article. The author believes that although methods changing, the themes of personal knowledge management, that is, ordering, sharing, exchanging and innovating, are keeping.

Key words: Web2.0 personal Knowledge management social book mark social software

1 引言

随着在组织（尤其是企业）中得到大量的成功应用，知识管理迅速在各个领域中扩展开来。企业、学校、政府、图书馆等成为管理组织、促进创新、激励发展的重要方法。同样，“独立知识性工作者（Individual Knowledge Worker）需要在多终端（如PC、手机、PDA）上与其他人共同实现知识（信息）的捕捉、获取、分类、定位和分发。”^[1]这些大量个人知识管理需求的存在，促进了个人知识管理研究和实践的发展。

然而，个体与组织之间存在着极大的差异，个人知识管理与组织的知识管理之间也存在着许多不同的特性。就个人而言，知识管理通常意味着“文件共享、网络内容分发、协同工作和知识检索”^[2]。

随着互联网进入了Web2.0时代，“自由、共享、互动”的理念更深入人心。而网络纷繁的信息与知识则呈现为更加的无序化、分散化。一方面是纷繁复杂无章可循的信息海洋，一方面是工作生活压力下时间有限的个体，在Web2.0时代如何管理信息和知识成为个人知识管理的重要挑战。

2 个人知识管理概述

2.1 个人知识管理的概念

Frand和Hixon（1999）曾这样定义个人知识管理：

“它是一种概念框架，指个人组织和集中自己认为重要

的信息，使其成为我们知识基础的一部分。它还提供某种将散乱的信息片段转化为可以系统性应用的东西的（个人）战略，并以此扩展我们的个人知识。”^[3]

而Skyrme（1999）则从经验方面对个人知识管理进行了更为细致的描述，包括以下内容：明确自己的信息需求；制定一个（知识）获取战略；设定信息的优先级，确定哪些信息可以丢弃，哪些信息可以收取；确定如何和何时处理手上的信息；为需要归档和保存的知识建立规范；创建个人的文件系统，可以兼顾（管理）自己的工作、生活和其他知识活动；为不同用途建立信息目录（书签）和索引；经常评估/评价所存储信息和目录的价值^[4]。

不论哪种概念，我们都可以看出，个人知识管理必定包含着两方面的因素：一是个人对知识管理的意识和理念；二是具体进行知识管理的方法和技术。个人知识管理的实质在于帮助个人提升工作效率，整合自己的信息资源，提高个人的竞争力。

2.2 个人知识管理的内容

进行个人知识管理，首先要分析我们拥有什么知识，怎样获取知识，结构化这些知识，实施调动这些知识来完成我们的目标，同时还包含如何在这一过程中创造知识。

尽管个体千姿百态，需求瞬息万变，总的来说，

个人知识管理可分为以下内容：人际交往资源（如联系人的通讯录、每个人的特点与特长等）；通讯管理（书信、电子邮件、传真等）；个人时间管理工具（事务提醒、待办事宜、个人备忘录）；网络资源管理（网站管理与连接）；文件档案管理。

2.3 个人知识管理的技巧与方法

Dorsey (2000) 认为，个人知识管理可以看作是一系列解决问题的技能，“这些技能是 21 世纪成功地完成知识性工作所必须具备的”。一般可以概括为以下 7 项核心个人知识管理 (PKM) 技能：重拾（重新找回）、评价/评估、组织、分析、表述、保护（防止知识泄漏）和（与他人）信息协同（共享）。其中最后一项技能（信息协同）从技术的角度包括：勤于处理日常的电子邮件、视频会议和其他（电子）协作系统^[5]。

Hyams (2000) 则认为进行个人知识管理还需要以下技巧：时间控制；工作空间舒适度；快速阅读、备注和研究；备案和文档管理；信息设计（哪些信息有用，哪些信息无用）；有目的的写作；知识/信息处理设施（通常指 PC 等 IT 设备）^[6]。

当然，也有人根据自身经验，将个人知识管理分为 CM、CM、TM、IM 四部分：联系管理 (Contact Management) 包括电子名片、特性备忘、资源分析、海量分组、精确检索；内容管理 (Content Management) 包括知识分类、文档管理、项目管理、个人博客；时间管理 (Time Management) 包括日程管理、任务管理、计划管理、生命管理；资讯管理 (Information Management) 包括资讯渠道、每天必看、定期必访^[7]。

同时还应当看到，在高度信息化的今天，离开软件和工具来谈个人知识管理是不完整的。目前市场上主要有以下个人知识管理工具和软件：PDA、Dreammail、linkist、wealink、inspace desktop 个人知识管理系统、针式个人知识管理系统、Keeping Found Things Found (KFTF)、Mercury Document system 等。

2.4 个人知识管理的实施步骤

分析自己对信息资源的需求。这是与个人的发展方向和目标紧密结合的。对关注的信息资源进行分类。可以参考图书分类学的方法，也可以用一些简单的方法，可按照信息的内容分类，也可按照信息的来源分类。

按照分类建立个人知识库。个人知识库是逻辑意义上的，在建立了知识分类后，再确定如何取得想要的知识，哪些类的知识存放在哪里，如何去检索获得等等功能分类。个人知识库都必须有这些功能：知识获取、知识存储、知识检索、知识更新和再利用。其

中知识共享在个人知识管理中不是必选的内容。

持续不断地维护个人知识库。信息是在不断变化的，只是建立知识库，而不对其进行维护和更新，那么知识库很快就会变成垃圾库。

3 Web2.0 时代的个人知识管理

面对海量无序的信息，尽管并不完善，Web2.0 同时给我们提供了一些个人知识管理的软件和工具，使我们在面临知识海洋时不再手足无措。

3.1 网摘 (social book mark)

网摘，英文名 Social Book mark，直译是“社会化书签”。网摘是一种服务，望文生义，它提供的是一种收藏、分类、排序、分享互联网信息资源的方式。使用它存储网址和相关信息列表，使用标签 (Tag) 对网址进行索引使网址资源有序分类和索引，使网址及相关信息的社会性分享成为可能，在分享的人为参与的过程中网址的价值被给予评估，通过群体的参与使人们挖掘有效信息的成本得到控制，通过知识分类机制使具有相同兴趣的用户更容易彼此分享信息和进行交流，网摘站点呈现出一种以知识分类的社群的景象^[8]。

网摘有效弥补了传统浏览器收藏夹不易移动的缺陷，可以将个人的收藏夹安置于网络上，随时随地浏览。通过网摘，用户可以很方便地查看、管理对自己有用的网页，并通过摘录网页的形式与别人分享自己的收藏，体验共享的乐趣。网摘的价值在于网站管理员或者其他用户将其觉得最有价值的内容推荐给广大网民，从而节省网民在海量信息中挑选自己感兴趣内容所消耗的时间。

3.1.1 为什么需要网摘

用户在使用互联网的过程中，通常使用浏览器自带的收藏夹来记录感兴趣的网址。尽管可以进行简单的分类，收藏夹仍然缺乏有效的索引机制，当收藏夹中的网址达到一定数量的时候，用户查找网址变得困难重重。当用户面对重装系统、多操作系统、异地上网等情况时，收藏夹中的数据使用更是困难，只能通过记忆或手工重新操作的方式进行。收藏夹采用非共享收藏机制，因而用户之间共享收藏夹中的信息和资源几乎可以说是不可能的任务。

同样的，也有用户使用 GOOGLE、BAIDU 等搜索引擎来帮助进行网址的管理和记忆。然而搜索引擎出现的检索结果瞬息万变又成百上千，怎么选择这些看起来似乎紧密相连却又不尽相同的网站，成为摆在用户面前的一道难题。此外，由于搜索引擎索引库的不断更新，死链、重复链接等现象也无法杜绝。

除了以上缺点之外，不论是收藏夹还是搜索引擎，都缺乏对网站的附属信息进行记录的功能，更不用说

对网站进行综合评价。

面对用户要求更方便地使用信息的需求, 网摘应运而生。由于网摘是从知识管理、分享、发掘的角度进行设计, 所以它很好地解决了上面各个问题。“从个体角度看, 网摘为用户提供了真正的知识管理机制, 新概念的融入使网摘可以按用户意愿将用户信息打理成个人知识体系。从分享角度看, 网摘使依照同一标准建立的彼此联结的个人知识库可以方便地进行信息共享。从信息挖掘的角度看, 网摘将所包含的全部个人知识库整理成大知识库, 使互联网用户在其中方便地以各种方式进行索引挖掘信息。从社会元素看, 个体知识库可以自由组建自己的知识获取、交流网络, 网摘提供了一种基于知识分类的社交场所。”^[9]

3.1.2 网摘在个人知识管理层面上的意义和应用价值

尽管是一种社会行为, 网摘也为用户进行真正意义上的个人知识管理提供了一种可能。

通过网摘, 用户可保存在互联网阅读到的有收藏机制的信息, 并做出必要的描述和注解, 积累形成个人知识体系。

同时, 网摘使得用户间彼此分享收藏信息。这大大减低所有参与用户获取信息的成本, 可以使用户更加轻松地得到更多数量、更多角度的信息。

通过知识分类, 可以更快结交到具有相同兴趣和特定技能的人, 形成交流群体, 通过交流和分享互相增强知识, 满足沟通、表达等社会性需要。除此之外, 网摘时时更新, 因而用户可及时、有效得到所需要的信息; 网摘存在于网络, 用户只要能上网, 不论身处何时何地均可获取……

从以上角度可以看出, 网摘注重分类、系统、更新、交流、创新, 很好体现了个人知识管理的核心精神和内在要求。

3.1.3 国内外网摘站点及其特点

Del.icio.us: Del.icio.us 是网摘的元老。其最初创建并一直贯彻执行的理念是: 通过分享传统浏览器收藏夹书签的形式, 将互联网上每天关注相似主题的人关联起来, 从而使得分布在大千世界各个角落的这一群人能够充分享用互联网网络跨越时空的优势, 实现信息共享、思想互联, 并能够进一步就某一领域或主题进行深度挖掘, 激发创新火花。这一过程是自发的, 以兴趣为导向, 以自我不断成长为驱动, 所以它更有持久的生命力, 而不是受外力的推动来维持。

Spurl: Spurl.net 的特点在于书签+ 资源价值的评判+ 自动的分析和呈现。用户把有用的资源作为自己的书签, 同时给出等级用户社会性的评判, 这些数据会被分析, 当用户登陆到 spurl.net 的时候, 用户所感

兴趣的来自整个社群过滤的书签资源就自动呈现。

Furl: Furl 采用的“topics+ keywords”标识、索引系统。尽管与 TAG 相似, 主题与关键词则更为规范和有序化, 因而其分类体系更加科学而有效。

Librarius: Librarius 是一个在线收藏书籍、DVD、音乐、游戏等的媒体社会化书签, 或者可以称之为一个书籍、DVD、音乐、游戏的在线目录。

其他网摘站点: 365key、Favorites、Plum、folkd、夹库、Fungow、ButterFly 等等。

目前提供网摘服务的网站很多, 而一个优秀的网摘应该具备以下一些特点, “一是使用简单, 二是功能实用(速度快, 服务稳定等), 三是可扩展性强(如提供 API 等)。”^[10]

3.2 其他社会性软件

3.2.1 个人图书馆

关于什么是个人图书馆, 目前也未出现一种公认的定义, 在实践上, 笔者引用了国内知名度较高的 360DOC 个人图书馆系统作为一个成功的案例。

根据 360DOC 的实践, 可以看出个人图书馆至少应当具备以下一些功能: 个人图书馆是一个供大家在网上保存、管理、发布自己资料的场所, 它能够直接保存文章的全文, 并给每篇文章都自动配上简明准确的摘要; 能够对保存的文章可以进行目录式存储管理, 并提供在目录间对文章进行移动、复制的功能, 另外还可以对文章进行人工编辑、删除; 能够对每篇文章都可以设置阅读权限, 对自己的秘密可以设置为“仅自己看”, 对大众化的资料可以设置为“公众公开”, 对于只想让家人、朋友看的资料可以设置为“好友公开”^[11]。同时, 个人图书馆还可以订阅、搜索、收藏、下载、评论、推荐他人的资源。

3.2.2 个人门户(个人信息门户)

什么是个人门户, 目前也未出现一种公认的定义, 甚至在实践上, 也并没有出现一个成功的个人信息门户的案例。

通过个人门户, 用户自己可以成为互联网的入口和中心, “不出家门而尽知天下事”; 通过个人门户, 用户可以将信息分享; 通过个人门户, 用户可以优化对信息获取, 信息的传输, 信息的处理, 信息的应用; 通过个人门户, 用户可以进行学习和创新; 用户可以将个人门户作为自己在互联网上的身份代表。

一个完整的个人门户, 目前来看起码应当具备以下功能模块:

网摘+ 文章收藏: 通过这种集成的方式形成真正的知识库, 不断集成个人知识, 并形成有序的系统;

BLOG: 展示个人知识和观点, 与他人进行交流和

互动:

RSS: 不断更新网络信息, 实时获取信息资源;

网络存储: 集成图片存储 (Flickr)、文件存储、音乐存储等多媒体内容的网络存储;

电子邮件: 在线阅读、发送个人所有电子邮箱的电子邮件;

IM: 即时通讯即时交流;

搜索: 集成搜索引擎技术。

其他社会性网络服务: 如 wiki 百科等;

辅助功能: 日历、通讯录、日程提醒等。

综上所述, 个人信息门户至少应当具有以下一些功能: “个人门户应当是一个个性化信息的汇聚节点; 同时, 它还是个人的社会关系、日常活动等各种资源的汇聚节点, 用户可以决定哪些是私密的, 哪些可以与别人分享, 也可以决定分享的范围和深度。”^[12]

4 小结

时代在发展, 人们组织知识、利用知识、创造知识的方法也在发展和变化。不论是网摘、个人图书馆还是个人门户, 随着需求的变化和网络的发展也会在功能上不断改进与发展。然而, 序化、共享、交流、创新的主题不会改变, 而这也是个人知识管理得以成功的先决条件。我们相信, 未来的个人知识管理将更加方便、有效, 更加贴近普通人的生活。

(上接第 26 页)

成熟的学科中, 汲取先进思想、成功研究方法、成熟理论为我所用。从信息生态学的发展过程来看, 现代生态学理论对信息生态学的指导价值不可估量, 值得认真分析和挖掘。本文借鉴现代生态学的基本原理对信息生态位宽度的概念、基本原理进行了初步描述, 并在信息生态位宽度测度方面做了初步尝试, 提出了一维和多维信息生态位宽度测度公式。信息生态学研究的是信息—信息人—信息环境之间的关系, 对信息生态位理论的研究有助于信息人在信息环境中找到最适合自己的信息生态位置, 对于分析信息生态失调的诸多症状, 如信息垄断、信息超载、信息污染的根源, 探索其解决方法与策略都有一定的借鉴作用。

注释

[1] 张润涛, 郭健. 浅谈生态位理论的意义及应用. 林业科技情报, 2008 (4): 64- 65

注释

[1] [2] 李慷慨. 关于个人知识管理 (PKM) 的一些基本概念 (编译). <http://blog.csdn.net/Parifind/archive/2007/03/18/1532987.aspx>, 2009- 07- 07

[3] Jason Frand and Carol Hixon Personal Knowledge Management : Who, What, Why, When, Where, How http://www.anderson.ucla.edu/faculty/jason_frand/research/speeches/PKM.htm 2009- 07- 20

[4] [5] [6] Skyrme, D J Knowledge Networking: Creating the Collaborative Enterprise UK Butterworth- Heinemann, 2001

[7] 一条流浪的鱼儿. 我的个人知识管理 PKM <http://www.hidigi.net/post/873.html>, 2009- 09- 07

[8] [9] 秋上心. 网摘给我们带来了什么. <http://bbs.3hj.cn/UCHspace.php?uid=76448&do=blog&id=6542>, 2009- 09- 07

[10] Web2.0Share, Web2.0 分类: 社会性网络书签. <http://www.Web20share.com/2007/02/23/Web20--2.html>, 2009- 09- 17

[11] 360DOC 个人图书馆. <http://www.360doc.com/help.aspx#1>, 2009- 10- 01

[12] 嘟嘟. 我的个人门户——功能和框架. http://www.duduwd.com/post/my_personal_portal_idea.asp, 2009- 09- 12

倪连红 深圳图书馆。

[2] 孙儒泳, 李庆芬, 牛翠娟等. 基础生态学. 北京: 高等教育出版社, 2002: 121- 122

[3] 娄策群. 信息生态位理论探讨. 图书情报知识, 2006 (9): 23- 27

[4] 李契, 朱金兆, 朱清科. 生态位理论及其测度研究进展. 北京林业大学学报, 2003 (1): 100- 107

[5] 李德志, 石强, 王绪平等. 物种或种群生态位宽度与生态位重叠的计测模型. 林业科学, 2006 (7): 95- 102

[6] 李振基, 陈小麟, 郑海雷. 生态学. 北京: 科学出版社, 2004: 156- 158

[7] 王兴元. 品牌生态位测度及其评价方法研究. 预测, 2006 (5): 60- 64

[8] 杨效文, 马继盛. 生态位有关术语的定义及计算公式评述. 生态学杂志, 1992 (11): 44- 49

[9] 余世孝. 数学生态学导论. 北京: 科学技术文献出版社, 1995: 38- 45

杨秀芳 山西大学管理学院。